

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini kebutuhan akan informasi yang cepat sangatlah penting, terutama dengan perkembangan teknologi informasi pada segala bidang maka penggunaan teknologi dalam mengolah suatu informasi sangatlah mutlak. Salah satu bidang yang sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi informasi adalah bidang pariwisata. Saat ini lembaga yang berperan penting dalam pengembangan pariwisata di bumi nusantara ini adalah biro perjalanan wisata baik dalam negeri maupun luar negeri.

Semakin pesatnya kemajuan teknologi, informasi tidak hanya dapat diakses melalui *website* yang memanfaatkan teknologi internet. Ditinjau dari pola kehidupan masyarakat Indonesia yang semakin maju, maka saat ini dapat dipastikan bahwa hampir semua orang sudah memanfaatkan teknologi selular. Dan layanan SMS sebagai salah satu layanan selular yang paling populer serta diminati karena penggunaannya yang mudah serta biayanya yang sangat murah.

Kini berbagai macam aplikasi dari SMS untuk akses data telah diperkenalkan seiring berkembangnya teknologi, seperti *Remote Monitoring*, *M-Banking*, *Information Service*, dan aplikasi SMS lainnya. Dengan adanya aplikasi-aplikasi dari SMS untuk pengaksesan data, maka SMS ini dapat pula digunakan untuk pengaksesan data informasi pariwisata sebuah biro perjalanan wisata.

Menurut Zakaria dan Josef Widhiadi (2006, p2) SMS atau layanan pesan singkat merupakan revolusi dalam layanan telekomunikasi, dimana layanan tidak berbasis suara melainkan layanan berupa pengiriman pesan teks singkat antar perangkat telepon selular. Layanan ini merupakan layanan tambahan terhadap dua layanan utama (*voice* dan *switched data*) dalam sistem jaringan komunikasi GSM. Namun, karena keberhasilan SMS yang tidak terduga menjadikannya sebagai bagian integral dari layanan sistem standar-standar komunikasi lainnya, seperti *CDMA (Global System for Mobile, Communications)*, UMTS bahkan jaringan telepon rumah juga mulai mengadopsi teknologi ini. SMS pertama kali dikenalkan

di Eropa sekitar tahun 1992, yang pertama kali terintegrasi dalam GSM yang kemudian berkembang dalam CDMA dan TDMA. Selain itu layanan SMS tidak memakan waktu lama dari pada membuat panggilan telepon atau mengirim e-mail. SMS juga merupakan cara yang nyaman untuk orang-orang kurang pendengarannya.

PT.Venus Inti Abadi adalah perusahaan yang sudah tergabung dalam biro perjalanan wisata lokal dan luar negeri, atau lebih dikenal dengan nama Star Holidays Tour and Travel. Sebagai perusahaan yang bergerak di biro Perjalanan wisata lokal dan luar negeri, Star Holidays juga melayani penjualan tiket pesawat, pemesanan hotel, perjalanan wisata religi, perjalanan umroh dan haji plus, dan persewaan mini bus dan bus.

Pengelolaan info tiket hanya dapat dilihat di *website* Star Holidays, seperti jadwal penerbangan, jenis maskapai, dan harga. Untuk memudahkan pelanggan melihat jadwal penerbangan dan harga tiket diperlukan layanan SMS *gateway*, yang dapat memberi info kepada pelanggan melalui SMS.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, terdapat beberapa permasalahan yang akan diangkat dalam praktek kerja lapangan ini, Bagaimana merancang dan membangun layanan informasi harga tiket pesawat berbasis SMS *Gateway*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat permasalahan yang akan diangkat dalam praktek kerja lapangan ini, yaitu bagaimana merancang dan membangun layanan informasi harga tiket pesawat berbasis SMS *Gateway*.

1.3 Batasan Masalah

Batasan dan ruang lingkup permasalahan dalam penulisan laporan praktek kerja lapangan yaitu:

1. Informasi harga tiket pesawat diambil dari salah satu situs online dengan menggunakan teknik *grabbing* secara *realtime*.

2. Informasi yang disampaikan kepada pelanggan hanya berupa informasi harga tiket pesawat dengan tujuan di Indonesia

1.4 Tujuan

Pelaksanaan praktek kerja lapangan ini bertujuan untuk:

- Merancang dan membangun layanan informasi harga tiket pesawat berbasis SMS *Gateway* di Star Holidays kepada pelanggan.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang ingin dicapai dan diperoleh dari praktek kerja lapangan ini adalah:

- a. Untuk Star Holidays :
 - Meningkatnya kualitas dan harga jual dengan penambahan layanan informasi SMS.
- b. Untuk member :
 - Mempermudah akses informasi tiket tanpa perlu akses internet, sehingga memungkinkan ponsel lama bisa digunakan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam laporan praktek kerja lapangan ini, pembahasan disajikan dalam lima bab dengan sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam laporan praktek kerja lapangan ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang profil singkat Star Holidays, dan membahas mengenai konsep SMS *gateway* serta konsep *gammu*.

BAB III METODE PRAKTEK KERJA LAPANGAN

Bab ini berisi metodologi yang digunakan dalam melakukan penelitian sebagai berikut :

1. Observasi :

Dengan melakukan pengamatan atau survei secara langsung di PT. Venus Inti Abadi atau dikenal dengan Star Holidays Travel telah dapat ditemukan suatu permasalahan yang ada. Tujuan observasi dilakukan untuk mendapatkan data-data dan informasi yang lebih lengkap dan akurat serta memperoleh gambaran proses bisnis yang ada di dalamnya.

2. Wawancara :

Dengan melakukan tanya jawab terhadap pegawai Star Holidays Travel mengenai tugas yang akan diselesaikan dan kebutuhan-kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh perusahaan, yang selanjutnya akan dijadikan sebagai sebuah studi kasus dari proses praktek kerja lapangan yang akan dirancang sehingga nantinya juga dapat membantu permasalahan perusahaan.

3. Perancangan Sistem :

Setelah semua data yang dibutuhkan telah diperoleh, maka selanjutnya membuat desain sistem yang akan digunakan pada proses perancangan program.

4. Pembuatan SMS *gateway* :

Setelah proses perancangan sistem selesai, selanjutnya proses pembuatan SMS *gateway* dengan menggunakan aplikasi meliputi *Gammu*, *Notepad ++*, dan *XAMPP*.

5. Implementasi :

Pengambilan informasi harga tiket yaitu dilakukan dengan teknik *grabbing* yang mengacu pada *website* yang menyediakan informasi harga tiket pesawat dan dilanjutkan dengan pembuatan sistem *gammu* yang terhubung dengan jaringan lokal *website* berbasis *php*.

6. Pengujian Program :

Setelah melakukan tahap implementasi dengan rangkaian pembuatan aplikasi yang ada, maka program di uji terlebih dahulu apakah sudah berhasil berjalan atau tidak dan pengujian ini dilakukan dengan menggunakan metode *blackbox*.

7. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk mengetahui apa saja yang dikerjakan dalam pembuatan “Judul”.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan hasil akhir pembuatan layanan informasi tiket pelanggan berbasis SMS *gateway* di PT.Venus Inti Abadi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dari keseluruhan isi laporan dan PKL serta saran yang disampaikan kepada perusahaan untuk pengembangan sistem yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber literatur yang digunakan dalam pembuatan laporan ini.