

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mixue Surabaya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk berkontribusi terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa suatu produk yang memiliki berbagai variasi yang unik dan menarik dengan cita rasa yang enak dan sesuai dengan lidah konsumen, dapat meyakinkan dan memperkuat konsumen dalam memutuskan pembelian.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Persepsi Harga berkontribusi terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen memiliki pandangan dalam memilih suatu produk yaitu kesesuaian harga dengan kualitas produk, saat konsumen mengevaluasi dan meneliti semakin sesuai penetapan harga atas produk yang ditetapkan maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau manfaat sebagai unsur pengambilan keputusan, sebagai berikut:

1. Mixue harus lebih meningkatkan pelayanan serta pengembangan kualitas rasa berdasarkan ciri khas dan keinginan konsumen, sehingga penjualan di tahun-tahun berikutnya dapat terus meningkat.
2. Mixue harus mempertahankan persepsi harga yang sesuai dengan kualitas produk serta manfaat yang dirasakan konsumen. Sehingga dapat terus mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian dari konsumen.
3. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk memasukkan variabel lain serta menggunakan alat analisis uji berbeda untuk menguji tingkatan antar variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen lainnya.