

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang ada pada penelitian diatas, maka menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Jumlah Produksi *Furniture* Indonesia berpengaruh positif signifikan terhadap ekspor *furniture* Indonesia - Amerika Serikat hal ini disebabkan karena permintaan barang produk *furniture* Indonesia terhadap ekspor Amerika Serikat tinggi karena kualitas produk *furniture* Indonesia lebih unggul dan baik dari pada di negara ASEAN sehingga penawaran produksi *furniture* Indonesia juga akan meningkat.
- b. Kurs rupiah berpengaruh negatif signifikan terhadap ekspor *furniture* Indonesia – Amerika Serikat hal ini disebabkan karena suatu negara yang melakukan impor barang perlu membeli mata uang negara pengekspor terlebih dahulu. Seperti perdagangan Amerika dan Indonesia, ketika Amerika melakukan impor barang maka negara Amerika harus membeli mata uang rupiah terlebih dahulu, begitupun sebaliknya
- c. Pendapatan Perkapita Amerika Serikat berpengaruh positif signifikan terhadap ekspor *furniture* Indonesia – Amerika Serikat hal ini disebabkan apabila pendapatan perkapita Amerika Serikat meningkat akan bisa meningkatkan ekspor *furniture* Indonesia – Amerika Serikat, begitupun sebaliknya. Di sisi lain kualitas *furniture* Indonesia lebih baik dari pada negara ASEAN lainnya, sehingga menyebabkan Amerika

Serikat lebih memilih impor *furniture* Indonesia di saat pendapatan perkapita Amerika Serikat naik.

5.2. Saran

- a. Pemerintah harus lebih memberi kemudahan bagi para produsen *furniture* seperti mengurus perizinan perdagangan internasional dan menyediakan fasilitas produksi. Sehingga nantinya dapat meningkatkan ekspor *furniture* Indonesia kepada Amerika Serikat
- b. Pemerintah melalui bank Indonesia dapat berperan menjaga agar nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat stabil
- c. Diharapkan pelaku ekspor *furniture* agar selalu menjaga dan meningkatkan kualitas produk serta melakukan inovasi terhadap produk *furniture* Indonesia yang sesuai dengan perkembangan zaman sehingga eksportir *furniture* Indonesia bisa bersaing dengan eksportir *furniture* dari negara lain (kompetitor). Ini mengindikasikan upaya agar produk *furniture* dari Indonesia tetap menjadi langganan di pasar Amerika Serikat.