

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM MIXUE DI SURABAYA**



Diajukan Oleh :

ALDIEN RAMADHAN
19012010305/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM MIXUE DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

ALDIEN RAMADHAN
19012010305/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2023

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM MIXUE DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

ALDIEN RAMADHAN
19012010305

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 28 Juli 2023**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si.
NIP. 196508141991032001

**Pembimbing,
Pembimbing Utama**

Zumrotul Fitriyah, S.E., M.M.
NIP. 380121002881

Pembimbing Pendamping

Drs. Zawawi, S.E., M.Pd., M.M.
NIP. 197006252021211003

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

31 JUL 2023

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aldien Ramadhan

NPM : 19012010305

Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Mixue di Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi Pendidikan lainnya
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik
3. Hasil karya Hasil Karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 28 Juli 2023

Yang Menyatakan

A  Aldien Ramadhan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Mixue di Surabaya”**. Tugas Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menyusun Tugas Skripsi ini, penulis tentunya banyak menemukan kendala dan hambatan. Akan tetapi, berkat bimbingan, dukungan, dan pengarahan berbagai pihak akhirnya Tugas Skripsi ini dapat selesai dengan baik, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih atas dukungan berupa bantuan dan bimbingan yang telah diberikan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis dalam kesempatan kali ini ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika, P, M.Si,CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Zumrotul Fitriyah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur yang telah membimbing dan memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas Skripsi ini.
4. Kiai haji Syaiful Ulum Nawawi dan keluarga besar pondok pesantren Darul Ibadah Al-Baiad Surabaya yang selalu memberikan dukungan moril dan tidak pernah lelah mendoakan. Penulis menganggap bahwa kiai Syaiful adalah seperti ayah sendiri dan sebagai rumah tempat mengadu dan pulang. Terima kasih atas ketulusan hati dalam mendidik.

5. Skripsi ini penulis persembahkan kepada ayah Juwito, S.SOS., M.Si. dan ibu Siti Yasminah tercinta sebagai bentuk hormat dan terima kasih setinggi-tingginya tanpa lelah tetap kebersamai dan mendukung penuh keputusan dan pilihan dalam hidup serta tidak pernah putus mendoakan penulis.
6. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk hormat dan terima kasih kepada teman-teman dosen ilmu komunikasi seperjuangan ayah. Bapak Saifudin Zuhri., Irwan Dwi A, Zainal Abidin, Nur Hadi, Didik Tranggono, Ibu Yuli Candrasari, Ade Kusuma, Sumardijati, Ririn Puspita, serta seluruh teman-teman dosen ilmu komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya. Terima kasih telah memberikan dukungan moril dan kebersamai pada hari-hari yang tidak mudah.
7. Nona pemilik NPM 19025010063 yang telah kebersamai penulis selama ini. Terima kasih telah menjadi rumah yang selama ini saya cari-cari. Tetap kebersamai dan tidak tunduk pada apa-apa. Tabah sampai akhir.
8. Skripsi ini saya persembahkan kepada saudara-saudara dan teman-teman seperjuangan dimanapun berada. Terima kasih tetap kebersamai dan mendukung bersama-sama hingga akhir.

Penulis menyadari dalam melakukan penyusunan Tugas Proposal ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan yang dimiliki penulis baik secara pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis membutuhkan adanya kritik, saran serta masukan yang membangun dari semua pihak. Semoga Tugas Proposal ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi kepada semua pihak.

Surabaya, 30 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Kualitas Produk	19
2.2.2 Persepsi Harga	21
2.2.3 Keputusan Pembelian	27
2.2.4 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3 Kerangka Konseptual	33
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	34

3.1.2	Pengukuran Variabel.....	38
3.2	Teknik Pengumpulan Sampel.....	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1	Jenis Data	41
3.3.2	Sumber Data.....	42
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	42
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	43
3.4.1	Teknik Analisis Data	43
3.4.2	Analisis Statistik Data	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.1	Profil Perusahaan Mlixue Ice Cream & Tea.....	49
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.3	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.2.4	Deskripsi Data Variabel.....	52
4.3	Analisis Data	57
4.3.1	Interpretasi Hasil PLS.....	57
4.4	Pembahasan	66
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	66

4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	69
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner.....	83
Lampiran 3. Deskriptif dan Frekuensi Data Responden	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Bobot Skala Pengukuran (Skala Likert).....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden mengenai Kualitas Produk	52
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden mengenai Persepsi Harga	53
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden mengenai Keputusan Pembelian	55
Tabel 4. 7 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)	58
Tabel 4. 8 Cross Loadings.....	60
Tabel 4. 9 Average Variance Extracted (AVE)	61
Tabel 4. 10 Composite Reliability	61
Tabel 4. 11 Latent Variabel Correlations	62
Tabel 4. 12 R-Square.....	63
Tabel 4. 13 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Es Krim dan Makanan Penutup Beku Indonesia (2021)	2
Gambar 1. 2 Konsumen minuman kekinian paling banyak dari generasi milenial	3
Gambar 1. 3 Daftar F&B dengan gerai terbanyak di Dunia (2021).....	5
Gambar 1. 4 Kuesioner Konsumen Mixue	6
Gambar 1. 5 Dampak Covid-19 terhadap Sektor Usaha	8
Gambar 1.6 Peta persebaran Mixue di Pulau Jawa (2022)	9
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3. 2 Model Program PLS.....	48
Gambar 4. 1 Outer Model dan factor loading, Path Coefficient, dan R-square....	57
Gambar 4. 2 Inner Model dengan nilai signifikansi T-Statistic Bootstraping	66

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM MIXUE DI SURABAYA

ALDIEN RAMADHAN
19012010305 / FEB / EM

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Es Krim Mixue di Surabaya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen yang pernah membeli dan mengonsumsi es krim Mixue di Surabaya Timur.

Pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini kali ini yaitu menggunakan penyebaran kuesioner, serta menggunakan skala ordinal dengan bobot likert 1-5 dalam perhitungan skoring kuesioner. Metode pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik pengambilan responden melalui *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang dipilih untuk diterapkan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif menggunakan *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil dari Penelitian ini telah menunjukkan bahwa, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian kedua, variabel persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Keputusan Pembelian; Kualitas Produk; Persepsi harga*