

**REPRESENTASI PERCAYA DIRI TERHADAP PENAMPILAN DALAM
IKLAN DOVE VERSI “RAMBUTKU MAHKOTAKU”**

SKRIPSI



OLEH

NADIFA APRILIA SALSABILLA

NPM. 19043010223

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

**REPRESENTASI PERCAYA DIRI TERHADAP PENAMPILAN DALAM
IKLAN DOVE VERSI "RAMBUTKU MAHKOTAKU"**

Disusun Oleh:

Nadifa Aprilia Salsabilla

NPM. 19043010223

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Hanna Nurhaqiqi, S.IP., M.A

NIP. 199211202022032013

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

**REPRESENTASI PERCAYA DIRI TERHADAP PENAMPILAN DALAM
IKLAN DOVE VERSI "RAMBUTKU MAHKOTAKU"**

Oleh:

NADIFA APRILIA SALSABILLA

NPM. 19043010223

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal 18 September 2023

Pembimbing



Hanna Nurhaqiqi, S.IP., M.A

NIP. 199211202022032013

Tim Penguji,

1. Ketua



Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIP. 198904112021212001

2. Sekretaris



Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A

NPT. 21119920715323

3. Anggota



Hanna Nurhaqiqi, S.IP., M.A

NIP. 199211202022032013

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Nadifa Aprilia Salsabilla
NPM : 19043010223
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : REPRESENTASI PERCAYA DIRI TERHADAP PENAMPILAN DALAM IKLAN DOVE VERSI "RAMBUTKU MAHKOTAKU"

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 September 2023

Yang Menyatakan



Nadifa Aprilia Salsabilla

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Representasi Percaya Diri Terhadap Penampilan Dalam Iklan Dove Versi “Rambutku Mahkotaku”**.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan memberikan bantuan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala penyertaan – Nya kepada peneliti dari awal masa perkuliahan hingga kini penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan telah memberikan banyak sekali kenikmatan yang tidak bisa dihitung satu persatu.
2. Kedua orang tua saya ayah tercinta Herdian Irwanto dan ibu tercinta Susilo Ambarwati dan keluarga besar Maroewi Oetomo serta keluarga besar Soepardi yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
3. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Syafrida Nurrachmi. F., M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Drs. Kusnarto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan kegiatan penelitian.
6. Ibu Hanna Nurhaqiqi, S. IP., M.A selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan kegiatan penelitian
7. Bapak dan Ibu dosen serta staff pegawai yang telah mendidik peneliti selama menjalani Pendidikan di Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
8. Rekan – rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 19 yang telah berjuang bersama – sama selama menjalani perkuliahan.
9. Sahabat penulis tersayang yang terbaik yang selalu ada dari maba sampai sekarang Tanisya dan Syalomita yang telah melewati suka dan duka selama masa kuliah, saling membantu, memotivasi, berjuang bersama, dan memberikan semangat selama perkuliahan serta semoga untuk masa depan kita bisa sukses bersama.
10. Teman – teman rumah tersayang yaitu Ayu dan Mutek yang selalu ada, mendukung, dan selalu memberikan saran serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada Vira, Intan, Shintya, dan Marchyta aka Ci Fams telah memberikan dukungan dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman – teman BEM U yang telah kebersamaian peneliti dan memberikan kerjasama, dorongan, serta semangat selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.

13. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, semangat, dukungan, motivasi, dorongan, kritik, saran, kerjasama, dan doanya yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.

14. *Last but not least*, untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini sampai mampu berada di titik ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Surabaya, 24 Juli 2023

Penulis

REPRESENTASI PERCAYA DIRI TERHADAP PENAMPILAN DALAM IKLAN DOVE VERSI “RAMBUTKU MAHKOTAKU”

Nadifa Aprilia Salsabilla
19043010223

ABSTRAK

Fenomena standar kecantikan yang masih kental di Indonesia turut di konstruks media, salah satunya melalui iklan. Peneliti akan menganalisis iklan dengan menggunakan kajian semiotika John Fiske dan lima (5) aspek kepercayaan diri menurut Anthony. Iklan yang akan diteliti adalah iklan sampo Dove versi “Rambutku Mahkotaku”. Untuk mencapai tujuan penelitian, peneliti menggunakan paradigma konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif dan analisis semiotika John Fiske berdasarkan level realitas yang menjelaskan penampilan model, level representasi dapat disebut dengan teknik pengambilan gambar, pencahayaan serta musik, dan level ideologi konflik dan alur cerita yang terdapat pada video iklan. Berdasarkan teori yang digunakan oleh John Fiske membuktikan bahwa kajian semiotika mampu menunjukkan beberapa fragmen dalam suatu adegan video klip yang paling menekankan makna sesuai dengan teori semiotika. Hasil menunjukkan kepercayaan diri penampilan diperlihatkan dengan para perempuan tampil dengan apa adanya dengan gaya rambut yang dimilikinya dan rasa percaya diri yang tinggi.

Kata Kunci: Representasi, Percaya Diri, Penampilan

ABSTRACT

The phenomenon of beauty standards that are still thick in Indonesia is being constructed in the media, one of which is through advertisements. The researcher will analyze the advertisement using John Fiske's semiotic study and the five (5) aspects of self-confidence according to Anthony. The advertisement to be studied is the Dove shampoo advertisement version of "Rambutku Mahkotaku". To achieve the research objectives, researchers use a constructivist paradigm, with a qualitative approach and John Fiske's semiotic analysis based on the level of reality that explains the appearance of the model, the level of representation can be referred to as shooting techniques, lighting and music, and the ideological level of conflict and storyline contained in the advertising video. Based on the theory used by John Fiske, it proves that semiotic studies are able to show several fragments in a video clip scene that best emphasize the meaning in accordance with semiotic theory. The results show the confidence of appearance shown by the women appearing as they are with their hairstyles and high self – confidence.

Keywords : Representation, Confident, Appearance

DAFTAR ISI

COVER	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAKS	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Akademis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	13
2.2 LANDASAN TEORI	18
2.2.1 Media Baru (New Media)	18
2.2.2 Iklan Sebagai Media Penyampaian Pesan.....	21
2.2.3 Percaya Diri.....	23
2.2.4 Representasi	27

2.2.5 Semiotika.....	28
2.2.6 Model Semiotika John Fiske	29
2.2.7 Ideologi	33
2.3 KERANGKA BERPIKIR	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 JENIS PENELITIAN.....	37
3.2 DEFINISI KONSEPTUAL	39
3.2.1 Representasi	39
3.2.2 Percaya Diri.....	40
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	40
3.4 KORPUS PENELITIAN	41
3.5 UNIT ANALISIS DATA	44
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	45
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder	46
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	48
4.2 PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	49
4.2.1 Berpenampilan Menyesuaikan Dengan Kepribadian.....	50
4.2.2 Menghargai Keunikan Tubuh Apa Adanya	77
4.3 REPRESENTASI IDEOLOGI NILAI FEMINISME DALAM IKLAN DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU”	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 KESIMPULAN	98
5.2 SARAN	99
5.2.1 Saran Praktis.....	99
5.2.2 Saran Akademis	99
DAFTAR PUSTAKA	100

LAMPIRAN	103
LAMPIRAN 1	103
LAMPIRAN 2	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2 Tiga Level Semiotika John Fiske	30
Tabel 3.1 Korpus	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar Negatif pada Postingan Akun Instagram Dian Sastrowardoyo	7
Gambar 1.2 Komentar Positif pada Postingan Akun Instagram Dian Sastrowardoyo	7
Gambar 1.3 Komentar Positif pada Postingan Akun Instagram Dian Sastrowardoyo	7
Gambar 1.4 Komentar Kontra Terhadap Iklan	9
Gambar 1.5 Komentar Kontra Terhadap Iklan	9
Gambar 1.6 Komentar Pro Terhadap Iklan	10
Gambar 4.1 Poster Iklan Dove “Rambutku Mahkotaku”	48
Gambar 4.2 Scene 11 Video 1	51
Gambar 4.3 Scene 10 Video 1	55
Gambar 4.4 Scene 7 Video 1	59
Gambar 4.5 Scene 9 Video 1	62
Gambar 4.6 Scene 26 Video 1	65
Gambar 4.7 Scene 33 Video 1	68
Gambar 4.8 Scene 10 Video 2	72
Gambar 4.9 Scene 14 Video 2	75
Gambar 4.10 Scene 36 Video 1	78
Gambar 4.11 Scene 13 Video 2	81
Gambar 4.12 Scene 8 Video 1	85
Gambar 4.13 Scene 11 Video 2	88

Gambar 4.14 Scene 12 Video 2	91
Gambar 4.15 Scene 15 Video 2	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan Skripsi	100
Lampiran 2. Riwayat Hidup	104