

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, I., & Dudi Iskandar, D. (2020). STUDI NETNOGRAFI BELAJAR MEMBUAT PODCAST PADA KOMUNITAS THE PODCASTERS DI MEDIA SOCIAL DISCORD. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(8).
- Amin, R. F. (2020). Computer Mediated Communication (Cmc) Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 14(2), 341–360. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v14i2.796>
- Anderson, K. E. (2015). Ask me anything: what is Reddit? *Library Hi Tech News*, 32(5), 8–11. <https://doi.org/10.1108/LHTN-03-2015-0018>
- Annisa, S. (2019). STUDI NETNOGRAFI PADA AKSI BEAT PLASTIC POLLUTION OLEH UNITED NATIONS ENVIRONMENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1109. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6>
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 137. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>
- Ardi, R. (2017). Anonimitas dan pemenuhan kebutuhan psikososial melalui pengungkapan diri di media sosial. *Psikologi Dan Teknologi Informasi (Seri Sumbangan Pemikiran Psikologi Untuk Bangsa 2)*, 26(January 2017), 379–399. [https://www.researchgate.net/publication/328224789\\_Anonimitas\\_dan\\_Pemenuhan\\_Kebutuhan\\_Psikososial\\_Melalui\\_Pengungkapan\\_Diri\\_di\\_Media\\_Sosial](https://www.researchgate.net/publication/328224789_Anonimitas_dan_Pemenuhan_Kebutuhan_Psikososial_Melalui_Pengungkapan_Diri_di_Media_Sosial)
- Aristin, N., & Maharani, D. (2017). Konstruksi Sosial Anak Punk Spektakel Klub Di Kota Palembang. *Jurnal Inovasi*, 11(2), 117–128.
- Arnus, S. H. (2015). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275–289. <https://doi.org/10.31332/am.v8i2.744>
- Bachtiar, Y. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Citra ( Studi kasus Yayasan Putri Indonesia ). *Studi Kasus*, 1, 8.
- Diaz, Jesus, and Rory Mellon. “What Is Reddit and How to Use It: The Definitive Guide.” *Tom’s Guide*, Tom’s Guide, 27 Oct. 2021, [www.tomsguide.com/reference/what-is-reddit](http://www.tomsguide.com/reference/what-is-reddit).

- Doni, F. R. (1386). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15–23. <https://www.neliti.com/publications/490759/perilaku-penggunaan-media-sosial-pada-kalangan-remaja>
- Dwiarsianti, A. (2022). Sharenting dan Privasi Anak: Studi Netnografi pada Unggahan Instagram dengan Tagar #Anakku. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24803>
- Fristia Sinaga, M., Pita Locha Br Surbakti, S., Meskur Fetaroma Zalukhu, T., & Diarmansyah Batubara, M. (2021). Analisis dan Pengembangan Sistem Penerimaan Siswa Baru Tingkat SMA Berbasis Web dengan Metode Kualitatif. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(9), 1319–1328. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i9.417>
- Ghifari, M., Mustika, V. E., Rosidah, H. K., & Kirana, A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial oleh Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *SEMNAS Penguatan Individu Di Era Revolusi Informasi*, 216–222. <http://hdl.handle.net/11617/9280>
- Gustian, H., Jaenudin, J., Eosina, P., Teknik, J., Teknik, F., Ibn, U., Bogor, K., Kh, J., Km2, S. I., & Bogor, K. (2019). Sistem Informasi Forum Diskusi Layanan Mandiri Online Warga Rw09 Kelurahan Karadenan Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. *IKRA-ITH INFORMATIKA: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 3(1), 46–54. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/297>
- Handaka, T., Adhi Dharma, F., Realitas Sosial, K., & Peter Berger Tentang Kenyataan Sosial, P. L. (2018). *The Social Construction of Reality: Peter L. Berger's Thoughts About Social Reality*. <https://doi.org/10.21070/kanal.v%vi%i.3024>
- Harefa, E. I. J. (2019). Peningkatan Perencanaan Asuhan Keperawatan Komunitas di Rumah Sakit. *Inarxiv*, 1–6. <https://osf.io/preprints/inarxiv/385md/>
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21-46. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hidayanto, F., & Zidni Ilmi, M. (2015). Pentingnya Internet Sehat. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 4(1), 21–24. <https://jurnal.uui.ac.id/ajie/article/view/7888%0Ahttps://journal.uui.ac.id/ajie/article/download/7888/6897>
- Irna, D., & Fuady, M. E. (n.d.). *Hubungan antara Kualitas Informasi Akademik dengan Pemanfaatan Grup Chat LINE di Universitas Islam Bandung* (

UNISBA ) *The Relation Between Quality of Academic Information with Utilization Group Chat Pendahuluan menyampaikan sebuah informasi dari komunikat.* 591–598.

Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'yyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>

Juditha, C. (2015). Pola Komunikasi Dalam Cybercrime (Kasus Love Scams). *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 6(2), 122582.

Khan, G. F., Swar, B., & Lee, S. K. (2014). Social Media Risks and Benefits: A Public Sector Perspective. *Social Science Computer Review*, 32(5), 606–627. <https://doi.org/10.1177/0894439314524701>

Kusuma, G. D., Prayudi, P., & Rochayanti, C. (2020). Konstruksi Realita Sosial City Branding Magelang Kota Sejuta Bunga (MKSJ). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(3), 314. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i3.3783>

Leban, M., Seo, Y., & Voyer, B. G. (2020). Transformational effects of social media lurking practices on luxury consumption. *Journal of Business Research*, 116, 514–521. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.010>

Li, H., Hecht, B., & Chancellor, S. (2022). All That's Happening behind the Scenes: Putting the Spotlight on Volunteer Moderator Labor in Reddit. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 16(Icwsml), 584–595. <https://doi.org/10.1609/icwsml.v16i1.19317>

Michelle, M. (2016). Bentuk Kehadiran Dan Penyampaian Informasi Melalui Media Sosial Instagram. In *Fikom Umn*. Universita Multimedia Nusantara.

Moloney, M. J. (2019). an Exploratory Study of the Usage of Banned Social Networking Site 'Reddit' in Indonesia. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 181–190. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i2.904>

Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1). <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>

Nguyen, T.-M. (2021). Four-dimensional model: a literature review on reasons behind lurking behavior. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 51(2), 302–317. <https://doi.org/10.1108/VJKMS-10-2019-0168>

- Nosiva Rini, L., & Manalu, S. R. (2020). Memahami Penggunaan dan Motivasi Akun Anonim Instagram di Kalangan Remaja. *Interaksi Online; Vol 9, No 1: Januari 2021*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/29570>
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. Solo: Cakra Books, 1(1), 3-4.
- Piliang, Y. A. (2012). MASYARAKAT INFORMASI DAN DIGITAL: Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal Sositologi, 11(27)*, 143–155.
- Pramiyanti, A., Putri, I. P., & Nureni, R. (2014). Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja Di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *KomuniTi, VI(2)*, 95–103. <http://portalpengusaha.com/marketing>
- Prayugo, D. W. (2018). Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Minat Beli Online Pada Grup Facebook Bubuhan Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi, 6(1)*, 143–157.
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Sulaiman, A. (2016). Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Society, 4(1)*, 15–22. <https://doi.org/10.33019/society.v4i1.32>
- Wati Evelina, L., & Di, A. (2018). *Komunitas adalah Pesan: Studi Netnografi Virtual di Situs Wisata TripAdvisor* (Vol. 01, Issue 02).
- Weninger, T., Zhu, X. A., & Han, J. (2013). An Exploration of Discussion Threads in Social News Sites: A Case Study of the Reddit Community. *Proceedings of the 2013 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, 579–583*. <https://doi.org/10.1145/2492517.2492646>
- Yanuar Herlambang, S.Sn. (2014). Participatory Culture Dalam Komunitas Online Sebagai Reperesentasi Kebutuhan Manusia. *Tematik, 1(2)*, 26–34. <https://doi.org/10.38204/tematik.v1i2.45>
- Yulius, R. (2017). Analisis Perilaku Pengguna Dalam Pembelian Item Virtual Pada Game Online. *Journal of Animation and Games Studies, 3(1)*.
- Yuningsih, A. (2006). Implementasi Teori Konstruksi Sosial dalam Penelitian Public Relations. *Mediator: Jurnal Komunikasi, 7(1)*, 59–70. <https://doi.org/10.29313/mediator.v7i1.1215>