

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Dalam perancangan berikut, diperlukan kajian lebih mendalam dari berbagai analisa data dan proses kreatif yang digunakan pada dasar penyusunan laporan perancangan buku infografis sebagai strategi sekaligus media penyampaian informasi dalam bentuk fisik yang sangat dibutuhkan dalam proses memperkenalkan salah satu komoditi unggulan di Indonesia sehingga masyarakat dapat mengetahui proses dan keragaman kopi Indonesia yang khas serta berkualitas.

Dalam perancangan ini, diharapkan mampu meningkatkan citra dan daya beli masyarakat terhadap produk yang diangkat . Pendekatan yang dilakukan terhadap target audiens juga melalui tahapan yang sesuai dengan riset serta observasi yang dilakukan baik internal maupun eksternal. Sehingga perancangan buku visual ini dibuat sesuai dengan kebutuhan target audiens.

Perancang mengangkat ragam kopi Indonesia ini bertujuan untuk menyampaikan informasi sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keragaman kopi Indonesia yang unik, berkualitas, dan nikmat dikonsumsi sesuai dengan segmen dan positioning yang baik.

7.2 Saran

Penyusunan laporan berikut masih belum sempurna serta memiliki kekurangan, tetapi isi pembahasan yang terdapat dalam laporan ini sudah mencakup dari segala aspek yang dibutuhkan. Semoga perancangan tugas akhir ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat yang berguna untuk kedepannya. Sehingga diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kedepan agar lebih baik lagi dalam menulis sebuah laporan.