

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aprilia, Ade. 2014. *Dian Pelangi: Brain, Beauty, Belief*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Bahtiar, Deni Sutan. 2009. *Berjilbab dan Tren Buka Aurat*. Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske, John. 1990. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Hall, Stuart, et all (ed.). 2011. *Budaya Media Bahasa*. Yogyakarta: Jalasutra
- Heryanto, Ariel (ed.). 2012. *Budaya Populer di Indonesia Mencairnya Identitas Pasca Orde-Baru*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ibrahim, Idi Subandy. 1996. *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra
- _____. 1997. *Ecstasy Gaya Hidup: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung: Mizan
- _____. 2007. *Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2001. *Prinsip prinsip Dasar Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Murthahhari, Murtadha. 1997. *Hijab: Gaya Hidup Wanita Islam*. Bandung: Mizan

Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi antar Budaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

_____. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung Simbiosis Rekatama

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Shahab, Husein. 2013. *Hijab Menurut Al-Quran dan Al-Sunnah: Pandangan Muthahhari dan Al-Mududi*. Bandung: Mizania

Sutrisno, Mudji dan Hendar Putranto. 2005. *Teori-Teori Kebudayaan*. Yogyakarta: Percetakan Kanisius

Internet :

Beautynesia. 2019. “8 Gaya Quirky Diana Rikasari, *Blogger* yang Patung Lilinnya Dipamerkan di Swiss” (<https://beautynesia.id/39167/article/fashion/8-gaya-quirky-diana-rikasari-blogger-yang-patung-lilinya-dipamerkan-d> diakses pada 18 Januari 2020)

Binus University. 2014. “*Focus Group Discussion*” (<https://qmc.binus.ac.id/2014/08/28/focus-group-discussion/> diakses pada 30 November 2019)

Hasna.id. 2019. “Fashionista Kembar Asal Jepang yang *Quirky*” (<https://hasna.id/index.php/2019/01/31/fashionista-kembar-asal-jepang-yang-quirky/> diakses pada 6 Juli 2020)

Institut Agama Islam Negeri Surakarta. 2016. “Islam Kejawen (Agama dalam Kesejarahan Kultur Lokal)” (<https://iain-surakarta.ac.id/islam-kejawen-agama-dalam-kesejarahan-kultur-lokal/> diakses pada 11 Juni 2020)

Kompasiana.com. 2017. “Perkembangan *Trend Fashion* di Indonesia” (<https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia?page=all> diakses pada 10 November 2019)

_____. 2017. “Mengenal *New Media* di Era Teknologi” (<https://www.kompasiana.com/shellashe/58a54169a123bd1e3ab352f9/mengenal-new-media-di-era-teknologi?page=all> diakses pada 12 November 2019)

- Pro Kalimantan Timur. 2018. “*Be Quirky, Be Sassy*” (<https://kaltim.prokal.co/read/news/345042-be-quirky-be-sassy.html> diakses pada 17 Januari 2020)
- Radarmalang.id. 2019. “*QnA with Diana Rikasari: Be Quirky, Be Sassy!*” (<https://radarmalang.id/qna-with-diana-rikasari-be-quirky-be-sassy/> diakses pada 18 Januari 2020)
- Tirto.id. 2016. “FPI dalam Lintasan Sejarah” (<https://tirto.id/fpi-dalam-lintasan-sejarah-b1NT> diakses 6 Juli 2020)
- Statista.com. 2019. “*Leading countries based on number of Instagram users as of October 2019*” (<https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/> diakses pada 29 Oktober 2019)
- Wanita Indonesia. 2017. “Ditya Metharani : *Fashion* Itu Ibarat Berbicara Tanpa Kata” (<http://wanitaindonesia.co.id/index.php?view=viewarticle&id=17040216> diakses pada 29 Oktober 2019)

Jurnal :

- Agia, Idame Kinanti. 2015. “Interpretasi Perempuan Pengguna Hijab terhadap Sensualitas Tubuh Perempuan pada Foto-Foto di Dalam Majalah *Hijabella*”. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga
- Bauto, Laode Monto. 2014. “Perspektif Agama dan Kebudayaan dalam Kehidupan Masyarakat Indonesia (Suatu Tinjauan Sosiologi Agama)”. Kendari: Progdologi Sosiologi FISIP, Universitas Haluoleo
- Berek, Dominikus Isak Petrus. Angkatan V. “*Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis terhadap Komunikasi Street Punk Semarang)*”. Semarang: Program Studi Magister Ilmu Komunikasi FISIP, Universitas Diponegoro
- Damayanti, Sri Ika. 2014. “Perkembangan Desain Busana Muslim dalam Tinjauan Sosiologis”. Yogyakarta: Program Pasca Sarjana Pengkajian Seni Rupa, Institut Seni Indonesia
- Evelina, Lidya Wati dan Fitri Handayani. 2018. “Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus akun Instagram @bylizzieparra)”. Jakarta Barat: Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bina Nusantara

- Fauzi, Ahmad. 2016. "Pakaian Wanita Muslimah dalam Perspektif Hukum Islam". Malang: Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Al-Qolam Gondanglegi, Malang
- Hadi, Prijana Ido. 2008. "Penelitian Khalayak dalam Perspektif *Reception Analysis*". Surabaya: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Petra
- Haryanto, Joko Tri. 2015. "Relasi Agama dan Budaya dalam Hubungan Intern Umat Islam". Semarang: Balai Penelitian dan Pengembangan Agama
- Hendariningrum, Retno dan M. Edy Susilo. 2008. "*Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi*". Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
- Hidayanti, Melda dkk. 2018. "Trend Perubahan Gaya Hidup Muslim". Banjarmasin: Politeknik Negeri Banjarmasin
- Hindaryatiningsih, Nanik. 2016. "Model Proses Pewarisan Nilai-Nilai Budaya Lokal dalam Tradisi Masyarakat Buton". Kendari: [Universitas Halu Oleo](#)
- Istiani, Ade Nur. 2015. "Konstruksi Hijab Fashion bagi *Moslem Fashion Blogger*". Lampung: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Lampung
- Ma'rifah, Noer Lailatul dan Meita Santi Budiani. 2012. "Hubungan antara *Attachment Style* dan *Self-Esteem* dengan Kecemasan Sosial pada Remaja". Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Ngangi, Charles R. 2011. "Konstruksi Sosial dalam Realitas Sosial" (<https://media.neliti.com/media/publications/76686-ID-konstruksi-sosial-dalam-realitas-sosial.pdf> diakses pada 23 November 2019)
- Nisa, Khairun dan Rudianto. 2017. "*Trend Fashion Hijab terhadap Konsep Diri Hijabers Komunitas Hijab Medan*". Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Paramita, Astridya dan Lusi Kristiana. 2013. "Teknik Focus Group Discussion dalam Penelitian Kualitatif (*Focus Group Discussion Tehnique in Qualitative Research*)" (<https://media.neliti.com/media/publications/20840-ID-teknik-focus-group-discussion-dalam-penelitian-kualitatif.pdf> diakses pada 30 November 2019)
- Puspita, Yesi. 2015. "Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komuniaksi dan Transaksi Pelacur *Gay*". Padang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas

- Ready, Algu. 2016. "Penggunaan Media Online sebagai Sumber Informasi Akademik Mahasiswa". Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau
- Sakti, Bulan Cahya dan Much. Yulianto. 2018. "Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja". Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro
- Suryani, Fitria Listie. 2015. "Instagram dan Fashion Remaja (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram terhadap *Trend Fashion* Remaja dalam Akun @ootdindo tahun 2014". Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret
- Trisnawati, Tri Yulia. 2011. "*Fashion* sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi". Semarang: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang
- Ulfa, Rina Sartika. 2019. "Upaya IFC (Indonesian Fashion Chamber) dalam Mewujudkan Indonesia sebagai *The Fashion Muslim Center of the World 2025*". Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau
- Vidyarani, Titi Nur. 2008. "Budaya Populer dalam Kemasan Program Televisi". Surabaya: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra
- Wardana, IG Rinda Yuda dan Argyo Demartoto. 2017. "Representasi Budaya Populer dalam Mengonsumsi Produk *Fashion* Bermerk (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Kota Surabaya)". Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret
- Waluyati, Roro Sri Rejeki dan Afghoni Syahuri. 2019. "Budaya Pop dalam Tradisi Shalawatan pada Masyarakat Pedesaan". Bandung: Fakultas Ushuluddin, UIN Sunan Gunung Djati
- Zuhri, Saifuddin. 2019. "Persepsi Komunitas Hijabers Surabaya terhadap Film Hijab". Sumatera Utara: Jurnal Ilmiah dalam Pendidikan Dasar

Skripsi :

- Aslamiyah, Misbah. 2013. "[Identitas Diri Mahasiswa Penyuka Budaya Pop Korea di Malang](#)". Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Fakultas Psikologi

- Chairuna, Tengku Desy. 2016. "Gambaran Gaya Hidup (*Life Style*) Beresiko di Kalangan Kaum Homoseksual (*Gay*) di Kota Medan Tahun 2015". Universitas Sumatera Utara, Fakultas Kesehatan Masyarakat
- Dinanti, Citra. 2010. "Pemaknaan Terhadap Nilai Awet Muda dalam Iklan Kosmetik *Anti-Aging* oleh Khalayak Perempuan (Studi pada Iklan Televisi Pond's Age Miracle Versi Donna-Darius)". Universitas Indonesia, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Maulidia, Arum. 2018. "Pengaruh *Fashion* Hijab Dalam Meningkatkan *Branding* Indonesia Di Dunia Internasional". Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Nurnaini, Kurnia. 2014. "Motivasi Berprestasi Mahasiswa Penyanding Tunadaksa". Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi dan Kesehatan
- Pambudi, Risdi Dwi. 2017. "Hubungan antara Tingkat Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Dengan Respon Mahasiswa Terhadap LGBT (*Lesbian, Gay, Biseksual* dan *Transgender*)". Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan
- Supsiloani. 2008. "Analisis Nilai Budaya Masyarakat dan Kaitannya dalam Pembangunan Wilayah di Kecamatan Raya Kabupaten Simalungun". Universitas Sumatera Utara Medan, Program Studi Perencanaan Pembangunan Wilayah Dan Perdesaan (PWD)
- Sya'bani, Muhammad Layli. 2010. "Hukum Tindik di Telinga dan Selain di Telinga dalam Perspektif Hukum Islam". Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Program Studi Perbandingan Mazhab dan Hukum
- Tressia, Dara. 2012. "Daya Tarik *Trend Fashion* Korea Sebagai Budaya Populer di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung". Universitas Komputer Indonesia, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas