

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *REBRANDING* KAMPOENG PINTAR OASE TEMBOK GEDE

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Diajukan Oleh:

Fairuz Nur Naghiesa

20052010043

Dosen Pembimbing I:

Sri Wulandari, S.Sn., M.A

Dosen Pembimbing II:

Alfian Candra A., S.T. M.Ds.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

2024

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN REBRANDING KAMPOENG PINTAR OASE TEMBOK GEDE

Disusun Oleh:

FAIRUZ NUR NAGHIESA

20052010043

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 16 Mei 2024

Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

NPT. 20219930419173

Pembimbing II



Alfian Candra A., S.T., M.Ds.

NIP. 19880505 201903 1018

Penguji I



Aileena Solicitor C. R. E. C., S.T., M.Ds.

NPT. 182 19870119 076

Penguji II



Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.

NPT. 201 19850106 174

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain




Ibnu Sholichin, S.T., M.T.

NIP. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN REBRANDING KAMPOENG PINTAR OASE TEMBOK GEDE

Disusun Oleh:

FAIRUZ NUR NAGHIESA

20052010043

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 16 Mei 2024

Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

NPT. 20219930419173

Pembimbing II



Alfian Candra A., S.T., M.Ds.

NIP. 19880505 201903 1018

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn.

NIPPPK. 19840512 2021 212004

ABSTRAKSI

Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede adalah objek wisata edukasi yang mengusung tema cinta lingkungan. Pembaruan identitas pada Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede bertujuan untuk membantu membentuk citra yang kuat dan meningkatkan kesadaran merek setelah berdirinya kampung selama 5 tahun terakhir. Dari riset studi eksisting ditemukan bahwa kampung beroperasi dengan sebuah logo dan media promosi melalui Instagram, dan dari mulut ke mulut. Kampung masih belum memiliki media promosi cetak dan elemen-elemen identitas visual yang konsisten, memicu adanya mispersepsi citra Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede. Perancangan ini menggunakan prosedur perancangan desain yang sistematis meliputi identifikasi masalah, riset perancangan, konsep desain, dan evaluasi desain. Hasil dari riset data dianalisa melalui tabel S.W.O.T.. Hasil dari perancangan ini adalah identitas visual yang konsisten dan implementasinya pada media promosi yang mendukung, seperti katalog, brosur, dan merchandise.

Kata Kunci: Identitas Visual, *Rebranding*, Kampoeng Pintar

ABSTRACT

Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede is an educational tourism destination that promotes environmental care. The rebranding of the identity of Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede aims to help shape a strong image and increase brand awareness after the village has been established for the last 5 years. From the existing studies, it was found that the village operates with only a logo and promotional media through Instagram, mostly through words of mouth. The village still lacks printed promotional media and consistent visual identity elements, leading to misperceptions of the image of Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede. In this design, a systematic design procedure was used, including problem identification, design research, design concepts, and design evaluation. The results of the research data were analyzed through a SWOT table. The result of this design is a consistent visual identity and its implementation in supporting promotional media, such as catalogs, brochures, and merchandise.

Keywords: Visual Identity, Rebranding, *Kampoeng Pintar*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini, tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2, dan pasal 70).

Surabaya, 16 Mei 2024



Fairuz Nur Naghiesa

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir dengan judul "Perancangan *Rebranding* Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede" ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi rahmat bagi seluruh alam.

Tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk memberikan kontribusi nyata dalam upaya meningkatkan citra dan daya tarik Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede sebagai salah satu pusat edukasi dan kreativitas masyarakat di Surabaya. *Rebranding* ini diharapkan dapat membawa perubahan positif, baik dari segi visual maupun fungsional, sehingga mampu menarik lebih banyak perhatian dan partisipasi dari masyarakat luas.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat dan nikmat yang diberikanNya telah mempermudah penyusunan perancangan ini
2. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan dukungan moral dan material, serta doa yang tiada henti
3. Ibu Sri Wulandari, S.Sn., M.A. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberi arahan dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini
4. Bapak Alfian Candra A., S.T. M.Ds. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberi arahan dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini
5. Ibu Aileen Solicitor C. R. E. C., S.T., M.Ds. selaku dosen penguji pertama yang telah memberi kritik dan saran demi penyempurnaan tugas akhir ini
6. Bapak Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A. selaku dosen penguji kedua yang telah memberi kritik dan saran demi penyempurnaan tugas akhir ini
7. Rekan-rekan tercinta yang telah memberi dukungan dan membakar semangat untuk segera menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan tepat waktu

Dengan penuh kesadaran bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, maka kritik dan saran akan diterima untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 16 Mei 2024

Hormat kami,

Fairuz Nur Naghiesa

20052010043

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1	
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang Masalah	4
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Batasan Masalah	10
1.5 Tujuan Perancangan	10
1.6 Manfaat Hasil Perancangan	11
1.7 Kerangka Perancangan	12
BAB 2	
LANDASAN TEORI & STUDI EKSISTING	13
2.1 Definisi Operasional Judul	13
2.1.1 Perancangan	13
2.1.2 <i>Brand</i>	13
2.1.3 <i>Rebranding</i>	13
2.1.4 Kampung	13
2.1.5 Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede	13
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Perancangan	14
2.2.2 Teori <i>Rebranding</i>	18
2.2.3 Implementasi Identitas Visual pada Integrated Marketing Communication	29
2.3 Studi Eksisting	30
2.4 Studi Komparator	34
2.5 Studi Kompetitor	38
BAB 3	
METODOLOGI DESAIN	40
3.1 Metode Perancangan	40
3.2 Objek Perancangan	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42

3.3.1	Data Primer.....	42
3.3.2	Data Sekunder.....	43
3.4	Teknik Analisis Data	44
3.4.1	Analisis Data Wawancara	44
3.4.2	Analisis Data Kuisisioner	46
3.4.3	Analisis Data Observasi.....	48
3.4.4	Analisis Matriks SWOT.....	50
3.5	Sintesa Data	50
3.6	Unique Selling Proposition	51
BAB 4		
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN.....		52
4.1	Perumusan Konsep.....	52
4.1.1	Kata Kunci.....	52
4.1.2	Konsep Verbal.....	53
4.1.3	Konsep Visual.....	54
4.1.4	Konsep Media.....	58
4.2	Proses Perancangan Desain	61
4.2.1	Sketsa Kasar	61
4.2.2	Komprehensif Desain	65
4.2.3	Validasi Desain	69
4.2.4	Desain Final.....	70
4.3	Implementasi Desain.....	73
4.3.1	Media Utama	73
4.3.2	Media Pendukung.....	75
4.4	Rancangan Anggaran Proyek	77
BAB 5		
PENUTUP		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	78
Daftar Pustaka		79
Lampiran.....		81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Peta menuju Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2023	4
Gambar 1. 2	Logo Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2023	5
Gambar 1. 3	Program Pemberdayaan Masyarakat Kampung Pintar, 2023	5
Gambar 1. 4	Logo Shopee, 2024	6
Gambar 1. 5	Instagram Kampung Pintar, 2023	7
Gambar 1. 5	Hasil Kuisisioner, 2023	8
Gambar 1. 6	Hasil Kuisisioner, 2023	8
Gambar 2. 1	Proses Design Thinking, 2023	15
Gambar 2. 2	Garis dan Margin, 2023	16
Gambar 2. 3	Contoh-contoh Bentuk, 2023	16
Gambar 2. 4	Pembagian Warna Panas dan Dingin, 2023	18
Gambar 2. 5	Logotype atau Lettermark, 2023	20
Gambar 2. 6	Name & Symbol Logo, 2023	20
Gambar 2. 7	Initial Letter Logo, 2023	21
Gambar 2. 8	Pictorial Name Logo, 2023	21
Gambar 2. 9	Associative Logo, 2023	22
Gambar 2. 10	Allusive Logo, 2023	22
Gambar 2. 11	Abstract Logo, 2023	22
Gambar 2. 12	Grid pada Logo Twitter, 2023	23
Gambar 2. 13	Contoh GESTALT, 2023	25
Gambar 2. 14	Anatomi Tipografi, 2023	28
Gambar 2. 15	Logo Kampung Pintar, 2023	30
Gambar 2. 16	Instagram Kampung Pintar, 2023	32
Gambar 2. 17	Logo Lontarsewu, 2023	34
Gambar 2. 18	Instagram Lontarsewu, 2023	35
Gambar 2. 19	Media Cetak Lontarsewu, 2023	37
Gambar 3. 1	Denah Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2024	42
Gambar 3. 2	Wawancara di Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2023	43
Gambar 3. 3	Wawancara di Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2023	44
Gambar 3. 4	Hasil Survey Pengunjung Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2023	46
Gambar 3. 5	Hasil Survey Pengunjung Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2023	47
Gambar 3. 6	Hasil Survey Pengunjung Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2023	47
Gambar 3. 7	Dokumentasi Observasi Offline di Kampung Pintar, 2023	48
Gambar 3. 8	Dokumentasi Observasi Offline di Kampung Pintar, 2023	49
Gambar 3. 9	Dokumentasi Observasi Online di Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2023	49
Gambar 3. 10	Kampoeng Pintar Oase Tembok Gede, 2024	51
Gambar 4. 1	Contoh Konsep Logo, 2023	54
Gambar 4. 2	Pemilihan Warna Logo, 2023	55
Gambar 4. 3	Pemilihan Typeface Logo, 2023	55
Gambar 4. 4	Contoh Konsep Supergrafis, 2023	56

Gambar 4. 5 Contoh Konsep GSM, 2023.....	56
Gambar 4. 6 Contoh Konsep Layout Feeds & Story Instagram, 2023	57
Gambar 4. 7 Contoh Konsep Layout katalog, 2023.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Logo Kampung Pintar Tembok Gede.....	31
Tabel 2. 2 Analisis Media Sosial Kampung Pintar Tembok Gede.....	32
Tabel 2. 3 Analisis Logo Lontarsewu	34
Tabel 2. 4 Analisis Media Sosial Lontarsewu	36
Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT.....	50
Tabel 4. 1 Alternatif Tagline Kampung	53