

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian hipotesis langsung dan tidak langsung, maka kesimpulan yang bisa diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Perceived usefulness* ditemukan berpengaruh terhadap *financial literacy* pengguna aplikasi *point of sales* (POS).
2. *Perceived ease of use* ditemukan berpengaruh terhadap *financial literacy* pengguna aplikasi *point of sales* (POS).
3. *Perceived usefulness* ditemukan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS).
4. *Perceived usefulness* ditemukan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS).
5. *Financial literacy* ditemukan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS).
6. *Perceived usefulness* ditemukan mempengaruhi keputusan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS) dengan *financial literacy* sebagai variabel *intervening*.
7. *Perceived usefulness* ditemukan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi *point of sales* (POS) dengan *financial literacy* sebagai variabel *intervening*.

5.2 Implikasi Penelitian

Implikasi penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Implikasi bagi peneliti

Hasil penelitian ini telah meningkatkan pengetahuan peneliti bahwa persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan merupakan dua variabel penting dari teori *technology acceptance model* (TAM) yang tidak hanya mempengaruhi peningkatan *financial literacy* penggunanya, tetapi juga ditemukan menjadi faktor penting yang mempengaruhi pengambilan keputusan UMKM dalam menggunakan POS untuk meningkatkan kinerja keuangan usaha.

2. Implikasi bagi riset mendatang

Hasil penelitian ini dapat digunakan bagi para peneliti akuntansi sebagai sumber referensi untuk membiasakan diri dalam menggunakan sistem informasi akuntansi agar dapat mempersiapkan tantangan bisnis di masa depan khususnya di era digitalisasi ini.

3. Implikasi bagi praktisi UMKM

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM Kafe di Surabaya perlu menguasai penggunaan aplikasi sistem informasi akuntansi seperti POS untuk meningkatkan daya saing yang akan turut mempengaruhi atau memberikan dampak bagi kinerja pemasaran dalam meningkatkan kualitas pencatatan berbagai laporan, khususnya laporan keuangan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini terletak pada objek yang diteliti, yaitu UMKM yang bergerak dalam bisnis kafe di Surabaya, sehingga temuan hasil penelitian ini mungkin akan berbeda hasilnya jika penelitian yang sama dilakukan di objek penelitian lainnya.

5.4 Saran

Saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Saran bagi pemilik cafe di Surabaya

Sangat penting bagi pemilik cafe di Surabaya untuk memberi pelatihan khusus terkait penggunaan mesin POS, karena mayoritas karyawan masih memiliki pengetahuan yang sedang dalam penggunaan aplikasi POS. Hal tersebut telah berdampak pada munculnya beberapa kasus seperti kesalahan input yang merugikan karyawan maupun pemilik cafe.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya, dalam menggunakan kerangka model TAM2 yang dikemukakan oleh Venkatesh & David (2000) untuk menghubungkannya dengan *financial literacy*, mengingat masih sedikit penelitian teknologi SIA yang dihubungkan langsung dengan *financial literacy*.