

## DAFTAR PUSTAKA

Aditya Bakti. McQuail, Dennis. (2005). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Annur, Mutia Cindy. (2023). *Jumlah Pengguna Internet Global Tembus 5,16 Miliar Orang Pada Januari 2023*, (online), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/03/jumlah-pengguna-internet-global-tembus-516-miliar-orang-pada-januari-2023>, diakses 1 Maret 2023)

Annur, Mutia Cindy. (2023). *Pertumbuhan Melambat, Jumlah Pengguna Media Sosial Global Capai 4,76 Miliar Hingga Awal 2023*, (online), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/07/pertumbuhan-melambat-jumlah-pengguna-media-sosial-global-capai-476-miliar-hingga-awal-2023#:~:text=Menurut%20laporan%20terbaru%20We%20Are,total%20populasi%20dunia%20saat%20ini>, diakses pada 1 maret 2023)

Annur, Cindy Mutia. (2023). *Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia Pada Awal 2023*, (online), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>, diakses pada 1 Maret 2023

- Arianti, G. (2017). Kepuasan remaja terhadap penggunaan media sosial instragram dan path. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 180-192.
- Badan Pusat Statistik Surabaya. (2021). *Jumlah Perguruan Tinggi, Mahasiswa dan Tenaga Pendidik*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2021/09/06/2218/jumlah-perguruan-tinggi-mahasiswa-dan-tenaga-pendidik-negeri-dan-swasta-di-bawah-kementerian-ri-seteknologi-dan-pendidikan-tinggi-menurut-kabupaten-kota-2019-dan-2020.html>, diakses pada 1 Maret 2023.
- Badan Pusat Statistik Surabaya. (2023). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur (jiwa), 2021-2023*. <https://jatim.bps.go.id/indicator/12/375/1/jumlah-penduduk-provinsi-jawa-timur.html>, diakses pada 18 Maret 2023.
- Dihni, Vika Azkiya. (2022). *Pengguna TikTok Mayoritas Berusia Muda, Distribusi Pengguna TikTok Global Berdasarkan Kelompok Usia (2021)*, (online), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-tiktok-mayoritas-berusia-muda-ini-rinciannya>, diakses pada 1 Maret 2023)
- Dalima, Marisa Novita Angelin. (2023). *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Motivasi Belajar Remaja di Surabaya*. (Skripsi UPN “Veteran” Jawa Timur).
- Fakoniko, M. C. (2016). Kepuasan *Followers* akun infia\_fact Dalam Mendapatkan Informasi pada akun infia\_fact di Instagram. *Jurnal e-Komunikasi*, 4(1).
- Hafidha, Selma Intania. (2021). *Stres Karena Skripsi, Wanita Ini Nangis dan Mengeluh Setiap Hari*, (online), <https://www-liputan6->

com.cdn.ampproject.org/v/s/www.liputan6.com/amp/4482588/stres-karena-skripsi-wanita-ini-nangis-dan-mengeluh-setiap-hari?amp\_gsa=1&amp\_js\_v=a9&usqp=mq331AQKKAFQArABIACAw%3D%3D#amp\_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16776773141853&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.liputan6.com%2Fhot%2Fread%2F4482588%2Fstres-karena-skripsi-wanita-ini-nangis-dan-mengeluh-setiap-hari, diakses pada 1 Maret 2023.

Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press 2018.

Hardani, Nur Hikmatul, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Haryanto, Nita. (2020). *Kepuasan Informasi Pengikut Akun Instagram @Rahasiagadis*. (Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Juditha, C. (2017). Understanding Social Media Network Structure as a Strategic Way of Advertising in Digital Economy Era (Memahami Struktur Jaringan Media Sosial sebagai Cara Strategis Periklanan di Era Ekonomi Digital). *Pekommas*, 2(1), 99-114.

Karjaluoto, E. (2008). *A Primer in Sosial Media*. A Smash LAB White Paper

KBBI. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (online). Diakses pada 19 Maret 2023.

- Kusuma, A. T., & Indrawati, E. S. (2013). Procrastination In Completing The Thesis. *Jurnal Empati*, 2(4), 1-10.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Lastary, L. D., & Rahayu, A. (2018). Hubungan Dukungan Sosial dan Self Efficacy dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa Perantau yang 1 2 Berkuliah di Jakarta. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 17-23.
- Lestari, A. (2016). Pengaruh kepemimpinan partisipatif dan komitmen organisasi terhadap efektifitas implementasi rencana stratejik pada madrasah aliyah di kabupaten sukabumi jawa barat. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 23(1).
- Mahdalena, V., Fadis, N. T., & Supratman, S. (2022). Pengaruh Konten Pesan “Sex Education” Instagram@ tabu. id Terhadap Kepuasan *Followers*. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 120-133.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Mcquill,D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

- Mediana, E., Yusup, E., & Arindawati, W. A. (2022). PENGARUH KONTEN TIKTOK@ JEROMEPOLIN98 SEBAGAI MEDIA EDUKASI TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN GENERASI Z. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(9), 3489-3496.
- Moenawar, M. G., Nasucha, M., & Arianti, G. (2017). Media komunikasi: Diskursus profetik, agama, dan pembangunan.
- Nia, L., & Loisa, R. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *Prologia*, 3(2), 489-497.
- Perdana, Arkan. (2023). *15 Jenis Konten TikTok untuk Brand yang Meraih Banyak Views*, (online), <https://glints.com/id/lowongan/jenis-konten-tiktok-untuk-brand/#.ZBXIEXZBzrc>, diakses pada 18 Maret 2023.
- Putri, R., & Sulistyanto, A. (2022). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK@ BUIRAMIRA. *Verba Vitae Unwira*, 3(1), 48-64.
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram@ Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas *Followers* (Survei Terhadap *Followers* Akun Instagram@ jktinfo). *Jurnal Ikon Agustus*, 25(2), 2020.
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(1).

- Sudjana, Nana. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawani (ed); 2<sup>nd</sup> ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5(1), 39-55.
- Ulya, I. K., & Purworini, D. (2022). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Kepuasan Mengakses Informasi Pada Akun@ lambeturah\_official Selama Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Yozani, R. E., Hamida, T. I., & Lubis, E. E. (2022). Efektivitas Komunikasi Akun Tiktok@ buiramira Sebagai Media Edukasi Akademik Mahasiswa Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 8(1), 64-81.