

DAFTAR PUSTAKA

• Buku Fisik

- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka.
- Baru Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursi Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Lankow, Jasin., Josh Ritchie. 2014. *Infografis: Kedahsyatan Cara Bercerita Visual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama..
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rustan, surianto. 2014. *LAYOUT: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2014. *HURUF FONT TIPOGRAFI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Teguh, W. Pujiyanto., Misnawi (Eds). 2016. *KOPI: Sejarah, Botani, Proses Produksi, Pengolahan, Produk Hilir, dan Sistem Kemitraan*. Page 731-734. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2018. *Rahasia Sukses Budidaya Kopi*. Bandung: Nuansa Aulia.

• **Jurnal online**

- Anggraeni, Rosita Dewi. *Loyalitas Konsumen Kedai Kopi di Surabaya. Commonline Departement Komunikasi*. 3 (2): 259-267.
- Gumulya, Devanny., Ivana Stacia Helmi. 2017. *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia. Dimensi*. 13 (2): 169-172.
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffe Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqqafiyat*. 13 (1): 190-194.
- Said, Irwanti. 2017. *Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. Jurnal Al-Khitabah*. 3 (1): 38-44.
- Santoso, Listiono. 2017. *Etnografi Warung Kopi: Politik Identitas Cangkrukan di Kota Surabaya dan Sidoarjo. Mozaik Humaniora*. 17 (1): 117-124.
- Satyajaya, Wisnu, dkk. 2014. *Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Atribut Produk Kopi Instan Dalam Sachet. Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian*. 19 (2): 299- 305.
- Sudiyarto, dkk. 2012. *Perilaku Konsumen Penikmat Kopi Tubruk dan Kopi Instan. JSEP*. 6 (3): 4-6.

• **Skripsi Terdahulu**

- Natalia, D. 2014. *Perancangan Video Buku Infografis Perilaku Hidup Positif Bagi Remaja Usia 13-15 Tahun*. Skripsi. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.

• **Internet**

- “Indikasi Geografis Terdaftar”. <https://dgip.go.id> (diakses tanggal 2 Februari 2019).
- “Luas Areal dan Produksi”. <http://www.aeki-aice.org> (diakses tanggal 5 Juni 2020).
- “Outlook Kopi 2019”. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id> (diakses tanggal 22 Juni 2020).
- “Perundingan Kopi Internasional”. <http://ditjenppi.kemendag.go.id/> (diakses tanggal 22 Juni 2020).