

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyasa, D. (2022). *Denny Siregar Ungkap Dibalik Pembuatan Film Sayap Sayap Patah*. Viva.co.id. <https://www.viva.co.id/showbiz/film/1509053-denny-siregar-ungkap-dibalik-pembuatan-film-sayap-sayap-patah>
- Akmalsyah, R. (2010). *Analisis Semiotika Film A Mighty Heart*. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92–99. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i2.2540>
- Alkhajar, E. N. S. (2015). Menguak Relasi Patriotisme, Revolusi Dan Negara Dalam Film Indonesia. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 16(1), 60–75. <https://doi.org/10.21831/hum.v16i1.3418>
- Andriyani, N. L., & Kushindarti, F. (2017). Respons Pemerintah Indonesia dalam Menghadapi Perkembangan Gerakan Islamic State di Indonesia. *Jurnal Penelitian Politik*, 14(2), 17–25. <https://doi.org/10.14203/jpp.v14i2.716>
- Ardianto, Elvinaro, & Komala, L. (2004). *Komunikasi Massa (Studi Pengantar)*. Simbiosis Pratma Media.
- Arismunandar, S. (2022). *Analisis Politik: Penayangan Film Sayap Sayap Patah Mengganggu Skenario Jaringan Oposisi*. OtbitIndonesia.Com. <https://www.orbitindonesia.com/nasional/pr-5444282455/analisis-politik-penayangan-film-sayap-sayap-patah-mengganggu-skenario-jaringan-oposisi>
- Asfar, M. (2003). *Islam Lunak, Islam Radikal: Pesantren, Terorisme, dan Bom Bali. 2003*. Hasil kerjasama Pusat Studi Demokrasi dan HAM (PuSDeHAM) dan JP Press.
- Asri, R. (2018). Konstruksi Realitas Kecerdasan Anak: Analisis Semiotik Barthes Iklan Susu Formula Anak Di Televisi. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(1), 43–65. <https://doi.org/10.31002/jkkm.v2i1.759>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Astuti, S. I. (2006). *How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Benteng.

- Ayurisna, Y. (2009). *Representasi Maskulinitas Literatur*. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia.
- Bakti, A. S. (2014). *Darurat Terorisme, Kebijakan Pencegahan, Perlindungan dan Deradikalisasi*. Daulat Press.
- Bayhaqi, A. (2018). *Kapolri: Rutan Mako Brimob sebenarnya tak layak jadi rutan teroris*. Merdeka.Com.
- Butler, A. S., Panzer, A. M., & Goldfrank, L. R. (2013). *Preparing for the Psychological Consequences of Terrorism: A Public Health Strategy* (Committee on Responding to the Psychological Consequences of Terrorism, Board on Neuroscience and Behavioral Health, & Institute of Medicine (eds.)). Washington DC: The National Academies Press. Intitute of Medicine. <https://doi.org/10.17226/10717>
- Cinema XXI. (2022). *Sinopsis Sayap-Sayap Patah*. 21Cineplex.Com. <https://21cineplex.com/sayapsayap-patah,129226,12SSPH.htm>
- CNN Indonesia. (2018). *Rekapitulasi Fakta Insiden Rusuh Mako Brimob*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180510104128-20-297132/rekapitulasi-fakta-insiden-rusuh-mako-brimob>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Danesi, M. (2010). *Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra.
- Dewi, S. I. (2019). Analisis Semiotik Pesan Perjuangan Pada Film 3 Srikandi Karya Iman Brotoseno. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(3), 1–5. <https://doi.org/10.33366/jisip.v6i3.1401>
- Diyani Rizky Djulia Radityama. (2021). *Pesan Konsep Diri Dalam Lirik Lagu Dari Beyond The Scene (BTS) Studi Analisis Semiotika Roland Barthes*. 2013–2015.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Lembaga Kajian Islam dan Studi (LKIS).
- Fadhillah, N., & Muhiddin, A. (2020). Analisis Semiotik Terorisme Pada Film Hotel Mumbai. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 2(1), 29–42. <https://doi.org/10.26644/jko.v2i1.6063>
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children.” *ProTVF*, 2(1), 19.

<https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>

- Firziandini, I., Haryanto, D., Ilham, M., Studi, P., Budaya, F. I., Jember, U., & Kalimantan, J. (2018). Analisis Struktur Naratif Pada Film Merry Riana Mimpi Sejuta Dolar Dalam Membangun Adegan Dramatik. *Publikasi Budaya*, 6(2), 140–146.
- Fitriani, E., & Vebrynda, R. (2021). Analisis Naratif Terorisme dalam Film 12 Strong. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i1.441>
- Gaibulloev, K., & Sandler, T. (2022). Common myths of terrorism. *Journal of Economic Surveys*, 32, 271–301. <https://doi.org/10.1111/joes.12494>
- Goodall, H. (2012). Media's Influence on Gender Stereotypes. *Media Asia*, 39(3), 160–163. <https://doi.org/10.1080/01296612.2012.11689932> Goodall,
- Handoko, A. (2019). Analisis Kejahatan Terorisme Berkedok Agama. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 6(2), 155–178. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v6i2.11041>
- Hanson, R. E. (2014). *Mass Communication: Living in a Media World* (4th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.1177/216507999103900108>
- Haqu, R., & Pramonojati, T. A. (2022). Representasi Terorisme Dalam Dua Adegan Film Dilan 1990 Dengan Analisis Semiotika John Fiske. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 18(1), 67–80. <https://doi.org/10.24821/rekam.v18i1.4762>
- Harinanda, S. A., & Junaidi, A. (2021). Representasi Feminisme Pada Film Disney Live-Action Mulan. *Koneksi*, 5(2), 269–279. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10299>
- Haryanto, J. T. (2015). Perkembangan Gerakan ISIS dan Strategi Penanggulangannya (Kasus Perkembangan Awal ISIS di Surakarta). *Harmoni: Jurnal Multikultural Dan Multireligius*, 14(3), 23–40. <https://jurnalharmoni.kemenag.go.id/index.php/harmoni/article/view/97>
- Irwanto. (2018). Film Wonder Woman : “Dominasi Wanita Dalam Dunia Patriarki.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, V(1).
- Ismail. (2022). *Profil Denny Siregar, Produser Sekaligus Penulis Film Sayap Sayap Patah*. Suara.com. <https://www.suara.com/entertainment/2022/08/27/142904/profil-denny-siregar-produser-sekaligus-penulis-film-sayap-sayap-patah?page=all>
- Jane, R. M., & Kencana, W. H. (2021). Representasi Kesetaraan Gender Pada Film Live-Action “Mulan” Produksi Disney (Analisis Semiotika Perspektif

- Roland Barthes). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 2021, 26(1), 64–82.
- Kompas.com. (2022). 8 Mei 2018: Mako Brimob Kelapa Dua Diserbu Tahanan Teroris, 5 Polisi dan 1 Tahanan Tewas, Ini Kronologinya. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/05/08/073200065/8-mei-2018--mako-brimob-kelapa-dua-diserbu-tahanan-teroris-5-polisi-dan-1?page=all>
- Krissandy. (2014). *Unsur-Unsur Film*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Kuswana, D. (2022). *Polda Sumsel Nonton Bersama Film Sayap-Sayap Patah*. Mitrapol.Com. <https://mitrapol.com/2022/08/25/polda-sumsel-nonton-bersama-film-sayap-sayap-patah/>
- Langga, F. H., Ahmad, H. A., & Mansoor, A. Z. (2020). Representasi Islami Dalam Animasi “Nussa” Sebagai Media Pembelajaran Untuk Anak. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 16(2), 125–133. <https://doi.org/10.24821/rekam.v16i2.3612>
- Lavinia, N. I. A. (2020). Mengurangi Peluang Kejahatan Terorisme terhadap Kepolisian dengan Pendekatan Situational Crime Prevention (SCP). *Jurnal Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, 9(3), 101–114. <https://doi.org/10.55960/jlri.v9i3.408>
- Lembaga Sensor Film Indonesia. (2022). *Sayap-Sayap Patah 13+*. <https://lsf.go.id/movie/sayap-sayap-patah/>
- Liputan6.com. (2022a). *Dibintangi Nicholas Saputra dan Ariel Tatum, Ini 6 Fakta Menarik Film Sayap-Sayap Patah*. Ditulis Oleh Azizah Savira. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5050017/dibintangi-nicholas-saputra-dan-ariel-tatum-ini-6-fakta-menarik-film-sayap-sayap-patah>
- Liputan6.com. (2022b). *Top 3: Deretan Fakta Menarik Film Sayap-Sayap Patah*. Ditulis Oleh Yulia Lisnawati. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5051351/top-3-deretan-fakta-menarik-film-sayap-sayap-patah>
- Lubis, F. Y., & Wahyuni, S. (2020). Penerapan Sinematografi pada Film Pilar. *Jurnal FSD*, 1(1), 438–450.
- Maharani, F., Aqilla D, S., & Aurelia P. B, S. (2020). Representasi Male Gaze terhadap Perempuan dalam Iklan Dot Dodo. *Jurnal Audiens*, 1(2), 200–205. <https://doi.org/10.18196/ja.12024>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (C. Anwar). Zifatama Publisher.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). SAGE Publications Inc.

- Mubarak, Z. (2012). Fenomena Terorisme di Indonesia: Kajian Aspek Teologi, Ideologi dan Gerakan. *Salam: Jurnal Studi Masyarakat Islam*, 15(2), 240–254.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Pekommas*, 16(1).
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (18th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Nada, E., Alkhajar, S., Yudiningrum, F. R., Sofyan, A., Ir, J., Kentingan, S., & Artikel, S. (2013). Film Sebagai Propaganda Di Indonesia. *Forum Ilmu Sosial*, 40(2), 189–200. <https://doi.org/10.15294/fis.v40i2.5356>
- Noak, P. A. (2017). Strategi Upaya Penanggulangan Radikalisme Maupun Terorisme Dari Sudut Pandang Ideologi Politik. *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*, 8(2), 99–114.
- Nofreza. (2022). *Jadi produser Sayap Sayap Patah yang dibintangi Nicholas Saputra, Denny Siregar sebut gambarkan kejinya kadrun*. Hops.id. <https://www.hops.id/hot/pr-2943446806/jadi-produser-sayap-sayap-patah-yang-dibintangi-nicholas-saputra-denny-siregar-sebut-gambarkan-kejinya-kadrun>
- Nolimit.id. (2022). *Sayap-Sayap Patah, Salah Satu Film Bioskop dengan Jumlah Penonton Terbanyak*. <https://nolimit.id/blog/2022/09/01/sayap-sayap-patah-salah-satu-film-bioskop-dengan-jumlah-penonton-terbanyak/>
- Nurrijal, M. A. (2022). *Film Sayap-sayap Patah Angkat Sisi Manusiawi Densus 88*. Detik.com. <https://hot.detik.com/movie/d-5962859/film-sayap-sayap-patah-angkat-sisi-manusiawi-densus-88>
- Pasek, G., & Adnyana, P. (2021). Analisis Unsur Naratif Sebagai Pembentuk Film Animasi BUL. *Sasak: Desain Visual Dan Komunikasi*, 3(2), 48–57.
- Pethő-Kiss, K. (2020). Countering Terrorist Acts against Christian Places of Worship. *Perspective on Terrorisme*, 14(3), 74–86.
- Portal Berita Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2020). *Nonton “Sayap Sayap Patah”, Ganjar: Media Pembelajaran Bagus tentang Patriotisme dan Deradikalisasi*. <https://jatengprov.go.id/publik/nonton-sayap-sayap-patah-ganjar-media-pembelajaran-bagus-tentang-patriotisme-dan-deradikalisasi/>
- Prabowo, T. A. (2022). *Jadi Inspirasi Film, Berikut Kronologi Kerusuhan Mako Brimob 2018 yang Berawal dari Makanan*. Suaramerdeka.com. <https://www.suaramerdeka.com/hiburan/pr-044260547/jadi-inspirasi-film-berikut-kronologi-kerusuhan-mako-brimob-2018-yang-berawal-dari-makanan?page=2>

- Pradana, H. A. B. (2018). *Representasi Counter-Terrorism dalam Iklan Zain Ramadhan Advertising 2017*. Thesis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Puspasari, C., Masriadi, & Yani, R. (2019). Representasi Budaya dalam Film Salawaku. *Jurnal Ilmu Komunikasi - Jurnalisme, Universitas Malikussaleh*, 9(1), 18–37.
- Putra, S. J. (2021). Representasi Islam Dalam Film Hollywood Java Heat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 239–252. <https://doi.org/10.24002/jik.v18i2.3700>
- Rahimah, R., Hanief, L., & Alif, M. (2017). Stereotip Terorisme Dalam Film Traitor. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 433–471. <https://doi.org/10.30813/s:jk.v11i2.1168>
- Rahman, F. (2019). *Christchurch dan Runtuhnya 5 Mitos Terorisme*. Kumparan.com. <https://kumparan.com/faisal-rachman1520279840512/christchurch-dan-runtuhnya-5-mitos-terorisme-1qmfOwRkoMX/2>
- Raihan, M. F. (2022). *Review Film Sayap Sayap Patah, Terinspirasi Tragedi di Mako Brimob Depok*. Detik. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6238702/review-film-sayap-sayap-patah-terinspirasi-tragedi-di-mako-brimob-depok>
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Phoenix Publisher.
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *Deiksis*, 10(3), 212–223. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>
- Riyanta, S. (2015). *Mengenal Terorisme*. <http://jurnalintelijen.net/2015/09/07/mengenal-terorisme/>
- Rozika, W. (2017). Propaganda dan Penyebaran Ideologi Terorisme Melalui Media Internet (Studi Kasus Pelaku Cyber Terorisme oleh Bahrun Naim). *Jurnal Ilmu Kepolisian*, 089(2005), 122–134. <https://doi.org/10.35879/jik.v11i2.89>
- Setiawan, F. B., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2018). Penggambaran Kekerasan Rasisme Dalam Film Detroit. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2), 1–10. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/8290>
- Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2019). Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 137–150.

- Sobarna, A. (2022). Pendekatan Win-Win Solution Dalam Mengatasi Terorisme Internasional: Tantangan dan Peluang. *MIMBAR: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 18(4), 379–398. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v18i4.80>
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Subardja, N. C., & Arviani, H. (2021). Representasi Postfeminime dalam Film; Intelektualitas, Kepemimpinan dan Kedudukan Princess “Mulan.” *Representamen*, 7(2), 46–61. <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5725>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Suryani, I. (2014). Peran Media Film Sebagai Media Kampanye Lingkungan Hidup. *Jurnal Ilmu Komunikasi Avant Garde*, 2(2), 79–90.
- Suryowati, E. (2018). *Lima Polisi Tewas, Tito Sebut Ada Kelemahan di Mako Brimob soal Ini*. <https://www.jawapos.com/kasuistika/0161137/lima-polisi-tewas-tito-sebut-ada-kelemahan-di-mako-brimob-soal-ini>
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media*. Massa. Raja Grafindo Persada.
- Taylor, K. (2011). Brainwashing: The Science of Thought Control. In H. Haikal (Ed.), *Brainwashing Dalam Dinamika Relasi Agama Dan Negara* (2nd ed., pp. 441–454). Baca.
- Tempo.co. (2021). *Bom Bali 12 Oktober 2002 Tewaskan 202 Orang, Amrozi Mengaku sebagai Pelaku*. <https://nasional.tempo.co/read/1516501/bom-bali-12-oktober-2002-tewaskan-202-orang-amrozi-mengaku-sebagai-pelaku#:~:text=TEMPO.CO%2C Jakarta - Pada,berbagai latar belakang yang menyertainya>.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual: Metode Analisis Tanda dan Makna Pada Karya Desain Komunikasi Visual*. Jalasutra.
- Tirto.id. (2018). *Kejagalan Kronologi Kejadian Mako Brimob*. <https://tirto.id/kejagalan-kronologi-kejadian-mako-brimob-cKdV>
- Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2003 Tentang Pemberantasan Tindak Pidana Terorisme.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.

- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh dan Misbach Yusa Bira. *Dinamika Ilmu Komunikasi*, *1*(1), 30–43. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1406>
- Winarni, R. W. (2009). *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan*. Jurnal Deiksis Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indraprasta. PGRI.
- Wirianto, R., & Girsang, L. R. M. (2016). Representasi Rasisme Pada Film “12 Years A Slave” (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, *10*(1), 27.
- Zaidan, M. A. (2017). Pemberantasan Tindak Pidana Terorisme (Pendekatan Kebijakan Kriminal). *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang*, *3*(1), 149–180.