

**PENDIDIKAN SEKSUALITAS DI INSTAGRAM (ANALISIS ISI TERHADAP KONTEN
PENDIDIKAN SEKSUALITAS DI INSTAGRAM INEZ KRISTANTI)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

HANGESTIYA NURANI MAHARDIKA BARAPINTA

NPM : 1643010126

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2020

**Pendidikan Seksualitas di Instagram (Analisis Isi Terhadap Konten
Pendidikan Seksualitas di Instagram Inez Kristanti)**

Disusun Oleh :

Hangestiva Nurani Mahardika Barapinta
NPM : 1643010126

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, MSi
NPT. 3 7101 94 0027 1

DEKAN



Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, MS. CHRA

NIP 19590701198703100

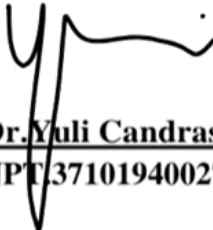
PENDIDIKAN SEKSUALITAS DI INSTAGRAM (ANALISIS ISI
TERHADAP KONTEN PENDIDIKAN SEKSUALITAS DI
INSTAGRAM INEZ KRISTANTI)

Disusun Oleh

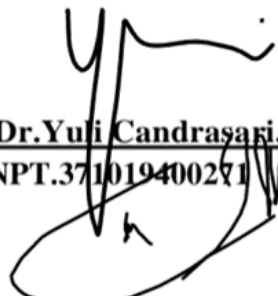
Hangestiya Nurani Mahardika Barapinta
NPM:1643010126

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 18 Mei 2020


Pembimbing


Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, MSi
NPT.371019400271

Tim Penguji


Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, MSi
NPT.371019400271

Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom
NPT.376029901731


Heidv Arviani, S.sos, M.A
NIP.198511072018032001



Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik


Dr. Des EC Gondutsukatmo, Ms. CHRA
NIP.195907011987031001

ABSTRAK

Seksualitas merupakan pengetahuan yang penting untuk dimiliki seseorang bahkan sejak dini, namun hal ini dianggap sebagai hal yang tabu untuk diperbincangkan. Inez Kristanti menjadi salah satu pendobrak nilai tabu yang disematkan pada perbincangan seputar seksualitas dengan mengunggah konten pendidikan seksualitas melalui akun instagramnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan isi pesan dalam konten pendidikan seksualitas di instagram Inez Kristanti. Pendidikan seksualitas dimaknai sebagai suatu proses pembelajaran tentang aspek kognisi, emosional, fisik, dan sosial dari seksualitas. Peneliti menggunakan teknik analisis isi kualitatif terhadap konten instagram Inez Kristanti. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *computer mediated communication* dan teori *new media*. Sebagai metode untuk pengkategorisasian, peneliti menggunakan cara induktif dan mengadopsi prosedur analisis data yang dipaparkan oleh Bengtsson (2016) dalam Vience (2017) yaitu : the decontextualisation; the recontextualisation; the categorization; dan the compilation. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat lima kategori pada masing masing unggahan *feeds* dan *story*. Pada unggahan *feeds*, kategori yang ditemukan yaitu psikologis, sosiokultural, hubungan romantis, kesehatan seksual, dan perilaku seksual. Sedangkan pada unggahan *story*, kategori yang ditemukan yaitu psikologi, hubungan romantis, perilaku seksual, kesehatan seksual dan *netizen's curiosity*. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa unggahan Inez Kristanti memberikan fokus perhatian yang besar terhadap aspek psikologis pada unggahan *story* maupun *feeds*. Selain itu peneliti juga menemukan kategori lain seperti hubungan romantis, perilaku seksual, sosiokultural, kesehatan seksual dan *netizen's curiosity*. Peneliti juga menemukan aspek-aspek edukasional sesuai dengan empat pilar edukasi menurut UNESCO yaitu *learning to know, learning to do, learning to be, dan learning to live together*.

Kata Kunci : Pendidikan seksualitas, Instagram, seks, seksual, konten instagram

Abstract

The purpose of this research is to determine the tendency of message content in sexuality education content on the Inez Kristanti's Instagram. To achieve this goal, researchers used qualitative content analysis techniques for the Inez Kristanti's Instagram content with computer mediated communication theory and new media theory and used the inductive categorization method and adopted the data analysis procedure presented by Bengtsson (2016) in Vience (2017), namely: the decontextualisation; the recontextualisation; the categorization; and the compilation. Based on the results of the study it can be concluded that there are five categories in each feeds and story uploads. In upload feeds, the categories found are psychological, sociocultural, romantic relationships, sexual health, and sexual behavior. Whereas in story uploads, the categories found were psychology, romantic relationships, sexual behavior, sexual health and netizen's curiosity. In this study it was found that the upload of Inez Kristanti gave a great focus of attention to the psychological aspects of uploading stories and feeds. In addition, researchers also found other categories such as romantic relationships, sexual behavior, sociocultural, sexual health and netizen's curiosity. Researchers also found aspects of education in accordance with the four pillars of education according to UNESCO, namely learning to know, learning to do, learning to be, and learning to live together.

Key Word : Sexuality education, Instagram, sex, sexual, instagram content

KATA PENGANTAR

Ungkapan puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha esa atas segala penyertaannya, sehingga penelitian dengan judul “ Pendidikan Seksualitas di Instagram (Analisis Isi Terhadap Konten Pendidikan Seksualitas di Instagram Inez Kristanti) dapat terampungkan sebagai salah satu persyaratan untuk menuntaskan pendidikan pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur.

Arahan dari Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, MSi, sebagai pembimbing skripsi tentunya memiliki peran yang besar bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis juga ingin memberikan ungkapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan uluran tangan kepada penulis untuk dapat merampungkan skripsi ini, diantaranya :

1. Orangtua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan semangat agar penulis cepat menyelesaikan proposal skripsi
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Yuli Candrasari. S.Sos,M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Teman teman yang selalu mendukung, membantu dan memberi masukan serta saran kepada penulis disaat penulis sedang menghadapi hambatan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, berguna dan berdampak luas bagi banyak pihak. Segala saran dan kritik sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 9 Desember 2019

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Analisis Isi Kualitatif Twitter “#TaxAmnesty” Dan “#AmnestiPajak.....	7
2.1.2 Komunikasi Empatik di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @kitabisa.com)	9
2.1.3 Permasalahan Sosial di Akun Instagram Kepala Daerah (Analisis Isi Pesan instagram @ridwankamil periode Juni – September 2016)	10
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1. Computer Mediated Communication	11
2.2.2 Teori Media Baru	14
2.2.3 Internet dan Media Sosial.....	15
2.2.4. Seks, Seksual, Seksualitas	22
2.2.5. Pendidikan Seksualitas	23
2.2.6. Kerangka Berpikir	38
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Desain Penelitian.....	41

3.3	Definisi Konseptual	42
3.3.1.	Pendidikan seksualitas.....	43
3.3.2.	Instagram	43
3.4.	Corpus.....	43
3.5.	Unit Analisis	44
3.6.	Jenis Sumber Data	44
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.8	Teknik Analisis Data	45
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1	Gambaran Umum Inez Kristanti.....	47
4.1.2	Gambaran Umum Akun Instagram @Inezkristanti	48
4.2	Penyajian Data	48
4.2.1	Unggahan <i>Feed</i> Instagram	51
4.2.2	Unggahan <i>Story</i> Instagram.....	96
4.3	Analisis Data.....	145
4.3.1	Analisis Data Unggahan <i>Feed</i> Instagram	146
4.3.2	Analisis Data Unggahan <i>Story</i> Instagram.....	164
4.4	Pembahasan	174
BAB V	180
KESIMPULAN DAN SARAN	180
5.1	Kesimpulan.....	180
5.2	Saran	182
DAFTAR PUSTAKA	183