

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kopi merupakan salah satu komoditas andalan dan termasuk dalam kelompok komoditas ekspor unggulan di Indonesia. Komoditas kopi berperan dalam meningkatkan devisa negara dan pendapatan petani, serta dapat menyediakan lapangan pekerjaan pembangunan wilayah, dan konservasi lingkungan. Data Badan Pusat Statistik (BPS) yang dikutip Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian (2019), menunjukkan ekspor kopi dalam negeri selama semester I/2019 mencapai 138.000 ton, naik 19% disbanding periode yang sama tahun lalu dengan nilai US \$392,5 juta. Besarnya kontribusi nilai ekspor kopi mencerminkan bahwa komoditas kopi layak untuk menjadi komoditas andalan Indonesia.

Kopi merupakan salah satu hasil komoditi perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi di antara tanaman perkebunan lainnya dan berperan penting sebagai sumber devisa negara. Kopi tidak hanya berperan penting sebagai sumber devisa melainkan juga merupakan sumber penghasilan bagi tidak kurang dari satu setengah juta jiwa petani kopi di Indonesia (Rahardjo, 2012).

Hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) yang dilakukan Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa konsumsi kopi per kapita rumah tangga dalam wujud bubuk atau biji mengalami peningkatan pada tahun 2018 menjadi 0,864 kilogram (kg)/kapita/tahun atau naik 8,25% dibandingkan tahun 2017 sebesar 0,798 kg/kapita/tahun. Angka ini diprediksi akan stabil pada tahun 2019-2020 sekitar 0,864 kg/kapita/tahun. Salah satu faktor yang dapat mendongkrak nilai konsumsi kopi di Indonesia adalah mulai menjamurnya kuliner yang menyajikan minuman seduhan bubuk kopi di tanah air (BPS, 2018).

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung merupakan salah satu perusahaan pengolahan biji kopi yang cukup berkualitas. Salah satu produk yang dihasilkan adalah kopi bubuk instan. Hal ini dapat ditinjau dari segi teknologi yang digunakan dan mutu produk yang dihasilkan. Produk kopi bubuk instan yang dihasilkan oleh PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung cukup berkualitas dan diminati pasar serta masyarakat. Berdasarkan hal tersebut yang mendasari rasa keingintahuan akan pengetahuan dan wawasan mengenai mengenai cara pengolahan kopi

menjadikan dasar dipilihnya PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung sebagai tempat Praktik Kerja Lapang.

1. Tujuan

Tujuan yang diharapkan dari Praktik Kerja Lapang di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung, yaitu:

- a. Mempelajari secara langsung proses pengolahan kopi hitam bubuk mulai dari bahan baku hingga siap dikonsumsi dan mampu melaksanakan studi perbandingan antara teori yang sudah diterima selama kuliah di Program Studi Teknologi Pangan UPN “Veteran” Jawa Timur dengan penerapannya di pabrik.
- b. Memenuhi persyaratan studi program strata 1 Teknologi Pangan.
- c. Memberikan masukan kepada PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung agar proses produksi dapat lebih efektif dan efisien serta produk yang dihasilkan lebih aman dan terjamin.

2. Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung, yaitu:

- a. Bagi Perguruan Tinggi

Sebagai tambahan referensi khususnya mengenai perkembangan industry pengolahan kopi hitam bubuk di Indonesia dengan proses dan teknologi yang efektif dan efisien, serta dapat digunakan oleh pihak – pihak yang memerlukan.

- b. Bagi Perusahaan

Hasil analisa yang dilakukan selama kerja praktik dapat menjadi bahan masukan agar proses produksi bisa lebih efektif dan efisien serta produk yang dihasilkan lebih aman dan terjamin. Selain itu, dapat terjalin kerjasama antara PT. Cahaya Pasifik Tulungagung dengan Program Studi Teknologi Pangan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

- c. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat mengetahui secara langsung dan lebih mendalam tentang proses pengolahan kopi hitam bubuk mulai dari bahan baku sampai siap dikonsumsi.

B. Sejarah Perusahaan

1. Sejarah dan Profil PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

PT. Cahaya Pasifik Raya melakukan usaha di bidang industri serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya perusahaan untuk menghasilkan barang dan atau jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat serta mendapat keuntungan guna meningkatkan nilai perusahaan dengan menerapkan prinsip - prinsip *Good Coporate Governance*. PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri pengolahan biji kopi menjadi kopi bubuk instan dan biji kopi sangrai. Jenis kopi yang diproduksi secara komersil adalah robusta, arabica.

PT. Cahaya Pasifik Raya juga melakukan pengembangan produk kopi yang diharapkan dapat memiliki ciri khas yang menjadi pembeda antara pabrik ini dengan pebisnis kopi lainnya. Produk yang dihasilkan adalah biji kopi sangrai yang dikemas dan kopi bubuk instan dengan berbagai variasi, yaitu kopi bubuk hitam murni, kopi yang dicampur dengan biji jagung, kopi yang dicampur dengan kacang kedelai, kopi *2in1*, *cappuccino*, *mochaccino* dan *white coffee* yang masing – masingnya memiliki merk yang berbeda. Salah satu kopi bubuk instan yang dihasilkan yaitu “Kopi Dokar” yang merupakan kopi murni hasil campuran dari 2 jenis kopi, yaitu Robusta dan Arabica.

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung beridiri pada bulan September 2016. Awal mula berdirinya perusahaan ini dikarenakan di Tulungagung memiliki banyak warung kopi yang terdapat di wilayah Kabupaten Tulungagung dan masyarakatnya yang gemar mengkonsumsi kopi. Tulungagung juga terkenal dengan julukan kota *cethe*, *cethe* sendiri merupakan sebuah seni melukis rokok menggunakan ampas kopi yang bertujuan memberikan rasa khas kopi pada rokok ketika dikonsumsi. Kabupaten Tulungagung sendiri merupakan salah satu daerah pengekspor kopi dan memiliki produksi kopi dengan kualitas tinggi, yaitu jenis kopi Sendang. Melihat adanya peluang maka didirikannya perusahaan ini dengan harapan produk kopi yang dihasilkan akan disukai oleh masyarakat Tulungagung sendiri.

PT. Cahaya Pasifik Raya selain kantor dan pabrik, juga terdapat tempat wisata yang bernama ‘Rumah Hobbit’ dan kolam terapi ikan. Lokasi wisata ini biasanya dijadikan objek foto (*photogenic*) oleh masyarakat. Selain itu dalam perusahaan juga terdapat kafe dan resto yang menjual produk – produk berbahan dasar kopi yang diproduksi oleh PT. Cahaya Pasifik Raya. Kapasitas produksi dari

perusahaan tersebut menghasilkan produk sebanyak 1 ton/bulan. Kopi yang diproduksi juga menyesuaikan dengan keinginan, kegemaran, dan minat masyarakat daerah Tulungagung. Produk kopi biasanya dipasarkan di daerah Tulungagung, Trenggalek, Blitar, Kediri, dan beberapa wilayah di Jawa Barat.

2. Visi dan Misi Perusahaan

• Visi

Visi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung, yaitu: Menjadi Inspirasi dan perusahaan manufaktur yang dapat dipercaya yang mana kompetitif dalam pasar domestic dan internasional.

• Misi

Untuk mewujudkan visi perusahaan, maka disusunlah misi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung sebagai berikut:

1. Mengembangkan SDM untuk menjadi kuat, menginspirasi dan kreatif.
2. Menyediakan pelayanan terbaik bagi pelanggan dan partner bisnis.
3. Mengembangkan lingkungan bekerja yang sehat dan aman untuk meneruskan, meningkatkan produktifitas pekerjaan dan efisiensi.
4. Mengembangkan system kepercayaan, ketelitian dan keterpaduan dalaam urutan perintah untuk menyediakan layanan cepat dan hebat dalam segala aspek.
5. Menciptakan system keterpaduan menggunakan system dan teknologi dan informasi.

C. Kapasitas Produksi

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung mengolah jenis kopi rakyat yang diperoleh dari perkebunan masyarakat yang berasal dari Malang, Kediri dan Jember. Bahan baku awal yang dikirimkan oleh petani ke PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung telah berupa *Green Bean Coffee* yang nantinya akan disangrai dan dijadikan biji kopi sangrai atau diolah menjadi kopi bubuk instan.

Kopi sangrai yang diproduksi di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dari hasil akumulasi mencapai ± 1 ton / bulan, namun semua tergantung dari berbagai faktor dan jumlah pesanan yang diinginkan untuk memenuhi kebutuhan stok. Data

kapasitas produksi per-bulan pada tahun 2017 hingga tahun 2019 dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1. Data Kapasitas Produksi Per-bulan Periode 2017 – 2019

Proses Produksi	2017	2018	2019
Roasting	± 300 kg	± 500 kg	± 1000 kg
Grinding	± 100 kg	± 200 kg	± 400 kg
Packing	± 100 kg	± 200 kg	± 1000 kg

Sumber: Personalia PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung (2019)




D. Pemasaran Produk

Pemasaran di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung untuk semua jenis produk ditangani langsung oleh coordinator marketing PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung. Kegiatan pemasaran yang telah berlangsung, berorientasi di daerah Jawa Timur. Seluruh jenis produk ini dipasarkan dengan menggunakan 1 buah mobil box dengan bantuan 2 orang *sales*. Perusahaan mempunyai daerah tetap untuk pemasaran seluruh produknya, yaitu di Kediri, Tulungagung, Blitar, Trenggalek, Surabaya dan Sidoarjo. Spesifikasi jenis produk yang dihasilkan oleh PT. Cahaya Pasifik Tulungagung dapat dilihat pada Tabel 1.2.




PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung menjual produknya dengan harga tiap masing – masing produk berbeda tergantung jenis produk dan berat produk. Harga produk yang dijual berkisar antara Rp. 9500,- hingga Rp. 45000,- menurut masing-masing kemasannya dengan harga – harga tersebut mengikuti harga pasar. Daftar jenis produk beserta harga produk yang dijual oleh PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dapat dilihat pada Tabel 1.3.

Penjualan produk – produk tersebut dilakukan dengan cara menjual dan menitipkan ke toko – toko kecil, warung – warung, pasar dan rumah makan. System pembayaran yang dilakukan adalah dengan membayar dimuka. Cara penjualan produk juga dapat dilakukan oleh *reseller*, penjualan melalui *reseller* cukup bermanfaat bagi perusahaan karena produk dapat dipasarkan secara luas, yaitu hingga ke luar pulau Jawa yang meliputi Kalimantan dan Sulawesi.

Tabel 1.2. Jenis – Jenis Produk yang Dihasilkan oleh PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

No	Produk/Merk	Kemasan	Gambar	Keterangan
1.	Mochaccino	- Renteng foil - Bag foil 180 gr - Bag		Komposisi : White Coffee, gula, krimer
2.	Cappuccino	- Renteng foil - Bag foil 180 gr	-	Komposisi : Kopi bubuk, gula, krimer, coklat
3.	White Coffee	- Renteng foil - Bag		Komposisi : White Coffee dan gula
4.	Kopi Dokar	- Renteng 24 - Bag foil 180 gr		Komposisi : Kopi bubuk (Robusta dan Arabika)
5.	Kopi – O (2in1)	- Renteng foil - Bag foil 180 gr - Bag		Komposisi : kopi bubuk + gula

Tabel 1.2. (Lanjutan)

No	Produk/Merk	Kemasan	Gambar	Keterangan
6.	Kopi Lanang	- Renteng foil - Bag foil 180 gr - Bag		Komposisi : Kopi lanang bubuk murni
7.	Kopi Ijo Turangga	- Renteng 24 - Renteng foil - Bag foil 180 gr - Bag		Komposisi : Kopi bubuk (robusta + arabika), kedelai, dan gula
8.	Biji Kopi Sangrai Dua Roda	- Plastik bag 500 gr		Komposisi : biji kopi sangrai utuh

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung (2019)

Tabel 1.3. Daftar Jenis dan Harga Produk di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

No	Produk	Kemasan	Harga
1.	Mochaccino	Renteng 24	Rp. -
		Renteng foil	Rp. 15.000,-
		Bag	Rp. 17.500,-
2.	Cappuccino	Bag foil 180 gr	Rp. 20.000,-
		Renteng 24	Rp. -
		Renteng foil	Rp. 15.000,-
3.	White Coffee	Bag	Rp. -
		Bag foil 180 gr	Rp. 20.000,-
		Renteng 24	Rp. -
4.	Kopi - O (2in1)	Renteng foil	Rp. 9.500,-
		Bag	Rp. 12.500,-
		Bag foil 180 gr	Rp. -
5.	Kopi Lanang	Renteng 24	Rp. -
		Renteng foil	Rp. -
		Bag	Rp. 35.000,-
6.	Kopi Ijo Turangga	Bag foil 180 gr	Rp. 45.000,-
		Renteng 24	Rp. 10.000,-
		Renteng foil	Rp. -
7.	Kopi Dokar	Bag	Rp. 15.000,-
		Bag foil 180 gr	Rp. 20.000,-
		Renteng 24	Rp. 10.000,-
8.	Kopi Sangrai Dua Roda	Renteng foil	Rp. -
		Bag	Rp. -
		Bag foil 180 gr	Rp. 25.000,-
		Plastik Bag 500 gr	Rp. 20.000,-

Sumber: Personalia PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung (2019)

E. Lokasi dan Tata Letak Perusahaan

Secara geografis, PT Cahaya Pasifik Raya Tulungagung terletak pada sekitar garis bujur dan garis lintang (-8.0435848, 111.8535782). PT. Cahaya Pasifik Raya terletak di jalan Raya Srabah nomor 54, Desa Karangnom, Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung, Provinsi Jawa Timur, untuk denah lokasi PT. Cahaya Pasifik Raya dapat dilihat pada Gambar 1.1.

PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung berbatasan dengan beberapa lokasi yakni sebagai berikut:

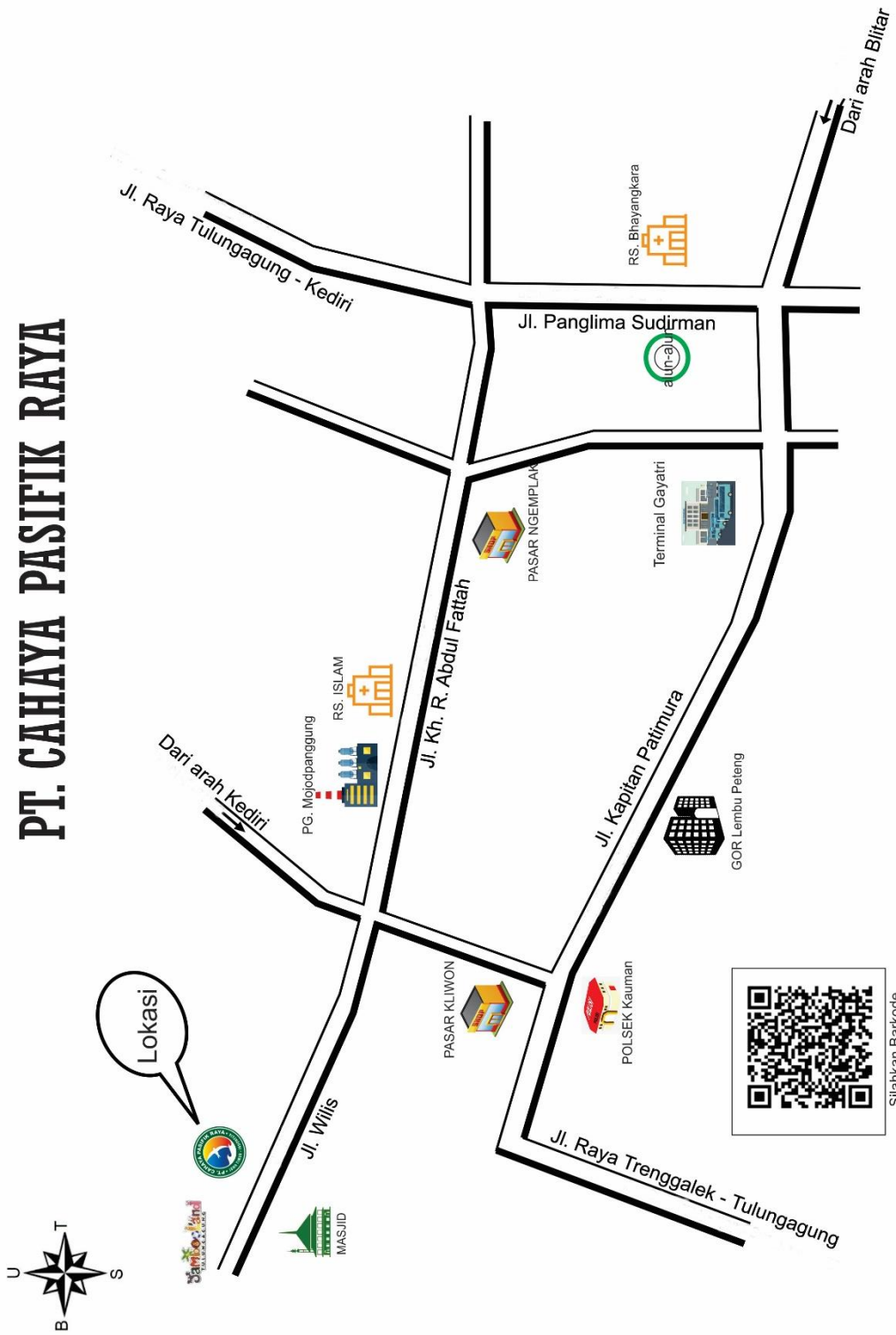
Utara : Desa Kates
Selatan : Desa Bolorejo
Barat : Desa Pucangan
Timur : Desa Kalangbret

Tata letak bangunan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung terdiri dua bangunan dengan total luas area perusahaan sebesar 2625 m². Bangunan pertama memiliki dua lantai, dimana lantai pertama terdapat ruang tamu, kantor, kamar mandi, pantry, gudang barang jadi, ruang packing, ruang produksi, gudang bahan baku, gudang bahan penunjang, gudang dan ruang ganti karyawan, sedangkan lantai dua terdapat ruang tamu, ruang meeting dan dua kantor. Bangunan kedua terdiri dari mess karyawan dan dua gudang tambahan. Tata letak perusahaan dapat dilihat pada Gambar 1.2.

F. Struktur Organisasi

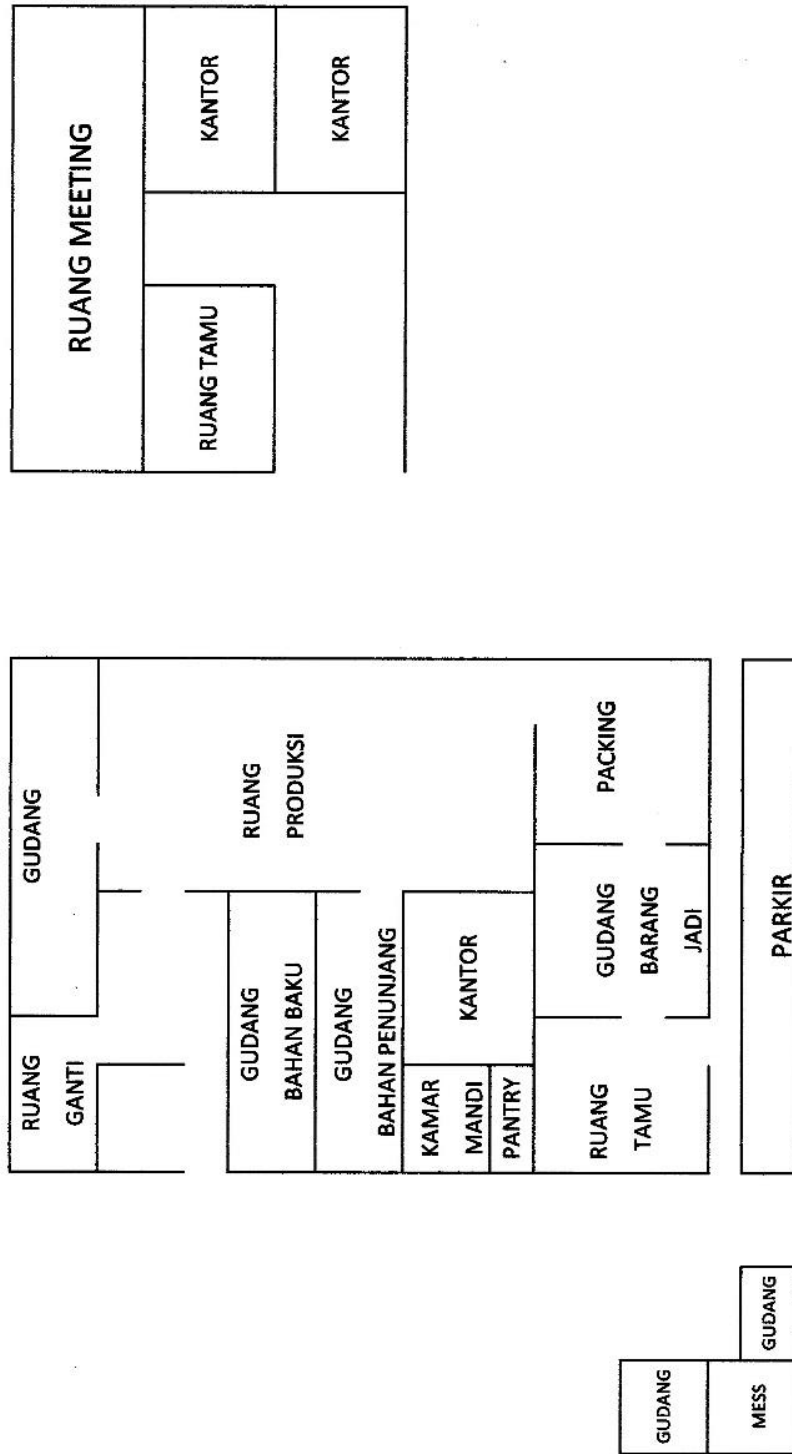
Struktur organisasi merupakan bagian yang penting dalam suatu perusahaan. Struktur organisasi yang baik dapat memudahkan pekerja untuk menjalankan tugas dan tanggung jawab masing – masing.

Guna membantu pencapaian tujuan perusahaan, maka PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung membentuk struktur organisasi agar masing-masing dapat bertanggung jawab terhadap bagiannya sendiri. Struktur organisasi di PT. Cahaya Pasifik Raya dapat diamati pada Gambar 1.3.



Gambar 1.1. Denah Lokasi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

DENAH PT. CAHAYA PASIFIK RAYA



LANTAI 1

LANTAI 2

Gambar 1.2. Denah PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung



Gambar 1.3. Struktur Organisasi PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

Sumber: Data Personalia per 1 Januari 2018.

Berdasarkan pembagian tugas, wewenang dan tanggung jawab, maka dapat dijelaskan diantaranya sebagai berikut:

1. Direktur

Direktur dalam perusahaan ini juga merangkap sebagai pemilik perusahaan. Direktur bertugas untuk merumuskan kebijakan pengembangan bisnis serta menyusun strategi untuk mencapai tujuan, visi dan misi perusahaan. Selain itu direktur juga harus mengetahui kondisi pabrik secara keseluruhan baik produksi, administrasi, ketenagakerjaan, inventarisasi dan pemasaran. Hal ini bertujuan agar seluruh kerja pabrik dapat terkoordinasi dengan baik.

2. Operasional Manajer

Bertanggungjawab atas seluruh operasional pabrik dan memastikan *performance* pabrik sesuai standar.

3. Administrasi

Bagian administrasi bertugas untuk mengatur semua system manajemen yang ada, mengatur aliran dana perusahaan, membuat budget serta membuat laporan

laba-rugi perusahaan, bertanggung jawab terhadap pembayaran pajak perusahaan dan mempertanggungjawabkan pada direktur.

4. Kepala Produksi

Kepala bagian produksi bertugas untuk mengatur segala kesiapan produksi agar proses produksi tidak terhambat, memastikan kesiapan dari mesin dan tenaga kerja yang berhubungan dengan proses produksi, mengatur penggunaan bahan bakar dan listrik agar lebih efisien dalam penggunaan, serta merencanakan dan mengontrol pemeliharaan mesin dan peralatan yang dipakai dalam proses produksi, mengontrol agar produksi dapat mencapai target yang ada dan mempertanggungjawabkan semuanya pada direktur.

5. Koordinator Marketing

Koordinator marketing bertugas untuk menyusun rencana pemasaran, menerapkan strategi dan taktik pemasaran, mengontrol perkembangan pasar terhadap produk berupaya memuaskan konsumen dengan cara membuka layanan konsumen, serta bertanggungjawab terhadap direktur tentang semua hal yang berhubungan dengan masalah pemasaran produk.

G. Ketenagakerjaan

1. Pembagian Tenaga Kerja

Tenaga kerja merupakan bagian penting dalam sebuah perusahaan. Tenaga kerja memiliki peranan penting menuju tujuan perusahaan. Tenaga kerja di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung pada tahun 2018 berjumlah sekitar 12 orang, yang termasuk karyawan tetap. Kualifikasi tenaga kerja pada PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dapat dilihat pada Tabel 1.5. Lebih dari 95% karyawan tersebut merupakan penduduk setempat yang berasal dari desa-desa sekitar PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung. Kepala karyawan tetap dan keluarganya, perusahaan menyediakan fasilitas mess, penerangan, air, kesehatan, tempat ibadah.

Tenaga kerja dapat dibagi dua, yaitu tenaga kerja langsung dan tenaga kerja tidak langsung berhubungan dengan proses produksi. Sedangkan tenaga kerja tidak langsung adalah tenaga kerja yang tidak berhubungan langsung dengan proses produksi. Tenaga kerja pada PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dibagi menjadi beberapa kriteria yaitu:

a. Pembagian tenaga kerja berdasarkan unit perusahaan:

1. Tenaga kerja di pabrik

Terdiri dari asisten teknik dan pengolahan dan coordinator teknik dan pengolahan.

2. Tenaga kerja di kantor induk

Terdiri dari kepala bagian administrasi keuangan dan umum, coordinator stok produk, administrasi produksi, administrasi pengeluaran keuangan.

b. Pembagian tenaga kerja berdasarkan golongan:

1. Tenaga Kerja tetap.

Yaitu tenaga kerja dengan status tetap yang diterima untuk jangka waktu tidak tertentu. Tenaga kerja tetap memperoleh gaji serta tunjangan-tunjangan berdasarkan ketetapan surat direksi dari pimpinan. Tenaga kerja tetap juga memperoleh gaji dengan potongan saat sedang mengambil cuti ataupun ijin.

Tabel 1.4. Kualifikasi Tenaga Kerja di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

No.	Department	Jumlah Karyawan	Pendidikan	Kriteria
1	Administrasi	4	S1	Umum, rajin, disiplin, jujur
2	Produksi	3	SMU Sederajat	Umum, rajin, disiplin, jujur, paham tentang kopi
3	<i>Sales and Marketing</i>	3	SMU Sederajat	Umum, rajin, disiplin, jujur
4	Managemen dan Direksi	2	S1	Umum, rajin, disiplin, jujur

Sumber: PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung (2018)

2. Sistem Kompensasi

Tujuan utama setiap organisasi merancang system kompensasi adalah untuk memotivasi karyawan dalam meningkatkan kinerjanya serta mempertahankan karyawan yang berkompeten. System kompensasi yang dilakukan PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dengan memberikan gaji pokok (UMR), serta jaminan

social yang meliputi program BPJS Ketenagakerjaan, namun belum ada program pension.

3. Jam Kerja

Jam kerja adalah waktu dimana pekerja menjalankan pekerjaannya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku yaitu 7 jam kerja sehari dan 40 jam dalam seminggu untuk 6 hari kerja, pengaturan istirahat dilakukan dengan tetap menjaga kualitas proses produksinya. Data mengenai jam kerja secara umum yang berlaku di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung dapat dilihat pada Tabel 1.5.

Tabel 1.5. Data Jam Kerja di PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung

Bagian	Hari	Jam Kerja	Istirahat
Pabrik	Senin-Kamis	08.00-17.00	12.00-13.00
	Jum'at	08.00-17.00	11.30-13.00
	Sabtu	08.00-17.00	12.00-13.00
Kantor	Senin-Kamis	08.00-17.00	12.00-13.00
	Jum'at	08.00-17.00	11.30-13.00
	Sabtu	08.00-17.00	12.00-13.00

Sumber: Personalia PT. Cahaya Pasifik Raya Tulungagung (2018)