

## DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Sentimen Tweet Vaksinasi Covid-19 Menggunakan RNN Dengan Metode TF IDF Dan Word2Vec. (2022). *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi*, 3(1), 56-65. <https://doi.org/10.33005/jifosi.v3i1.449>
- Asselman, A., Khaldi, M., & Aammou, S. (2021). Enhancing the prediction of student performance based on the machine learning XGBoost algorithm. *Interactive Learning Environments*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/10494820.2021.1928235>
- Chen, T., & Guestrin, C. (2016). XGBoost: A Scalable Tree Boosting System. *ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining*, 785–794. <https://doi.org/10.1145/2939672.2939785>
- Hendrawan, I. R. (2022). PERBANDINGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES, SVM DAN XGBOOST DALAM KLASIFIKASI TEKS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK LOKAL DI INDONESIA. “*Jurnal TRANSFORMASI (Informasi & Pengembangan Iptek)*” (STMIK BINA PATRIA), 18(1), 1 - 8. <https://doi.org/10.56357/jt.v18i1.295>
- Hendriyanto, H. D., Ridha, A. A., & Enri, U. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mola Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Sentiment Analysis of Mola Application Reviews on Google Play Store Using Support Vector Machine Algorithm. *Journal of Information Technology and Computer Science(INTECOMS)*, 5(1), 1-7. <https://doi.org/10.31539/intecom.v5i1.3708>
- Hidayat, A. N. (2015). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP WACANA POLITIK PADA MEDIA MASA ONLINE MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE DAN NAIVE BAYES. *JURNAL ELEKTRONIK SISTIM INFORMASI DAN KOMPUTER*, 1(1), 1-7. <https://jesik.web.id/index.php/jesik/article/view/3>

- Ikegami, A., & Bayu, I. M. (2022). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Ulasan Aplikasi Noice Menggunakan XGBoost dan LDA. *Jurnal Nasional Teknologi Informasi dan Aplikasinya*, 1(1), 325-336.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jnatie/article/view/92679>
- Iskandar, J. W., & Nataliani, Y. (2021). Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek. *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1120 – 1126.  
<https://doi.org/10.29207/resti.v5i6.3588>
- Mahawardana, P. O., Sasmita, G. A., & Agus, P. A. (2022). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. *JITTER-Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Komputer*, 3(1), 810-820. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jitter/article/view/82975>
- Muzakkir, I., Syukur, A., & Dewi, I. N. (2015). PENINGKATAN AKURASI ALGORITMA BACKPROPAGATION DENGAN SELEKSI FITUR PARTICLE SWARM OPTIMIZATION DALAM PREDIKSI PELANGGAN TELEKOMUNIKASI YANG HILANG. *Jurnal Pseudocode*, 1(1).  
<https://doi.org/10.33369/pseudocode.1.1.1-10>
- Nurohmah, H., & Choiruddin. (2020). DESAIN FREKUENSI KONTROL PADA HIBRID WIND-DIESEL DENGAN PID- PARTICLE SWARM OPTIMIZATION. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 1(1), 143–148.  
<https://doi.org/10.29407/inotek.v1i1.394>
- Osman, I. A., Ahmed, A. N., Huang, Y. F., & Shafie, A. E.-. (2021). Extreme gradient boosting (Xgboost) model to predict the groundwater levels in Selangor Malaysia. *Ain Shams Engineering Journal*, 12(2), 1545–1556.  
<https://doi.org/10.1016/j.asej.2020.11.011>
- Perdana, S. A., Aji, T. T., & Ferdiana, R. (2021). Aspect Category Classification dengan Pendekatan Machine Learning Menggunakan Dataset Bahasa

- Indonesia. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 10(3), 229–235. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v10i3.1819>
- Rachmawati, R. (2022). Pre-research Study based on Bibliometrics, Deep Learning Research for Aspect-Based Sentiment Analysis. *Indonesian Journal of Librarianship*, 2(2), 113–128. <https://doi.org/10.33701/ijolib.v2i2.1835>
- Rahman, M. A. (2019). Aspect Based Sentimen Analysis Opini Publik Pada Instagram dengan Convolutional Neural Network. *JOURNAL OF INTELLIGENT SYSTEMS AND COMPUTATION*, 1(2), 50-57. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i2.83>
- Riyanto, A. D. (2022, February 15). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital yogyakarta*. Andi Link. Retrieved April 12, 2023, from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Sabrani, A., Wedashwara, I. W., & Bimantoro, F. (2020). METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI ARTIKEL ONLINE TENTANG GEMPA DI INDONESIA. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, Dan Aplikasinya (JTika)*, 2(1), 89-100. <https://doi.org/10.29303/jtika.v2i1.87>
- Syulistyo, A. R., Purnomo, D. M. J., Rachmadi, M. F., & Wibowo, A. (2016). PARTICLE SWARM OPTIMIZATION (PSO) FOR TRAINING OPTIMIZATION ON CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN). *Jurnal Ilmu Komputer dan Informasi (Journal of Computer Science and Information)*, 9(1), 52-58. <http://dx.doi.org/10.21609/jiki.v9i1.366>

*WiraDKP/supervised\_learning: My FREE supervised learning online course for everyone.* (2022, Juli 31). GitHub. Retrieved April 12, 2023, from [https://github.com/WiraDKP/supervised\\_learning](https://github.com/WiraDKP/supervised_learning)

Zhafira, D. F., Rahayudi, B., & Indriati. (2021). ANALISIS SENTIMEN KEBIJAKAN KAMPUS MERDEKA MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN PEMBOBOTAN TF-IDF BERDASARKAN KOMENTAR PADA YOUTUBE. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, dan Edukasi Sistem Informasi*, 2(1), 55-63. <https://doi.org/10.25126/justsi.v2i1.24>