

**PERSEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP EDUKASI DALAM  
PEMILIHAN SKINCARE AMAN PADA AKUN TIKTOK @drrichardlee**  
**(Studi Deskriptif Kualitatif Edukasi Dalam Pemilihan Skincare Pemutih Wajah Pada  
Akun Tiktok @drrichardlee)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**AJENG AZIZARAUF MULYONO**

**NPM. 1643010146**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**

**PERSEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP EDUKASI DALAM  
PEMILIHAN SKINCARE AMAN PADA AKUN TIKTOK @drrichardlee**

(Studi Deskriptif Kualitatif Edukasi Dalam Pemilihan Skincare Pemutih)

**Wajah Pada Akun Tiktok @drrichardlee)**

Disusun oleh:

Ajeng Azizarauf M  
NPM : 1643010146

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing

Dra. Diana Amalia, M. Si  
NIP. 19630907 199103 2001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.  
NIP. 196804182021211006

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERSEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP EDUKASI DALAM PEMILIHAN SKINCARE AMAN PADA AKUN TIKTOK @drrichardlee (Studi Deskriktif Kualitatif Edukasi Dalam Pemilihan Skincare Pemutih Wajah Pada Akun Tiktok @drrichardlee)

Disusun oleh:

**Ajeng Azizarauf Mulyono**

NPM. 1643010146

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Pengaji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 17 Juli 2023

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

Dra. Diana Amelia, M.Si

NIP. 196309071991032001

Tim Pengaji,

1. Ketua

Dra. Diana Amelia, M.Si

NIP. 196309071991032001

2. Sekretaris

Dra. Herlina Suksmawati, M.si

NIP. 196412251993092001

3. Anggota

Ahmad Zamzamy, M.Med.Kom

NIP. 198312012021211004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Camir Suratnoaji, M.Si

NIP. 1968042021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Azizarauf Mulyono  
NIM : 1643010146  
Fakultas /Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Persepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Edukasi Dalam Pemilihan Skincare Aman Pada Akun Tiktok @drichardlee  
Tesis/Desertasi : -

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan



( Ajeng Azizarauf Mulyono )

## **ABSTRAK**

**Ajeng Azizarauf Mulyono**

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui persepsi mahasiswa surabaya terhadap konten tiktok @drrichardlee sebagai media edukasi dalam pemilihan skincare aman. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif. Adapun hasil dari penelitian ini yaitu terdapat komponen kognitif, affektif dan behavioral dalam persepsi mahasiswa setelah melihat konten tiktok @drrichardlee. Pertama, Komponen kognitif yang dirasakan mahasiswa Kota Surabaya setelah melihat konten tiktok @drrichardlee. Adapun manfaat yang diperoleh berupa informasi dan pengetahuan. Meskipun mahasiswa juga menyadari sumber kebenaran bukan berasal dari akun tiktok @drrichardlee saja akan tetapi mahasiswa sangat mengapresiasi keberanian dari akun tiktok @drrichardlee telah memerlukan pengetahuan dengan benar. Kedua, komponen afektif terhadap mahasiswa melalui konten tiktok @drrichardlee. Dalam penelitian ini narasumber merasa sepenuhnya senang dan termotivasi dari adanya konten tiktok @drrichardlee sehingga menjadi lebih selektif dalam pemilihan skin care yang aman. Perasaan senang dan temotivasi tersebut dibuktikan dengan perasaan kesal dan marah ketika terdapat penjual yang memasarkan produk tidak aman atau tidak BPOM. Kemudian perasaan lain juga muncul setelah konten tiktok @drrichardlee adalah termotivasi untuk merawat kulit lebih baik lagi. Dalam hal ini memberikan kepercayaan diri dalam membuat keputusan tentang produk perawatan yang aman dan tepat untuk kulit. Ketiga, komponen behavioral dari adanya konten tiktok @drrichardlee. Dibuktikan dengan adanya perubahan prilaku yang dirasakan oleh narasumber. Dimana ketika sudah diimplementasikan kedalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan skincare yang aman ini juga bepengaruh terhadap kulit meskipun penggunaan skincare yang aman ini juga memakan waktu yang cukup lama dan tidak bisa instan seperti skincare yang berbahaya.

Kata Kunci : Persepsi, Mahasiswa dan Media Edukasi

## **ABSTRACT**

**Ajeng Azizarauf Mulyono**

*The purpose of this study is to find out the perceptions of Surabaya students towards @drichardlee's tiktok content as an educational medium in choosing safe skincare. The research method used is qualitative. The results of this study are that there are cognitive, affective and behavioral effects on student perceptions after viewing @drichardlee's tiktok content. First, the cognitive effect felt by Surabaya City students after seeing @drichardlee's tiktok content. The benefits obtained are in the form of information and knowledge. Even though the students also realized that the source of the truth did not come from the tiktok account @drrichardlee, the students really appreciated the courage of the tiktok account @drrichardlee in explaining knowledge correctly. Second, the affective effect on students through @drichardlee's tiktok content. In this study, the informants felt completely happy and motivated by the presence of @drichardlee's tiktok content so that they became more selective in choosing safe skin care. This feeling of pleasure and motivation is evidenced by feelings of annoyance and anger when there are sellers who market products that are unsafe or not BPOM. Then another feeling also emerged after @drichardlee's tiktok content, which was motivated to take better care of the skin. In this case it gives confidence in making decisions about care products that are safe and appropriate for the skin. Third, the behavioral effect of the presence of @drichardlee's tiktok content. Evidenced by the change in behavior felt by the informants. Where when it is implemented into everyday life. The use of safe skincare also affects the skin even though the use of safe skincare also takes quite a long time and cannot be instant like dangerous skincare.*

*Keywords: Perception, Student and Educational Media*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, atas berkat dan tuntunannya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “**PERSEPSI MAHASISWA SURABAYA TERHADAP EDUKASI DALAM PEMILIHAN SKINCARE AMAN PADA AKUN TIKTOK @drrichardlee (Studi Deskriptif Kualitatif Edukasi Dalam Pemilihan Skincare Pemutih Wajah Pada Akun Tiktok @drrichardlee)**

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini terdapat kekurangan-kekurangan. Pada penelitian ini tidak lepas dari arahan dan bimbingan dari Dr. Diana dengan segala perhatian dan kesabaran dalam membimbing peneliti. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat mengerjakan skripsi pada Program Strata-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penelitian ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ahmad Fauzi, MM selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Diana Amalia, M. Si selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
6. Keluarga peneliti khususnya orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan agar peneliti tetap melakukn tanggung jawab menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman-teman angkatan 2016 Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat serta memotivasi penulis.

Surabaya, 5 Maret 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

COVER.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	viiiiii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori New Media.....	13
2.2.2 Mahasiswa Dan Kesehatan.....	18
2.2.3 Tiktok.....	20
2.2.4 Persepsi.....	27
2.2.4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	28
2.2.4.2 Tahapan Persepsi.....	30
2.2.4.3 Jenis-Jenis Persepsi.....	31
2.3 Kerangka Berfikir.....	32
 BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Objek Dan Subjek Penelitian.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Subjek Penelitian.....	34
3.3 Fokus Penelitian.....	35
3.4 Teknik Penetuan Subjek Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	42
4.2 Profil Informan .....	47

4.3 Penyajian Dan Analisis Data.....	48
4.3.1 Komponen Kognitif.....	49
4.3.2 Komponen Afektif.....	51
4.3.3 Komponen Behavioral.....	53
4.4 Pembahasan.....	56
4.4.1 Komponen Kognitif.....	56
4.4.2 Komponen Afektif.....	59
4.4.3 Komponen Behavioral.....	61
BAB V PENUTUP .....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 3.1 Komponen Dalam Teknik Analisis Data Miles dan Huberman.....	41
Gambar 4.1 Akun Tiktok Dr Richard Lee.....	43
Gambar 4.2 Kasus dr. Richard Lee.....	44
Gambar 4.3 Konten Tiktok dr. Richard Lee 1.....	45
Gambar 4.4 Konten Tiktok dr. Richard Lee 2.....	46

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Sekarang.....11

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	69
Lampiran 2 Transkripsi Wawancara.....	70
Lampiran 3 Dokumentasi Penulis.....	85