

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BAPER SHOP SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh

WANDA PRASTITI RIZKI WAHYUDI
19012010157/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BAPER SHOP SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

WANDA PRASTITI RIZKI WAHYUDI

19012010157/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BAPER SHOP SURABAYA**

Disusun Oleh :

WANDA PRASTITI RIZKI WAHYUDI
19012010157/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 12 Oktober 2023**

**Kordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si.
NIP. 196901132021212003

Pembimbing

Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma W. M.M
NIP. 196310091991032001

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Wanda Prastiti Rizki Wahyudi
NPM : 19012010157
NIK : 3578176506010001
Tempat?Tanggal Lahir : Surabaya, 25 Juni 2023
Alamat : Kedung Mangu Timur 6b/2, Kenjeran, Kota Surabaya.
Judul Artikel : *The Influence of Celebrity Endorser and Trust on Product Purchasing Decisions Baper Shop Surabaya*

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. jika dikemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 12 Oktober 2023

yang menyatakan,



Wanda Prastiti Rizki Wahyudi

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Berkah dan Rahmat atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian Skripsi dengan judul “PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BAPER SHOP SURABAYA”

Usulan penelitian skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun semua pihak.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan support dari beberapa pihak. Terima kasih setulus – tulusnya kepada Ibu dan Ayah saya tercinta yang selalu menyertai saya dengan doa agar segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah memberikan dukungan terus menerus dan menjadi orang tua terbaik.

Dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini mendapat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat saya mengucapkan terima kasih yang sebanyak – banyaknya khususnya kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah yang tiada terbatas dan kepada Rasulullah SAW yang telah memberikan tuntunan akhlak yang mulia.
2. Bapak Prof. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma W, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, arahan dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu selama menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Seluruh staf perpustakaan dan staf karyawan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pelayanan dan membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
8. Orang tua saya ibu Titik dan bapak Muhammad Syuwaifi, yang telah memanjatkan doa untuk kelancaran perkuliahan saya.
9. Seluruh tim Baper Shop Surabaya yang telah mau bekerja sama untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Muhammad Syafiqul Hamizan, yang telah memberikan semangat dan motivasi serta membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.
11. Dan untuk teman – teman saya selama masa perkuliahan.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah terlibat dalam penelitian, penulis juga berharap bahwasannya penelitian bisa berguna dan bermanfaat

Surabaya, 12 Oktober 2023

Wanda Prastiti Rizki W.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	I
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori.....	16

2.2.1 Pemasaran.....	16
2.2.2 <i>Celebrity Endorser</i>	17
2.2.3 Fungsi <i>Celebrity Endorser</i>	20
2.2.4 Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	21
2.2.5 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	23
2.2.6 Jenis Kepercayaan (<i>Trust</i>)	25
2.2.7 Indikator Kepercayaan.....	26
2.2.8 Keputusan Pembelian	27
2.2.9 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	31
2.2.10 Indikator Keputusan Pembelian	32
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1 Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap keputusan pembelian	33
2.4 Kerangka Berpikir	35
2.5 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Definisi Operasional	36
3.1.1 Variabel Independen (X)	36
3.1.2 Variabel Dependen (Y).....	37
3.2 Pengukuran Variabel.....	38

3.3 Teknik Pengukuran Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Jenis Data	40
a. Data Primer	40
b. Data Sekunder	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	41
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reabilitas	42
3.7 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	43
3.7.1 Teknik Analisis Data	43
3.7.2 Model Indikator Reflektif dan Indikator Formatif	44
3.7.3 Kepuasan Metode Partial Least Square (PLS)	47
3.7.3.1 Pengukuran Metode Partial Least Square (PLS)	47
3.7.3.2 Langkah-langkah PLS	48
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.2.1 Karakteristik Responden	56
4.2.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	57
4.2.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2 Deskripsi Variabel	58
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Celebrity Endorser	59
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Kepercayaan	62
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	64
4.3 Deskripsi Hasil Analisis Data	66
4.3.1 Evaluasi Outliner	66
4.3.2 Interpretasi Hasil Olah Data PLS	68
4.3.2.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	68
4.3.2.2 Analisis Model PLS	73
4.3.2.3 Inner Model (Pengujian Model Struktural)	73
4.3.2.4 Pengujian Hipotesis	74
4.4 Pembahasan.....	76
4.4.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian	76
4.4.2 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	77
BAB V.....	79
PENUTUP.....	79

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
Lampiran 1 Kuisisioner	84
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	90
Lampiran 3 Tabel Frekuensi dan Hasil Ouliner	93
Lampiran 4 Hasil Olah Data PLS	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Mini Survey	6
Tabel 1. 2 Daftar Celebrity Endorser yang digunakan Baper Shop.....	8
Tabel 1. 3 Jumlah followers akun shopee, rating, dan performa chat online shop fashion wanita di Surabaya	10
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 3 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Celebrity Endorser...	59
Tabel 4. 4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Kepercayaan	62
Tabel 4. 5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian	64
Tabel 4. 6 Residuals Statistics.....	67
Tabel 4. 7 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values).....	68
Tabel 4. 8 Cross Loading	70
Tabel 4. 9 Avarage Variance Extracted (AVE)	70
Tabel 4. 10 Composite Reability.....	71
Tabel 4. 11 Latent Variabel Correlations	72
Tabel 4. 12 R-square	74
Tabel 4. 13 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Transaksi rata-rata perbulan.....	4
Gambar 1.2 Data Transaksi Konsumen Baper Shop Surabaya.....	5
Gambar 2.1 Diagram Alur Proses Pengambilan Keputusan.....	28
Gambar 3. 1 Model Indikator Refleksi.....	45
Gambar 3. 2 Model Indikator Formatif.....	46
Gambar 3. 3 Diagram Jalur.....	49
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	56
Gambar 4.2 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square.....	73
Gambar 4.3 inner model dengan nilai signifikansi T-statistic Bootstrapping.....	75

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BAPER SHOP SURABAYA**

Oleh :

Wanda Prastiti Rizki Wahyudi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *celebrity endorser* dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian produk Baper Shop Surabaya. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 104 responden warga kota Surabaya yang berusia minimal 17 Tahun dan pernah melakukan pembelian di Baper Shop Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling berupa accidental sampling. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data menggunakan analisis Partial Least Square (PLS) dengan bantuan program SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser* dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Baper Shop Surabaya.

Kata Kunci : Celebrity Endorser, Kepercayaan, Keputusan Pembelian