

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. P. N., & Alamiyah, S. S. (2022). Privacy Management on Instagram Users (Qualitative Descriptive Study of Surabaya's Early Adults in Security Management). ... (*BIRCI-Journal*): *Humanities and Social ...*, 13656–13667. <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/5225>
- Akhyadi, A. S., & Mulyono, D. (2019). PROGRAM PARENTING DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PENDIDIKAN KELUARGA. *Abdimas Siliwangi*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.22460/as.v1i1p1-8.34>
- Aqsa, M. (2015). Pengaruh Kredibilitas Perusahaan Dan Public Figure Dalam Periklanan Online Terhadap Sikap Konsumen. *BALANCE: Economic, Business, Management and ...*, XIV(1), 57–71. <http://103.114.35.30/index.php/balance/article/view/1301>
- Ayu, I., & Ratu, M. (2020). Tanggung Jawab Public Figure Atas Media : Perspektif Perlindungan Konsumen. *Jurnal Kertha Desa*, 9(8).
- Ayun, Q. (2017). Pola Asuh Orang Tua dan Metode Pengasuhan dalam Membentuk Kepribadian Anak. *ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal*, 5(1), 102. <https://doi.org/10.21043/thufula.v5i1.2421>
- Clinton, R., & Komsiah, S. (n.d.). *Pengaruh Informasi Hoax Kesehatan di Media Sosial WhatsApp Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Menanggapi pesan*. 5(3), 138–142.
- Dwiarsianti, A. (2022). Sharenting dan Privasi Anak: Studi Netnografi pada Unggahan Instagram dengan Tagar #Anakku. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24803>
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Gea, A. A. (2011). Enculturation Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Pembentukan Perilaku Budaya Individu. *Humaniora*, 2(1), 139. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.2966>
- Gunawan, M. G. (2023). *Di Media Sosial Sebagai Penggeser Dokumentasi Tumbuh Kembang Anak Dari Analog Ke Digital*. 8(2), 455–473.
- Hasanah, F. F. (2021). Sharenting Anak Difabel di Instagram. *I'tibar: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 5(2), 16–35. <https://ejournal.iaiqi.ac.id/index.php/itibar/article/view/32>
- Karim, B. A. (2020). Teori Kepribadian dan Perbedaan Individu. *Education and*

- Learning Journal*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.33096/eljour.v1i1.45>
- Kasmir. (2016). *Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran Hpotesis. 1*, 13–42.
- Krismasakti, B. (2019). Instagram Stories dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selebgram @jihanputri). *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(1), 1–14. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/862>
- Kurniari, P. I., Yoanita, D., & Tjahyana, L. J. (2021). Analisis Isi Aktivitas Sharenting Yang Dilakukan Oleh Single Mothers di Instagram Pendahuluan. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1–12.
- Kurniati, E., Nur Alfaeni, D. K., & Andriani, F. (2020). Analisis Peran Orang Tua dalam Mendampingi Anak di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 241. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.541>
- Kusumawardani, G., & Hanggoro, B. T. (2018). Media Sosial Sebagai Alternatif Penyimpanan Arsip Digital Pribadi. *Jurnal Kearsipan AN*, 13(2), 157–175. <http://jurnalkearsipan.anri.go.id/index.php/ojs/article/view/45/21%0A>
- Lestari, M. P. (2019). HUBUNGAN ROMANTIS DI MEDIA SOSIAL (Resepsi Pengguna terhadap Keterbukaan Hubungan Romantis yang Diunggah Selebgram di Instagram). *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 11(1), 28–44. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i3.5944>
- Lestari, P. D., Gustina, A., & Besar, I. (2023). Gaya Hidup Selebgram sebagai Daya Tarik Followers Instagram di Era Pandemi Covid 19. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(6), 4266–4274. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i6.2081>
- Martha, Z. (2021). Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26–32. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i1.67>
- Nadira Dwi Yuna Amanda, & Mulyana, D. (2022). Pola Komunikasi Keluarga Anggota TNI-AD. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 142–147. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.499>
- Nuraeni, F., & Lubis, M. (2022). Pola Asuh Orang Tua dan Implikasinya Terhadap Pembentukan Karakter Anak. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini Undiksha*, 10(1), 137–143. <https://doi.org/10.23887/paud.v10i1.46054>
- Nusantara, J. (2021). JurnalSosiologi Nusantara Vol 7, No 2, Tahun 2021. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 7(2), 253–266.
- Oxianus Sabarua, J., & Mornene, I. (2020). Komunikasi Keluarga dalam Membentuk Karakter Anak. *International Journal of Elementary Education*, 4(1), 83. <https://doi.org/10.23887/ijee.v4i1.24322>

- Palupi, M. F. T., & Irawan, R. E. (2020). Analisis Wacana Kritis Praktek Sharenting Oleh Selebgram Ashanty & Rachel Venya. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 68–80.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70–86.
<http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>
- Permatasari, A. N., Inten, D. N., Wiliani, W., & Widiyanto, K. N. (2020). Keintiman Komunikasi Keluarga saat Social Distancing Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 346.
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.577>
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Putra, A. M., & Febrina, A. (2019). Fenomena Selebgram Anak: Memahami Motif Orang Tua. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1093.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.396>
- Rahmah, S. (2018). Pola Komunikasi Keluarga dalam Pembentukan Kepribadian Anak St. Rahmah UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 13–31.
- Ramadhan, A., Naswandi, C. N., & Herman, C. M. (2020). Fenomena Endorsement Di Instagram Story Pada Kalangan Selebgram. *Kareba Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 316–329.
- Rosemary, R., Susilawati, N., & Hanifah, A. (2022). Pengungkapan Diri Selebgram Aceh melalui Instagram Story. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 88–111.
<https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24964>
- Ruli, E. (2020). Tugas Dan Peran Orang Tua Dalam Mendidik Anak. *Jurnal Edukasi Nonformal*, vol.1(No.1), hlm.145.
- Sakti, B. C., Yulianto, M., Komunikasi, J. I., & Index, G. (2013). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan. *Interaksi-Online*, 1–12.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sigiyono, A. (2016). *Dampak Keberadaan IT di Kantor Badan Pertanahan Nasional Kab. Sleman*. 32–41.

- Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., Informatika, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2022). *IMPRESSION MANAGEMENT PARA IBU DALAM MENGUNGGAH*.
- Sugiono, S., & Irwansyah. (2019). Vlog Sebagai Media Storytelling Digital Bagi Tokoh Publik Pemerintahan Vlog As Government Public Figure'S Media for Digital Storytelling. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 115–134.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Suryani, C. (n.d.). *Dukungan Sosial di Media Sosial*. 251–261.
- Alamiyah, S & Kusuma, A. (2016). Globalisasi Sebagai Tantangan Identitas Nasional bagi Mahasiswa Surabaya. *Global & Policy*, 4(2), 78–91.