

**PENGARUH *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA *PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI



Oleh :

DEVI KUSUMA NINGTYAS
1612010156/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

SKRIPSI


**PENGARUH *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Oleh:

DEVI KUSUMA NINGTYAS
1612010156 / FEB / EM

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh
Tim Penguji Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 27 Februari 2020


**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Sulastri Irbayuni, SE, MM
NIP.196206161989032001

Pembimbing Utama


Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM
NIP. 196509071991031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT *de*
NIP. 195908281990031001

**PENGARUH *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Oleh :

**DEVI KUSUMA NINGTYAS
1612010156/FEB/EM**

ABSTRAKSI

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan menghasilkan laba setelah menjalankan kegiatan operasionalnya, yang diukur dengan *revenue* (pendapatan dari penjualan) dikurangi biaya. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui kontribusi *Leverage* terhadap Profitabilitas pada perusahaan sub sektor *foods and beverages*. (2) untuk mengetahui Pertumbuhan Perusahaan memoderasi kontribusi *Leverage* terhadap Profitabilitas pada perusahaan sub sektor *foods and beverages*.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan dalam sub sektor industri *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan *Purposive Sampling* sehingga diperoleh sampel sebesar 18 perusahaan dari 25 perusahaan sub sektor industri *food and beverages*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* dengan menggunakan program SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Leverage* berkontribusi terhadap Profitabilitas. (2) Pertumbuhan Perusahaan memoderasi kontribusi *Leverage* terhadap Profitabilitas.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia- Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan selesai tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program S-1 jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini sangat sulit terwujud sebagaimana yang diharapkan, tanpa bimbingan dan bantuan serta tersedianya fasilitas-fasilitas yang diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis sampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Eko Purwanto, M.Si, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Sulastri Irbayuni, SE, MM., selaku koordinator program studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing serta memberi masukan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini

hingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

5. Kedua orang tua tersayang dan keluarga besar, yang selalu senantiasa memberikan do'a restu sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Kepada diri saya sendiri Devi Kusuma Ningtyas, terima kasih untuk tidak menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini selama 5 bulan.
7. Kepada Mega Atika P. dan Hazhiyah Zata Amani B. sahabat seperjuangan, yang selalu setia menemani, membantu, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kepada semua pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan, pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu perlu adanya kritik dan saran serta masukan yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, 6 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Profitabilitas.....	13
2.2.1.1 Pengukuran Profitabilitas	14
2.2.1.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	15

2.2.1.3 Jenis-jenis Profitabilitas	16
2.2.2 <i>Leverage</i>	19
2.2.2.1 Jenis-jenis <i>Leverage</i>	20
2.2.2.2 Rasio <i>Leverage</i>	22
2.2.3 <i>Pecking Order Theory</i>	25
2.2.4 <i>Signalling Theory</i>	26
2.2.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	27
2.2.5.1 Jenis-jenis Pertumbuhan Perusahaan	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	31
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> yang dimoderasi dengn Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	32
2.4 Kerangka Konseptual.....	33
2.5 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1 <i>Leverage</i> (X).....	36
3.1.2 Profitabilitas (Y)	37

3.1.3 Pertumbuhan Perusahaan (Z).....	38
3.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Jenis Data.....	39
3.3.2 Sumber Data	40
3.3.3 Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	41
3.4.1 Teknik Analisa Data.....	41
3.4.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.4.1.2 Uji Normalitas	42
3.4.1.3 Uji Multikolinieritas.....	44
3.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.4.1.5 Uji Autokorelasi	45
3.4.2 Uji Hipotesis	47
3.4.2.1 Uji F (Uji Simultan)	47
3.4.2.2 Uji t (Uji Parsial)	48

3.4.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Sejarah Umum Bursa Efek Indonesia (BEI).....	52
4.1.2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	52
4.1.3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	53
4.1.4. Perkembangan Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.2.1 Profitabilitas (Y)	56
4.2.2 <i>Leverage</i> (X).....	58
4.2.3 Pertumbuhan Perusahaan (Z).....	59
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis	62
4.3.1 Uji Outlier	62
4.3.2 Uji Normalitas.....	64
4.3.3 Analisis Asumsi Klasik	65
4.3.3.1. Uji Multikolinieritas.....	66
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.3.3.3 Uji Autokorelasi	70

4.3.3.4 Moderated Regression Analysis (MRA).....	72
4.3.4 Uji Hipotesis	73
4.3.4.1. Uji t- Test (Uji Parsial).....	73
4.3.4.2 Uji Kesesuaian Model (Uji F)	75
4.3.5 Koefisien Determinasi	76
4.4 Pembahasan	76
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	76
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> yang dimoderasi pertumbuhan perusahaan terhadap Profitabilitas	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Return on Asset (ROA)</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018	4
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	39
Table 3.4 Pengambilan Keputusan Autokorelasi dalam Pengujian Durbin-Watson	46
Tabel 4.1 Data Profitabilitas (ROA) Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018	57
Tabel 4.2 Data <i>Leverage (DAR)</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018	59
Tabel 4.3 Data Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018	61
Tabel 4.4 Uji Outlier	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Outlier	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Kolinieritas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.11 Hasil Regresi Moderasi.....	72

Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Nilai t-test.....	74
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Nilai F-test	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Industri <i>Food and Beverages</i> tahun 2016-2018.....	3
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI)	53
Gambar 4.2 Kurva Gejala Autokorelasi.....	70
Gambar 4.3 Diagram Hasil Uji t.....	74