

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, H. M. (2013). Bingkai Malaysia dalam pemberitaan televisyen di Indonesia. *Malaysian Journal of Media Studies*, 14(2), 1–12.
- Alifah, N. C. (2018). *Konstruksi Pemberitaan Kompas.com dan Republika.co.id: Analisis Framing Kinerja 100 Hari Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022*. Tesis S2, Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ambardi, K., Parahita, G. D., Lindawati, L., & Sukarno, A. W. (2018). *Kualitas Jurnalisme Publik di Media Online: Kasus Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Anandra, A. R., Kriyantono, R., & Antoni, A. (2020). Persaingan Portal Berita Online Menggunakan Prespektif Teori Niche Pada Kajian Ekonomi Media. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 5(2), 155. <https://doi.org/10.20527/mc.v5i2.8597>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Anshori, M. (2019). Konstruksi Realitas Media Online atas Pemberitaan “Raja Jokowi”: Sebuah Analisis Framing. *Kalijaga Journal of Communication*, 1(1), 81–94. <https://doi.org/10.14421/kjc.11.06.2019>
- Arifin, P. (2012). *Superioritas Media Online (Persaingan Tujuh Portal Berita Online di Indonesia: Sebuah Analisis Uses and Gratifications dan Competitive Superiority)*. Tesis Universitas Indonesia.
- Arjanto, D. (2022). *Gaduh SE Menag Soal Aturan Baru Pengeras Suara di Masjid*. Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1564352/gaduh-se-menag-soal-aturan-baru-pengeras-suara-di-masjid>
- Asri, R. (2018). Konstruksi Realitas Kecerdasan Anak: Analisis Semiotik Barthes Iklan Susu Formula Anak Di Televisi. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(1), 43–65. <https://doi.org/10.31002/jkkm.v2i1.759>
- Bashatah, N. S. (2017). *Framing Analysis of British Newspaper Representation of Saudi Women from 2005- 2013*. Disertasi S3, Doctor of Philosophy in Media and Communication, University of Salford School of Arts and Media.
- BBC News Indonesia. (2022). *Aturan pengeras suara masjid: Tanpa pelaksanaan yang benar dan sanksi tegas, surat edaran “hanya peluru hampa.”*

<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-60428948>

- Berger, P., & Luckmann, T. (1991). The Social Construction of Reality. In *Social Theory Re-Wired: New Connections to Classical and Contemporary Perspectives: Second Edition*. Penguin Books Ltd. <https://doi.org/10.4324/9781315775357>
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85–104. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.8277>
- Carter, M. J. (2013). The Hermeneutics of frames and Framing: an Examination of The Media's Construction of Reality. *Sage Open*, 3(2), 1–12. <https://doi.org/10.1177/2158244013487915>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (IV; A. Faw). Pustaka Pelajar.
- Damanik, C. (2018). *Kronologi Kasus Meiliana yang Dipenjara karena Keluhkan Pengeras Suara Azan*. Kompas.Com. <https://regional.kompas.com/read/2018/08/23/15053451/kronologi-kasus-meiliana-yang-dipenjara-karena-keluhkan-pengeras-suara-azan>
- Darisman, A., Hilman, D., & Homan, D. K. (2016). Social Construction Theory of Reality: A Case Study of Anti Anorexia Campaign Poster. *Jurnal Humaniora*, 7(2), 149–153. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v7i2.3500>
- De Vreese, C. H. (2012). New Framing: Theory and Typology. *Information Design Journal*, 12(1). <http://www.tveiten.net/futurelearninglab/menu4/1233468300.pdf>
- Detik.com. (2022). *Warga di Pekanbaru Sempat Berselisih Gegara Gangguan Suara Toa Masjid*. Twitter Detik.Com. https://twitter.com/search?q=pengeras suara masjid&src=typeahead_click
- Dharma, F. A. (2018). The Social Construction of Reality: Peter L. Berger's Thoughts About Social Reality. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–9.
- Diani, A., Lestari, M. T., & Maulana, S. (2015). Representasi Feminisme Dalam Film Maleficent. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi Dan Film*, 1(2), 139–150. <https://doi.org/10.25124/liski.v1i2.818>
- Dunan, A. (2014). Framing SBY Dalam Pemberitaan Televisi Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5(1), 25–39. <https://media.neliti.com/media/publications/122524-ID-none.pdf>
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LkiS

Pelangi Aksara.

- Fahreza, R., Febrianita, R., Maudhy, & Desiana, C. (2022). Refleksi Demokrasi di Indonesia: Demonstrasi Menolak UU Cipta Kerja dalam Media Berita Online. *Journal Of Media and Communication Science*, 5(1), 12–25. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v5i1.156>
- Febriani, T., Handayani, L., & Sevilla, V. (2022). Analisis Framing Polri Pada Penanganan Demonstrasi UU Cipta Kerja di Kompas.com dan Detik.com. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 38–52. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1814>
- Fiorentina, R., Mayasari, M., & Hariyanto, F. (2018). Analisis Framing Pemberitaan ‘Reuni Akbar 212’ (Analisis Framing Model Robert N Entman Media Online kompas.com dengan republika.co.id Edisi 26. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(2), 84–93. <https://doi.org/10.35706/jpi.v3i2.1657>
- Flora, M. (2022). *Respons Mereka Terkait Aturan Pengeras Suara Azan di Masjid dan Musala*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/news/read/4895931/respons-mereka-terkait-aturan-pengeras-suara-azan-di-masjid-dan-musala>
- Gogali, V. A., Pradipta, A., Haikal, A., & Ichsan, M. (2021). Analisis Framing Robert N Entman Pada Pemberitaan Kecelakaan Pesawat Sriwijaya Air SJ 182 di Kompas.com dan Detik.com Tanggal 9-11 Januari 2021. *EJournal Komunikasi*, 12(1), 67–74. <https://doi.org/10.31294/jkom.v12i1.10076>
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Handiyani, P., & Hermawan, A. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 51–68. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>
- Hutami, M. F., & Sjafirah, N. A. (2019). Framing Media Online Tribunnews.com Terhadap Sosok Perempuan Dalam Berita Video Pornografi Depok. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(1), 25–43. <https://doi.org/10.24198/kj.v2i1.21072>
- Jaya, D. E., & Syam, H. M. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Korupsi E-Ktp Oleh Setya Novanto Di Cnnindonesia.Com Dan Viva.Co.Id. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4(3), 1–14. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews). *Jurnal Pekommas*, 16(3), 145–154.
- Juliswara, V. (2017). Mengembangkan Model Literasi Media yang

Berkebhinnekaan dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2), 142. <https://doi.org/10.22146/jps.v4i2.28586>

Juniardi, H. S. (2019). *Analisis Framing Pemberitaan Pemindahan Ibu Kota pada Pemerintahan Presiden SBY dan Presiden Jokowi pada Media Online Kompas.com* [Skripsi Muhammadiyah Surakarta]. <http://eprints.ums.ac.id/89299/>

Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(1), 103–121. <https://doi.org/10.31445/jskm.2013.170106>

Karunianingsih, D. A. (2021). Konvergensi Media pada Podcast Radar Jogja Digital dalam Publikasi Berita dan Perluasan Segmentasi Audiens. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(1), 61. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3528>

Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>

Komnas HAM RI. (2015). *Kasus Kerusakan Tolikara Pada Hari Raya Idul Fitri Tanggal 17 Juli 2015*. <https://www.komnasham.go.id/index.php/news/2015/9/4/1027/kasus-kerusakan-tolikara-pada-hari-raya-idul-fitri-tanggal-17-juli-2015.html>

Kompas.com. (2022). *Tentang Kompas*. <https://inside.kompas.com/about-us>

Krisdinanto, N. (2017). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media. *KOMUNIKATIF : Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 1–18. <https://doi.org/10.33508/jk.v3i1.1243>

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (9th ed.). Prenada Media Group.

Kurnia, F. A., Helmi, S. A., & Rochmanna, S. D. (2021). Konstruksi Media Online Detik.com dan Kompas.com terhadap Vanuatu (Analisis Framing Pemberitaan Vanuatu Pasca Pengangkatan Isu Pelanggaran HAM Papua dalam Sidang Umum PBB ke-75). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 9(1), 29–38. <https://doi.org/10.30659/jikm.9.1.29-38>

Launa, L. (2020). Robert Entman Framing Analysis of Prabowo Subianto'S Image in Republika.co.id March – April 2019 Edition. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 50–64. <https://doi.org/10.17933/diakom.v3i1.57>

- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (C. Anwar). Zifatama Publisher.
- Manalu, I. Y. A., & Abidin, S. (2020). Framing Pidato Presiden Joko Widodo Pada Pembukaan IMF 2018 di Kompas.com dan Suara.com. *Jurnal Purnama Berazam*, 1(2), 73–86.
- Masrun, F., Karo, S. B., & Wirasati, W. (2022). Ideologi Media Pada Pemberitaan Nusantara Sebagai Ibu Kota Baru Indonesia. *Jurnal ISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(1), 1–11. <https://doi.org/10.36451/j.isip.v19i1.168>
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (40th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, A. M. (2022). *4 Kasus Pengeras Suara Masjid di Indonesia, Nomor Terakhir Membuat Ratusan Orang Kehilangan Rumah*. Sindonews.Com. <https://nasional.sindonews.com/read/694871/15/4-kasus-pengeras-suara-masjid-di-indonesia-nomor-terakhir-membuat-ratusan-orang-kehilangan-rumah-1645624978/10>
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (18th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (18th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Muthaqin, F., Syam, H. M., & Wahyuni, P. (2021). Ideologi Media dan Framing Pada Pemberitaan Perusakan Rumah Ibadah di Kompas dan Republika. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 63. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.10821>
- Mutsvairo, B. (2016). *Participatory Politics and Citizen Journalism in a Networked Africa : a Connected Continent*. Palgrave Macmillan.
- Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNN Indonesia.com dan Tirto.id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(01), 18–27. <https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1483>
- Novita, I., Nur, I., Rose, T., & Reyhan, M. (2021). Konstruksi Realitas Media (Analisis Framing Pemberitaan UU Cipta Kerja Omnibus Law dalam Media Online Vivanews dan Tirto.id). *Jurnal Syntax Admiration*, 2(1), 69–84. <http://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/162/253>
- Nugroho, C. (2014). Konstruksi Berita Kontroversi Rancangan Undang-Undang Keistimewaan Yogyakarta (Analisis Framing Pan Dan Kosicki Terhadap Berita Surat Kabar Harian Kompas Dan Kedaulatan Rakyat Edisi Januari 2011 – Maret 2011). *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 27–43. <https://doi.org/10.30656/lontar.v2i3.339>

- Nugroho, Y., Putri, D., & Laksmi, S. (2012). Mapping the landscape of the media industry in contemporary Indonesia. In *Report Series. Engaging Media, Empowering Society: Assessing media policy and governance in Indonesia through the lens of citizens' rights*.
- Nuraeni, R., & Sugandi, M. S. (2017). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM TUGAS JURNALISTIK (Studi Kasus pada Kegiatan Jurnalis Kota Bandung). *Jurnal Liski*, 3(1), 43–58.
- Nurbayati, Nurjuman, H., & Mustika, S. (2019). Konstruksi Media Tentang Aspek Kemanusiaan pada Poligami (Analisis Isi Terhadap Film Surga yang Tak dirindukan). *Jurnal Riset Komunikasi*, 8(2), 103–124. <https://doi.org/10.31506/jrk.v8i2.6021>
- Panshaiskpradi. (2019). Resepsi Khalayak Mengenai Tarhim. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 161–178. <https://doi.org/10.15575/cjik.xxix.xxx>
- Parsons, W. (2014). *Public Policy: Pengantar Teori dan Praktik Analisis Kebijakan Publik*. Kencana Prenada Media Group.
- Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 di Harian Kompas.com dan Jawapos.com. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 11–24. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i1.9928>
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi* (2nd ed.). Kelompok Intrans Publishing.
- Pupung. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 195–211. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i2.353>
- Qorib, F., Kello, M. G. W., & Effendy, R. (2020). Motif Penggunaan Media Cetak Pada Mahasiswa di Kota Malang. *Jurnal Heritage*, 8(1), 56–75. <https://doi.org/10.35891/heritage.v8i1.1874>
- Ravenna, R., Purnama, H., & Nasionalita, K. (2016). Analisis Framing Robert N Entman Pada Berita Kecelakaan Pesawat Air Asia Qz8501 di Media Online Detik.Com. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 18(2), 90–103. <https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v18i2.74>
- Romadhon, F. N. (2019). Media dan Kritik Sosial (Analisis Framing Pemberitaan Pedagang Kaki Lima Cihideung Kota Tasikmalaya Pada Harian Umum Kabar Priangan Grup Pikiran Rakyat Periode April-September 2017). *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(2), 89–109. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i2.64>
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media*

Online. Nuansa Cendikia.

- Samsudin, D. (2020). Understanding the Models of Framing Analyses Approaches in Media. *Proceedings of the Second International Conference on Social, Economy, Education and Humanity (ICoSEEH 2019)*, 385–389.
- Sapulette, B. C., Setyanto, Y., & Winduwati, S. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Portal Berita Media Online Mediaindonesia.com dan Beritasatu.com dalam Debat Pilpres Putaran Pertama. *Koneksi*, 3(1), 126. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6155>
- Simarmata, S. (2014). *Media dan Politik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Simatupang, R. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Kompas.com Tentang Covid-19 Di DKI Jakarta. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 39–52. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1315>
- SimilarWeb. (2022). *Indonesia Most Visited News and Media Websites Ranking Analysis for February 2022*. <https://www.similarweb.com/>
- Sinaga, K. C. S. (2016). Analisis Framing Pemberitaan Bom Sarinah di Kompas.com dan Merdeka.com. *JOM FISIP: Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 1–12.
- Siswanti, N. (2019). Analisis Framing Media: Studi Komparatif Media Online “Cnn” Dan “Kompas” Terkait Fenomena Kemanusiaan di Al-Aqsa Periode 20 - 23 Juli 2017. *JURKOM: Jurnal Riset Komunikasi*, 2(2), 110–125. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i2.62>
- Sitompul, P. (2014). Konstruksi Realitas Peran KPK Dalam Pemberitaan Online Terkait Kasus Korupsi (Studi Framing Beberapa Pemberitaan Online Terkait Peran KPK pada Kasus Korupsi Mantan Gubernur Banten Ratu Atut Chosiah). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 18(2), 169–181. <https://doi.org/10.31445/jskm.2014.180203>
- Siyoto, Sodik, S., & Ali., M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sucipta, A. W., & Kurniawan, R. C. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Kompas.com Mengenai Kebijakan Kaltim Silent. *Jurnal An-Nida*, 13(1). <https://doi.org/10.34001/an-nida.v13i1.2171>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.

- Sukri, A., & Yesicha, C. (2017). Analisis Framing Berita Penangkapan Gubernur Riau Annas Maamun Di Surat Kabar Riau Pos Dan Tribun Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2), 220–238.
- Sunaryanto, S., & Soleha, Y. (2021). Analisis Teks Media Massa: Post-Konstruktivisme. *GANDIWA Jurnal Komunikasi*, 1(2), 49–59. <https://www.journal.unindra.ac.id/index.php/gandiwa/article/view/871>
- Suprobo, T., Siahainenia, R., & Sari, D. K. (2016). Analisis Framing Media Online Dalam Pemberitaan Profil dan Kebijakan Menteri Susi Pudjiastuti (Studi Pada Situs Berita Detik.com, Kompas.com dan Antaranews.com periode Oktober - Desember 2014). *Cakrawala*, 5(1), 119–138. <http://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/499>
- Taufik, C. M. (2020). Analisis Framing Harian Radar Bandung Dalam Penyajian Berita Virus Corona. *Jurnal Beja*, 1(1), 61–73.
- Tim Kelompok Kerja Moderasi Beragama Kementerian Agama RI. (2020). Peta Jalan (Roadmap) Penguatan Moderasi Beragama 2020-2024. In *Kementerian Agama RI*.
- Umi, H. (2014). Konstruksi Publikasi Nilai-Nilai Ideologi Dalam Pers (Media Massa). *AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(1), 169–180. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v2i1.468>
- Vidiarti, P. (2020). Peran Media Relations dalam Mempublikasikan Program Kedinasan melalui Pendekatan Informal. *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat*, 2(1), 41–60. <https://doi.org/10.15575/reputation.v2i1.41>
- Wirahyuni, K., & Sudiana, I. N. (2020). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Kompas Dengan Judul “Di Balik Kasus Penusukan Wiranto Dan Penangkapan Sejumlah Terduga Teroris.” *Bahtera: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 7(1), 801–818.
- Zanyanu, M. A. (2017). Jurnalisme Media Baru dan Delusi Pembebasan. *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Komunikasi Dan Bimbingan Islam*, 1(1–16). <https://doi.org/10.31332/am.v1i1.920>