

## Daftar Pustaka

- Andriani, R., Yani, A. R., & Widyasari, W. (2022). Perancangan Logo sebagai Identitas Visual Wisata Edukasi Gerabah (Weg) Di Bojonegoro. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 5(1), 61–68.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education.  
<https://books.google.co.id/books?id=4PpVvgAACAAJ>
- Buckingham, D. (2008). *Introducing identity*. MacArthur Foundation Digital Media and Learning Initiative.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. [https://books.google.co.id/books?id=4uB76IC\\_pOQC](https://books.google.co.id/books?id=4uB76IC_pOQC)
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Unisnu Press.
- Daryanto. (1993). *Media Visual : untuk Pengajaran Teknik*. Tarsito.
- Dhimas Ginanjar. (2020, December 20). *Kampoeng Oase Suroboyo, Paket Wisata Edukasi dan Lingkungan*. Jawapos.Com. <https://www.jawapos.com/surabaya-raya/01303803/kampoeng-oase-suroboyo-paket-wisata-edukasi-dan-lingkungan>
- Junaedi, D., & Tanos, J. J. B. (2019). Komposisi Warna Split Komplementer Untuk Penciptaan Lukisan Lanskap Cat Air. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 22(2), 95–106.
- Kusrianto A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual* (R. W. Rosari, Ed.). Andi.
- MFA, D. S. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*.  
<https://books.google.co.id/books?id=QxhIDwAAQBAJ>
- Murphy, J. M., & Rowe, M. (1988). *How to Design Trademarks and Logos*. North Light Books. <https://books.google.co.id/books?id=JXhRAAAAMAAJ>
- Pamudji Suptandar, Artini Kusmiati, & Sri Pudji Astuti. (1997). *Teori dasar desain komunikasi visual*. Fakultas Seni Rupa & Desain .
- Pengertian Tipografi adalah: Elemen, Fungsi, Tips Penyusunan*. (2022, June 18). Sampoernauniversity.Com. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/tipografi-adalah/>
- Rizaldi, M., & Anthonius, S. R. (2020). Development phase of 2: 3: 5 ratio as a visual composition technique on logo design. *International Conference of Innovation in Media and Visual Design (IMDES 2020)*, 21–26.
- Said, A. A. (2017). Mendesain logo. *Fakultas Seni Dan Desain UNM Makassar*.

- Sayatman, S., Darmawati, N. O., & Dwitasari, P. (2017). Pengembangan metode desain logo dan sistem grafis untuk mendukung pembelajaran desain komunikasi visual. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 16(2), 24–29.
- Schultz, D. E., & Schultz, H. (2003). *IMC, The Next Generation: Five Steps for Delivering Value and Measuring Returns Using Marketing Communication*. McGraw Hill LLC. <https://books.google.co.id/books?id=gsg0c11h46EC>
- Simon, H. A. (1988). The science of design: Creating the artificial. *Design Issues*, 67–82.
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Gheta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., & Susanto, P. C. (2022). *BOOK of BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING*. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *E-Book Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RDMetode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta.
- Suriyanto Rustan, S. S. (2013). *Font And Tipografi*. PT Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=nKhLDwAAQBAJ>
- Tabeta, I. V. C., & Sugiati, M. A. (2016). Perancangan Identitas Visual Dan Implementasinya Pada Media Promosi Desa Wisata Temas Kota Batu. *EProceedings of Art & Design*, 3(3).
- Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan*. (2023, November 12). Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan
- Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.
- Wicaksono, S. R. (2011). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Seribu Bintang.
- Wijaya, P. (2004). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Nirmana*, 1. <https://doi.org/10.9744/nirmana.1.1>.