

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan studi dari berbagai sumber, tuntutan pasar dan masalah mispersepsi citra pada Kampong Pintar Oase Tembok Gede dapat dipecahkan dengan adanya pembaruan identitas pada Kampong Pintar Oase Tembok Gede. Adanya perancangan ini bertujuan untuk membantu kampung dalam memposisikan kampung pada target pasar yang telah diidentifikasi, lalu menciptakan identitas baru yang mencerminkan Kampong Pintar Oase Tembok Gede. Identitas ini berupa elemen-elemen desain seperti logo, tipografi, supergrafis, warna, tagline, dan lain-lain. Terciptanya identitas dikomunikasikan kepada masyarakat dan pengunjung melalui media promosi, baik digital maupun cetak. Implementasi pada media promosi secara konsisten ini membantu Kampong Pintar Oase Tembok Gede dalam membangun kembali citranya dan memudahkan pengunjung dalam mengidentifikasi kampung.

5.2 Saran

Selesainya perancangan ini bukan berarti pengembangan desain grafis pada Kampong Pintar Oase Tembok Gede sudah selesai. Demi menjaga keberlanjutan manfaat dari perancangan ini, diharapkan perancangan selanjutnya yang memiliki tema yang sama mampu menjaga dan menyempurnakan pengembangan identitas visual yang kuat dan konsisten, memperhatikan elemen lokal dan budaya setempat untuk menciptakan desain yang autentik dan relevan dengan komunitas, serta memanfaatkan teknologi terbaru untuk meningkatkan interaktivitas dalam setiap proyek desain di Kampong Pintar Oase Tembok Gede. Selain itu, penting juga untuk melakukan kolaborasi aktif dengan masyarakat setempat untuk memastikan desain yang dihasilkan tidak hanya estetis, tetapi juga fungsional dan bermanfaat bagi mereka.