

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtyas, N., Nining, R., & Basysyar, F. M. (2022). Penerapan Data Mining pada Penjualan Produk MS Glow Menggunakan Metode Naive Bayes untuk Strategi Pemasaran. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 5(2), 156–166. <https://jurnal.masoemuniversity.ac.id/index.php/aims>
- Borman, R. I., Yasin, I., Darma, M. A. P., Ahmad, I., Fernando, Y., & Ambarwari, A. (2020). Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(2), 24–31. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v1i2.849>
- Edy Widodo, P. S. (2019). Klasifikasi Data Penjualan Alat Tulis Kantor (ATK) Terlaris Untuk Optimasi Strategi Pemasaran Di Toko Citramedia Menggunakan Metode Naive Bayes. *SIGMA – Jurnal Teknologi Pelita Bangsa*, 10, 138–152.
- Fahmi, A., Sugiarto, E., & Winarno, A. (2022). Business Prospects Prediction for Waqf Lands Using Naïve Bayes And Apriori Algorithm. *Journal of Information Technology and Computer Science*, 7(1), 9–21. <https://doi.org/10.25126/jitecs.202271351>
- Gelar Guntara, R. (2023). Pemanfaatan Google Colab Untuk Aplikasi Pendeteksian Masker Wajah Menggunakan Algoritma Deep Learning YOLOv7. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(1), 55–60. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i1.750>
- Khairu Nissa, N. (2020). *Dampak Perubahan Pola Mobilitas Masyarakat Indonesia terhadap Sektor Transportasi saat Pandemi COVID-19*. 1–7.

- Kurniawan, A., & Sudibyo, T. D. (2023). *Analisi BEP pada “ Donatku ” dalam Penjualan Jalan Gatak Yogyakarta Angga Kurniawan Tyagita Dianingtyas Sudibyo Pendahuluan*. 2(02), 116–124.
- Larose, D. T. (2006). Data Mining Methods and Models. In *Data Mining Methods and Models*. <https://doi.org/10.1002/0471756482>
- Marpaung, J. (2018). Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kehidupan. *KOPASTA: Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 5(2), 55–64. <https://doi.org/10.33373/kop.v5i2.1521>
- Mayadewi, P., & Rosely, E. (2015). Prediksi Nilai Proyek Akhir Mahasiswa Menggunakan Algoritma Klasifikasi Data Mining. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, November*, 329–334.
- Muhammad Vhikry, & Ana Susi Mulyani. (2023). Mencermati Dampak Digitalisasi Bagi Umkm Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(8), 7287–7290.
- Mujahidin, S., Prasetio, B., & Utomo, M. C. C. (2022). Implementasi Analisis Sentimen Masyarakat Mengenai Kenaikan Harga BBM Pada Komentar Youtube Dengan Metode Gaussian naïve bayes. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 10(3), 17. <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v10i3.118299>
- Nofitri, R., & Irawati, N. (2019). Integrasi Metode Neive Bayes Dan Software Rapidminer Dalam Analisis Hasil Usaha Perusahaan Dagang. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 6(1), 35–42. <https://doi.org/10.33330/jurteks.v6i1.393>
- Nurdiawan, O., & Salim, N. (2018). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Barang

Menggunakan Metode Metode Naive Bayes Classifier Untuk Optimasi Strategi Pemasaran. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, April.

Nusantara, B. M., Gunawan, A., & Wijaya, D. A. (2015). Strategi Pemasaran Kampung Wisata Baluwarti Sebagai Destinasi Wisata Budaya di Kota Surakarta Jurnal Pariwisata Indonesia. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 11(1), 1–19.

Purnama, C., Witanti, W., & Nurul Sabrina, P. (2022). Klasterisasi Penjualan Pakaian untuk Meningkatkan Strategi Penjualan Barang Menggunakan K-Means. *Journal of Information Technology*, 4(1), 35–38. <https://doi.org/10.47292/joint.v4i1.79>

Teguh Ujianto, B., & Maringka, B. (2018). Optimasi Penjualan Rumah Dan Pemanfaatan Lahan Pada Perumahan Permata Jingga. *Pawon: Jurnal Arsitektur*, 2(01), 1–10. <https://doi.org/10.36040/pawon.v2i01.1061>

Tritularsih, Y., & Sutopo, W. (2017). Peran Keilmuan Teknik Industri Dalam Perkembangan Rantai Pasokan Menuju Era Industri 4.0. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC*, 1(2017), 508. [https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/Prosiding2017\\_ID071.pdf](https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/Prosiding2017_ID071.pdf)

Valentinus, F., Sujono, F., Ariansyah, I., Ade, D., Capah, H., & Informasi, S. (2023). Implementation of Data Mining With Classification and Forecasting Method Use Model Gaussian Naïve Bayes for Building Store (Studi Case: Tb Sinar Jaya). *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 4(2), 413–420. <https://www.jutif.if.unsoed.ac.id/index.php/jurnal/article/view/701>

Wicaksono, A. (2020). New Normal Pariwisata Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(03), 139–150.

<https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i03.59>

Widharta, W. P., & Sugiharto, S. (2013). PENYUSUNAN STRATEGI DAN SISTEM PENJUALAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO DAMAI. *Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–15.  
<https://www.neliti.com/id/publications/134744/penyusunan-strategi-dan-sistem-penjualan-dalam-rangka-meningkatkan-penjualan-tok>

Wijaya, E. T. (2015). Optimasi Strategis Pemilihan Rumah Toko Dengan Metode Naïve Bayesian Classification. *SMATIKA Jurnal, STIKI Informatika Jurnal*, 05(02), 69–75.

Wulandari, S. ayu, Kuswara, H., & Palasara, N. (2021). Analisis Penerapan Data Mining Pada Penjualan Kerupuk Rambak Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Untuk Optimasi Strategi Pemasaran. *Jurnal SITECH: Sistem Informasi Dan Teknologi*, 3(2), 83–94.  
<https://doi.org/10.24176/sitech.v3i2.5444>

Yulianto, A., & Firmansyah, F. (2021). Prediksi Customer Churn Pada Bisnis Retail Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Remik*, 6(1), 41–47.  
<https://doi.org/10.33395/remik.v6i1.11196>