

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Depok: PT.Rajagrafindo Persada.
- Aditya Bagus Indratama dan Yessy Artanti. 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi penjualan Terhadap Keputusan Nasabah memiliki Tabungan Bank Syariah Mandiri*. Jurnal Ilmu Manajemen |Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran produk dan merek*, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- CNBC Indonesia. Diakses 17 Desember 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220628103058-17-350955/cerita-lengkap-garuda-lolos-dari-ancaman-kebangkrutan>
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2011), *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*, Linda Karya, Bandung.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017.
- Fitria, A. (2016). *Pelaksanaan Promosi Penjualan Makanan Korea Pada Daebak Fan Cafe Margonda Depok*. 14–31.
- Gabrielle, Natasha. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia*. *Manajemen Pemasaran* Vol 8 (1).
- Garuda Indonesia. Diakses 17 Desember 2022. <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/corporate-partners/company-profile/about/index>
- Garuda Indonesia. Diakses 17 Desember 2022. <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/investor-relations/company-data/monthly-operating-data/index>
- Garuda Indonesia. Diakses 17 Desember 2022. <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/investor-relations/company-data/historical-operating-data/index>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrawati, Ida. (2017). *Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Di Juanda Surabaya*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2019). *Principles Of Marketing*, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom. CM17 9NA.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P dan Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

- Liputan 6. Diakses 17 Desember 2022. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4991204/kisah-garuda-indonesia-hampir-bangkrut-hingga-akhirnya-siap-terbang-tinggi-lagi>
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran. *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Nainggolan, N. T., Munandar, M., Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi, F., Hastuti, P., dan Kusuma, A. H. P. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ridwansyah, Ardhi. 2017. *Instant Marketing For Busy People : Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi. Jakarta.
- Sihombing, Novita Sari. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Citilink di Kota Batam*. Skripsi thesis, Prodi Manajemen.
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. Anastasia Diana. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wenda, Priskyla Rumondor, dkk, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Karawang*”, *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.2 Juni 2017.
- Wulandari,A. (2017). *Penerapan Bauran Promosi Pada Warung Martabak Jayaraga. Cabang Terusan Buah Batu Bandung Terusan Buah Batu Tahun 2017*.
- Yohana, Dipa. (2021). *Pengaruh Promosi, Harga, Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pada Maskapai Lion Air Kantor Cabang Kota Surabaya*. Diploma Thesis, Stie Mahardhika Surabaya.
- Yuliana, R., & Pantawis, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Green Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Skincare Di Kota Semarang*. 4(April), 79–86.
- Yusuf, A. (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. *Budapest International Research and Critics Institute- Journal (BIRCI-Journal*, 2 (1), 472–481.