

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini sudah berkembang dengan sangat pesat, semua dimudahkan dengan adanya internet. Menurut Hadiyanto (2015) Internet merupakan sistem jaringan komputer global yang saling terhubung menggunakan protokol internet (TCP/IP) untuk menghubungkan perangkat-perangkat komputer yang ada di seluruh dunia. Internet juga berfungsi untuk menghubungkan antara perangkat komputer dengan media elektronik lain. Kehadiran internet memudahkan segala kebutuhan, mulai dari kebutuhan akan mencari informasi, hiburan, berbelanja, dan untuk bersosialisasi.

Untuk memenuhi kebutuhan dan mempermudah bersosialisasi di era internet seperti saat ini, maka dibuatlah media sosial. Menurut Tarpial dan Kanwar (2012), media sosial adalah media yang digunakan oleh seorang individu agar menjadi sosial secara daring dengan cara berbagi isi, isi, berita, foto, dan lain-lain dengan individu lain. Dengan kata lain, Media sosial adalah tempat untuk bersosialisasi dan juga sebagai sarana hiburan, contohnya Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, dan lainnya. Fitur-fitur yang umumnya ada pada sebuah media sosial diantaranya mengirim pesan, berbalas komentar, membagikan foto dan video, atau hanya sebagai tempat untuk menyampaikan sebuah ide atau gagasan.

Hadirnya media sosial memberikan banyak kemudahan bagi penggunanya, salah satunya komunikasi dapat dilakukan tanpa ada batas jarak. Artinya, komunikasi yang terjadi dapat dilakukan di mana saja meskipun tidak berada dalam

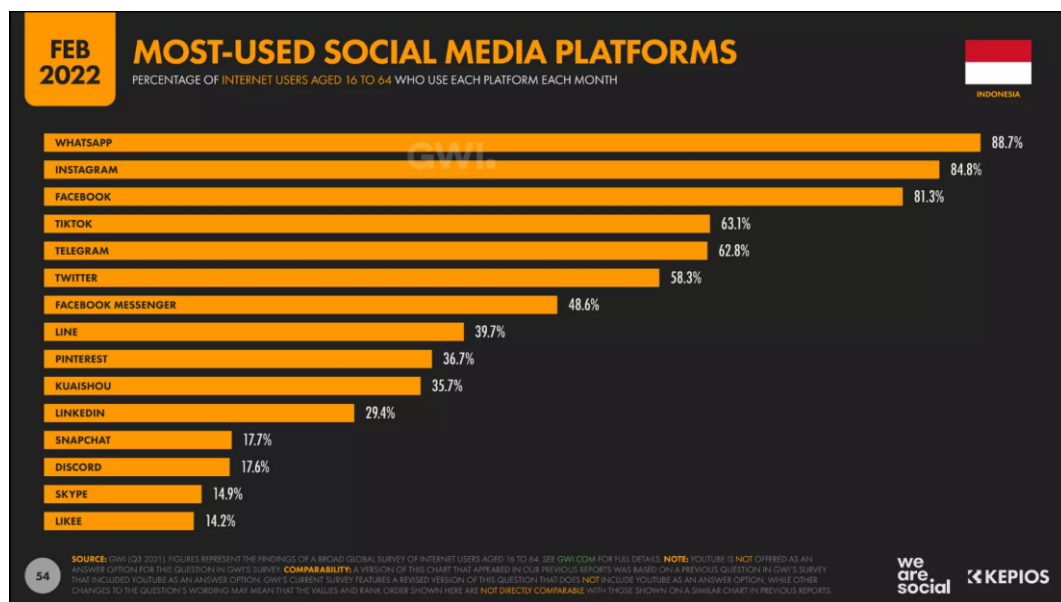
wilayah yang sama. Bersosialisasi atau menjalin komunikasi dengan orang dari negara yang berbeda sudah bukan menjadi hal yang tidak mungkin dengan adanya media sosial. Orang-orang dapat dengan mudah dan cepat mendapatkan informasi terkini dari sebuah peristiwa atau tragedi yang terjadi, selain media sosial memungkinkan untuk berkirim pesan secara cepat dan mudah.

Masing-masing sosial media memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Seperti Twitter yang di desain sebagai tempat untuk membagikan sebuah tulisan, Instagram sebagai tempat untuk membagikan foto dan video. Sementara Facebook kurang lebih memiliki fitur yang sama seperti Instagram, tetapi di dalam Facebook terdapat berbagai macam komunitas atau group sebagai tempat untuk berdiskusi atau sebagai tempat berjualan, dan Tiktok yang merupakan media sosial baru sebagai tempat untuk membagikan video-video pendek.

Dari sekian banyak media sosial yang ada, salah satu media sosial yang dibahas pada penelitian ini adalah Reddit. Reddit merupakan salah satu media sosial asal Amerika yang didirikan tahun 2005 oleh Steve Huffman dan Alexis Ohanian. (Moloney & Sylvia, 2019). Pada media sosial Reddit, segala hal bisa didapatkan, mulai dari foto, video, berita, pengetahuan, dan informasi. Salah satu kelebihan Reddit dibanding dengan media sosial lain adalah jumlah komunitas yang ada pada Reddit sangatlah banyak dan beragam. Komunitas-komunitas yang ada pada media sosial reddit lebih dikenal dengan sebutan "subreddit". *Subreddit* atau komunitas tersebut dapat diketahui dengan karakter "r/" di depannya, contohnya r/science yang merupakan sebuah komunitas bagi para penggemar *science* atau ilmu pengetahuan. r/mobilelegendgame yang merupakan tempat bagi para pemain dan

penggemar gim Mobile Legends untuk berdiskusi dan bertukar informasi. Sedangkan untuk pengguna Reddit dapat diketahui dengan karakter “u/” di depannya. Pada umumnya, *user* Reddit tidak menggunakan nama aslinya ketika membuat akun Reddit atau anonim.

Media sosial Reddit diblokir oleh pemerintah Indonesia pada tahun 2015 dikarenakan pada media sosial tersebut terdapat banyak hal yang tidak pantas untuk dilihat oleh orang yang berumur dibawah 17 tahun, seperti pornografi, pembunuhan, dan kekerasan. Pemblokiran terhadap Reddit ini menyebabkan banyak orang-orang merasa asing dan bahkan tidak mengetahui tentang media sosial ini.



Gambar 1. 1 Statistik media sosial yang sering digunakan di Indonesia (sumber: WeAreSocial.com)

Berdasarkan data dari We Are Social, dapat terlihat jika Reddit tidak masuk ke dalam 15 besar media sosial yang sering digunakan di Indonesia. Pemblokiran

terhadap Reddit juga menyebabkan akses terhadap beberapa informasi yang bermanfaat menjadi berkurang.

Reddit lewat forum atau komunitas memiliki berbagai macam informasi-informasi yang bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Contohnya ada pada beberapa komunitas r/news yang merupakan komunitas di mana para pengguna Reddit yang bergabung pada komunitas tersebut dapat membagikan berita-berita dari seluruh dunia, selain itu ada juga r/travel yang merupakan komunitas bagi pengguna reddit yang membutuhkan informasi tentang perjalanan antar negara, seperti rekomendasi tempat wisata, rekomendasi penginapan, dan lain-lain.

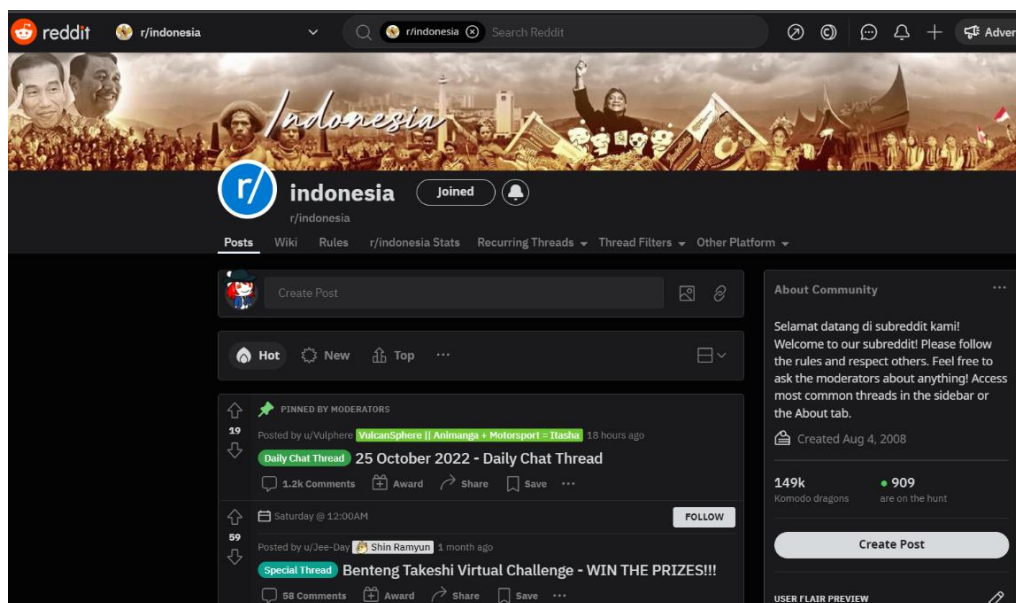
Reddit sebagai tempat untuk berdiskusi terkadang dijadikan sebagai wadah untuk mencari jawaban terhadap sebuah permasalahan yang dialami. Para pengguna Reddit tidak jarang untuk bertanya atau mengunggah sebuah unggahan terkait masalah yang dialami untuk mendapatkan sebuah solusi. Karena Reddit merupakan sebuah forum, maka terjadi sebuah diskusi pada forum tersebut. Terkadang, sebuah jawaban dari permasalahan tersebut ada pada diskusi yang terjadi di dalam forum. karena diblokir, maka peluang untuk mendapatkan sebuah jawaban dari permasalahan yang dialami menjadi berkurang.

Dikarenakan Reddit diblokir oleh pemerintah Indonesia, maka jika ingin mengakses Reddit, maka harus menggunakan VPN atau mengubah DNS pada perangkat komputer. VPN menurut merupakan singkatan dari *virtual private network*. Menurut Amarudin dan Riskiono (2019) VPN adalah sebuah jaringan komputer dimana koneksi antar perangkatnya (node) memanfaatkan jaringan publik sehingga yang diperlukan hanyalah koneksi internet di masing-masing

situs. VPN bekerja dengan cara mengenkripsi lalu lintas Internet dan juga lokasi dari pengguna layanan tersebut. Sehingga memungkinkan pengguna seolah-olah sedang berada di lokasi atau negara yang dipilih.

Komunitas merupakan kelompok sosial yang tinggal dalam suatu tempat yang saling berinteraksi atau berkomunikasi antar satu sama lain (Harefa, 2019). Komunitas-komunitas yang ada pada media sosial biasa disebut dengan komunitas *online*. Komunitas *online* atau komunitas virtual menurut Jasmadi (2008) adalah sekelompok orang dalam berkomunikasi menggunakan internet sebagai media utama dan tidak mengandalkan pertemuan langsung secara fisik. Pada komunitas r/indonesia, komunikasi dilakukan secara virtual tanpa bertatap muka antar sesama pengguna. Interaksi yang terjadi dapat berupa berbalas komentar, memberikan penilaian, dan membagikan unggahan.

Komunitas r/indonesia merupakan sebuah komunitas yang ada pada media sosial Reddit, dimana para pengguna Reddit yang berasal dari Indonesia atau orang



Gambar 1. 2 Komunitas r/indonesia (sumber: dokumentasi pribadi)

dari luar Indonesia yang ingin mengetahui tentang Indonesia dapat bergabung untuk membahas hal-hal seputar Indonesia.

Pembahasan yang ada pada komunitas ini sangat beragam, mulai dari hal yang penting sampai kepada hal yang bersifat pribadi. Seperti tentang percintaan, politik, *meme*, hingga hal-hal yang sedang *trending*. Terdapat sebutan unik untuk menyebut para pengguna reddit yang tergabung dalam komunitas ini, yaitu Komodos yang diambil dari hewan endemik asal Indonesia yaitu komodo.

Alasan peneliti memilih komunitas r/Indonesia untuk diteliti adalah karena komunitas ini merupakan komunitas Indonesia yang penggunanya terbilang aktif jika dibandingkan dengan komunitas Indonesia lainnya yang ada pada media sosial Reddit. Pengguna aktif pada komunitas r/Indonesia bisa mencapai 908 orang perharinya (diakses tanggal 7 November 2022). Orang-orang yang tergabung pada komunitas ini juga aktif dalam mengomentari unggahan-unggahan yang ada.

Di dalam komunitas r/indonesia, juga terdapat beberapa *tags* atau *flairs* yang berarti penanda. *Tags* atau *Flairs* ini merupakan salah satu fitur yang dimiliki Reddit, di mana pada fitur ini penggunanya dapat melihat unggahan dengan kategori tertentu sesuai dengan *tag* yang ada. *Tags* tersebut digunakan untuk menandai jenis unggahan agar lebih tertata dan rapi. terdapat total 31 *tags* yang ada pada komunitas r/indonesia. Berdasarkan dari statistik yang terdapat pada komunitas tersebut, selama bulan September dan Oktober 2022. terdapat *tags* yang paling sering digunakan, diantaranya: casual discussion yang merupakan *tags* yang membahas tentang diskusi umum, pendapat para anggota r/indonesia, serta pertanyaan. News, yang merupakan *tags* untuk menyebarkan berita. *Question*

merupakan *tags* yang mirip dengan casual discussion, tetapi penggunaan *tags* tersebut difokuskan untuk pertanyaan. Dan yang terakhir adalah *funny*, yang merupakan *tags* untuk membagikan foto, video, atau kejadian lucu

Meskipun reddit telah diblokir oleh pemerintah Indonesia, terdapat 148.000 pengguna Reddit yang tergabung dalam komunitas ini dengan pengguna aktif rata-rata mencapai 927. Setiap Harinya, para pengguna Reddit aktif membagikan unggahan-unggahan yang dapat berupa apa saja pada komunitas tersebut. Seperti link dari sebuah berita, foto, video, dan *polling*. Kolom komentar juga menjadi sebuah lahan untuk berdiskusi antar sesama pengguna. Ramainya sebuah unggahan tergantung dengan topik apa yang dibahas dan *tag* apa yang digunakan. Di dalam komunitas r/indonesia juga terdapat beberapa peraturan atau *rules* yang harus dipatuhi oleh semua orang yang bergabung pada komunitas tersebut. Peraturan-peraturan tersebut dibuat oleh seorang moderator yang bertugas untuk mengelola komunitas. Moderator-moderator ini umum ditemui di semua komunitas besar yang ada pada Reddit.

Salah satu unggahan yang menarik perhatian peneliti adalah terdapat sebuah unggahan dimana unggahan tersebut merupakan masalah pribadi yang dialami oleh sang pengguna reddit. Unggahan tersebut berupa unggahan dengan *tags serious discussion* yang menceritakan tentang seorang pengguna Reddit yang diminta cerai oleh istrinya, sehingga pengguna Reddit ini meminta dukungan emosional serta saran dan masukan terkait masalah yang dihadapi. Respon dari Komodos sangat beragam, ada yang memberikan simpatinya, memberikan dukungan, dan ada yang memberikan saran serta masukan terkait masalah yang dihadapi. Selain itu pada

tags religion terdapat unggahan yang membahas tentang pertanyaan apa yang para Komodos ingin tanyakan mengenai agama Kristen namun tidak sempat atau malu untuk ditanyakan. Respon dari unggahan tersebut sangatlah ramai dan beragam, total saat tulisan ini dibuat terdapat lebih dari 500 komentar.

Hal tersebut yang membuat peneliti menjadi tertarik untuk membahas Perilaku pengguna media sosial reddit yang tergabung ke dalam komunitas *r/Indonesia*. serta apa yang melatar belakangi orang-orang yang memilih untuk bergabung ke dalam komunitas ini dan menggunakan Reddit ini sebagai tempat untuk berdiskusi. Mengingat pengguna dari media sosial ini tidak sebanyak media sosial lainnya seperti Facebook, Twitter, dan Instagram. Perilaku pengguna menurut Wardhani (2015) adalah hasil dari segala macam pengalaman serta interaksi manusia dengan lingkungannya yang terwujud dalam bentuk pengetahuan, sikap, serta tindakan. Perilaku pengguna dari sebuah media sosial tergantung dengan pengalaman serta interaksi yang didapatkan selama menggunakan media sosial tersebut.

Tentunya masing-masing orang memiliki perilaku yang berbeda-beda ketika menggunakan sebuah media sosial. Perilaku pengguna ini menyesuaikan dengan kebutuhan yang ingin didapatkan ketika menggunakan media sosial tersebut. Contohnya ketika kita ingin mendapatkan informasi-informasi terbaru, kita bisa menggunakan media sosial Twitter. Karena pada media sosial tersebut informasi-informasi sangat mudah didapatkan, Sedangkan jika kita ingin mendapatkan hiburan, seperti menonton video. maka kita bisa menggunakan media sosial Instagram ataupun Youtube. Dengan banyaknya media sosial yang ada, maka

semakin banyak pula media sosial yang dapat dipilih untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Melalui pembahasan yang telah dijelaskan di atas, peneliti telah dapat mendapatkan fokus penelitian. Maka dari itu rumusan masalah untuk penelitian ini adalah “Bagaimana perilaku pengguna Reddit di Indonesia menggunakan komunitas r/indonesia sebagai tempat untuk berdiskusi”

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami perilaku pengguna Reddit yang bergabung ke dalam komunitas r/indonesia dan menggunakan komunitas ini sebagai tempat untuk berdiskusi

1.4. Manfaat Penelitian

1.1.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu membuka wawasan mengenai media sosial terutama Reddit dan menganalisis komunitas yang ada di media sosial menggunakan metode netnografi

1.1.2. Manfaat Praktis

1. Kegunaan bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat membantu membuka wawasan mengenai media sosial terutama reddit dan menganalisa komunitas yang ada di media sosial menggunakan metode netnografi

2. Kegunaan bagi universitas

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur, khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi yang ingin meneliti tentang media sosial.

3. Kegunaan bagi masyarakat

penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pengguna media sosial reddit yang ada di Indonesia