

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Djaslim Saladin. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Edisi 3. Bandung: CV. Linda Karya, 2004.
- Dori Mittra Candana, M. Afuan. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/252>
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kurniasih, Riski. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Warung Bakso Katon Netro Wong Solo di Kecamatan Long Kali Kabupaten Paser. ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- Mittra Candana, D., & M. Afuan. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 151-162. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.252>
- Mulyasana, D., *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, Cet. III, 2015, hlm. 189.
- Pasaribu, L. 2008. Analisis Strategi Pemasaran Susu UHT (Ultra High Temperature) (Studi Kasus : PT. ULTRAJAYA Tbk, Bandung). Skripsi. IPB. Bogor.
- Ramadhan, A., dan Shofiyah, F.R. 2013. Analisis SWOT sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi McDonald's Ring Road). *Jurnal Media Informasi Manajemen*. 1(4) : 1- 10.
- Rangkuti, Freddy 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* Cetakan Kedua puluh Tiga. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, P. Stephen, Mary Coulter. 2014. *Management. Twelfth Edition*. United States: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.
- Trisila Y, Angga dan Lia Nirawati. (2017). Strategi Pemasaran Pada Café Celebrity Di Jalan Leci Mojokerto. <http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/1577>
- Zulkarnaen, H. O., dan Sutopo. (2013). Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo). *Diponegoro Journal of Management*. 2(3): 1- 13.
- Z, Raznilawati. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Enzyme Palopo. <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/humano/article/view/483>
- <https://brisik.id/read/56935/selalu-ada-rvang-untuk-bertemu-dan-berbagi-cerita>
- [Instagram.com/@_rvang](https://www.instagram.com/@_rvang)