

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2021). Consumer Attitudes and Behavior: “The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions.” *Rivista Di Economia Agraria, Anno LXX ISSN (Print): 0035-6190. ISSN (Online): 2281-1559*, 2(1). <https://doi.org/10.13128/REA-18003>
- Amalina, H. (2019). Penyelesaian Sengketa Dalam Peer To Peer Lending (Pinjam- Meminjam Online). *Lontar Merah*, 2(1).
- Arianti, B. . dan K. A. (2020). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan. (Online)*, 2(1).
- Aribawa, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Siasat Bisnis*, 20(1).
- Azanella, L. A. (2021, May 19). Kasus Guru TK di Malang Terjerat Pinjol Puluhan Juta, Ini Respons OJK Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Kasus Guru TK di Malang Terjerat Pinjol Puluhan Juta, Ini Respons OJK”, Klik untuk baca: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/19>. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/19/180000465/kasus-guru-tk-di-malang-terjerat-pinjol-puluhan-juta-ini-respons-ojk?page=all>
- Cristy, F. (2021). Digugat Rp 1 T, BRI Sebut Sudah Minta Nasabah Kembalikan Dana Salah Transfer. *Tempo.Com*. [https://bisnis.tempo.co/read/1542392/digugat-rp-1-t-bri-sebut-sudah-minta-nasabah-kembalikan-dana-salah-transfer?page\\_num=2](https://bisnis.tempo.co/read/1542392/digugat-rp-1-t-bri-sebut-sudah-minta-nasabah-kembalikan-dana-salah-transfer?page_num=2)
- Engel, R. dan M. (2019). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Fiika, A., Haqiqi, Z., & Pertiwi, T. K. (2022). *Pengaruh Financial Technology , Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “ Veteran ” Jawa Timur*. 5(c), 355–366.
- Ghozali, I. (2016). *Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*.
- Harahap, S. S. (2019). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Herdinata, C. d. (2019). *Panduan Penerapan Financial Technology melalui Regulasi, Kolaborasi, dan Literasi Keuangan pada UMKM*. Leutikaprio.
- Hiyanti, Nugroho, Sukmadilaga, & Fitrijanti. (2020). Peluang Dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 326–333.

- Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. ANDI Offset.
- Latifiana, D. (2017). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/snpe/article/view/10635>
- Lintner, J. (2018). Distribution of incomes of corporations among dividends, retained earnings, and taxes. *The American Economic Review*, 46(2).
- Manurung, J. dan A. H. M. (2019). *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*. Salemba Empat.
- Marbun, E. M. (2018). *Analisis Perbedaan Tingkat Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Baru Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Marchelina, & Pratiwi. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan e- Money (Studi Kasus Pada Pengguna e-Money Kota Palembang). *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, 1–17.
- Milliani, Pristiyono, & Nasution. (2023). *ENTREPRENEUR Analisis Intervensi Niat Menggunakan Financial Technology*. 4, 88–101. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur>
- Moh. Ksiram. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Sukses Offset.
- Narastri, M. (2022). Financial Technology (Fintech) Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam. *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Iijse)*, 2(2). <https://doi.org/https://Doi.Org/10.31538/Iijse.V2i2.513>
- Nurvitasari, S., Semmaila, B., & Baharuddin, D. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi dan Pengembangan Karier terhadap Kinerja Pegawai (BKPSDM Bone). *Center of Economic Student Journal*, 3(1), 110–126.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-2-Maret-2022.aspx>
- Putri Pratiwi, V., Rahmawati, D. E., & Purwaningsih, T. (2021). Akun Twitter BNPB\_RI Sebagai Media Komunikasi Pemerintah Indonesia di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Politik*, 7(2), 212–226. <https://doi.org/10.22219/sospol.v7i2.16116>
- Ricciardi, V. & Simon, H. K. (2018). What is Behavioral Finance? *Business, Education and Technology Journal Fall 2000*, 4(1).
- Rudi Hartono. (2022, October 4). Gantung Diri, IRT di Giriwoyo Wonogiri Tinggalkan Buku Daftar 27 Pinjol. *Solopos.Com*.

<https://www.solopos.com/gantung-diri-irt-di-giriwoyo-wonogiri-tinggalkan-buku-daftar-27-pinjol-1166339>

- Rusmiati. (2017). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa MA Al-Fattah Sumbermulyo. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(1).
- Rusno., dan P. (2021). Persepsi risiko terhadap minat melakukan pinjaman online dengan kemudahan penggunaan sebagai variabel moderasi. *MBR (Management and Business Review)ISSN: 2541-5808 (Online)*, 6(1).
- Sarwono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sekaran, U. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sopiah, E. M. S. dan. (2018). *Perilaku Konsumen*. ANDI Offset.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syardiansyah. (2018). Hubungan Motivasi Belajar dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat I EKM A Semester II). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 440–448.
- Tria, S. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v1i1.37>
- Venkatesh, & Davis. (2018). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Institute for Operations Research and the Management Sciences.*, 46(2), 186–204.
- Wang, & Chou. (2018). *Examining social influence factors affecting consumer continuous usage intention for mobile social networking applications*. 45(1). <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.1504/IJMC.2016.073358>
- Wibowo. (2019). *Perilaku Dalam Organisasi . Edisi 1-2*. Rajawali Pers.
- Wildan, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*. *Skripsi Sarjana tidak diterbitkan*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.