

**RECEPTION ANALYSIS MAHASISWA SURABAYA TERHADAP  
QUIRKY HIJAB STYLE PADA AKUN INSTAGRAM @medicaliens**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa di kota Surabaya  
terhadap *Quirky Hijab Style* pada Akun *Instagram @medicaliens*)

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana**

**Pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**



**Disusun oleh :**

**FARRAH RACHMANIA LARASATI**

**NPM. 1643010167**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2020**

**RECEPTION ANALYSIS MAHASISWA SURABAYA TERHADAP QUIRKY HIJAB  
STYLE PADA AKUN INSTAGRAM @medicaliens**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa di kota Surabaya terhadap Quirky  
Hijab Style pada Akun Instagram @medicaliens)**

**Disusun Oleh:**

**FARRAH RACHMANIA LARASATI**

**NPM: 1643010167**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan  
Nasional “Veteran” Jawa Timur Pada Tanggal 15 Juli 2020**

**Pembimbing Utama**



**Syifa Svarifah A., S.Sos., M.Commun**  
**NPT. 384031002991**

**Tim Penguji**

**1. Ketua**



**Syifa Svarifah A., S.Sos., M.Commun**  
**NPT. 384031002991**

**2. Sekretaris**



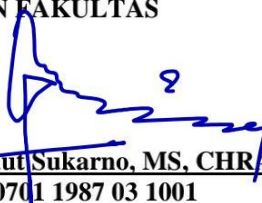
**Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si**  
**NPT. 374019901711**

**3. Anggota**



**Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si**  
**NPT. 3 7006 94 0035 1**

**DEKAN FAKULTAS**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
**NIP. 1959 0701 1987 03 1001**

**RECEPTION ANALYSIS MAHASISWA SURABAYA TERHADAP QUIRKY  
HIJAB STYLE PADA AKUN INSTAGRAM @medicaliens**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa di kota Surabaya  
terhadap *Quirky Hijab Style* pada Akun *Instagram @medicaliens*)

Disusun oleh:  
**Farrah Rachmania Larasati**  
NPM 1643010167

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi  
Menyetujui,

**PEMBIMBING UTAMA**



**Syifa Syarifah Alanzyah, S.Sos, M.Commun**  
NPT. 384031002991

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. Drs. H. GENDUT SUKARNO, MS. CHRA**  
NIP. 19590701 198703 1001

## ABSTRAKSI

**FARRAH RACHMANIA LARASATI, Reception Analysis Mahasiswa Surabaya Terhadap Quirky Hijab Style Pada Akun Instagram @medicaliens(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa di kota Surabaya terhadap Quirky Hijab Style pada Akun Instagram @medicaliens).**

“Fashion as Communication” menjelaskan bahwa *fashion* adalah fenomena kultural, yang artinya *fashion* merupakan cara yang digunakan suatu kelompok atau individu untuk mengkonstruksi dan mengkomunikasikan identitasnya dan orang cenderung membuat penilaian berdasarkan atas apa yang dikenakan orang lain (Bernard, 1995: 86)

Penelitian ini berfokus pada penerimaan masyarakat yang menerima atau menolak dengan *quirky hijab style* pada akun *Instagram @medicaliens*. *Quirky hijab style* yang dikenakan membuat setiap orang memiliki sudut pandang yang berbeda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall, yang mengkategorikan ke dalam tiga tipe penerimaan. Melalui metode tersebut peneliti berusaha menganalisis *quirky hijab style* yang dipandang oleh informan dengan *frame of reference* dan *field of experience* yang dimiliki.

Kata kunci : Instagram, *fashion influencer*, *quirky style*, analisis resepsi

## **ABSTRACT**

**FARRAH RACHMANIA LARASATI, Surabaya Student Reception Analysis of Quirky Hijab Style on Instagram @medicaliens Account (Descriptive Qualitative Study of Student Admission in Surabaya against Quirky Hijab Style on Instagram @medicaliens Account).**

"Fashion as Communication" explains that fashion is a cultural phenomenon, which means that fashion is a way used by a group or individual to contaminate and communicate their identity and people tend to make judgments based on what others wear (Bernard, 1995: 86)

This research focuses on the acceptance of people who accept or reject the quirky hijab style on Instagram account @medicaliens. Quirky hijab style that is worn makes everyone has a different perspective. This study uses a descriptive qualitative approach with the Stuart Hall reception analysis method, which categorizes into three types of reception. Through this method the researcher tries to analyze the quirky hijab style which is seen by the informants with the frame of reference and the field of experience they have.

Keywords: Instagram, fashion influencers, quirky style, reception analysis

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, saya panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami, sehingga skripsi dengan judul **“RECEPTION ANALYSIS MAHASISWA SURABAYA TERHADAP QUIRKY HIJAB STYLE PADA AKUN INSTAGRAM @medicaliens (Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa di kota Surabaya terhadap *Quirky Hijab Style* pada Akun Instagram @medicaliens)”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari Ibu Syifa Syarifah A. S.Sos, M.Commun, yang dengan segala perhatian, telaten dan kesabarannya, rela meluangkan waktu untuk membantu penulis hingga beberapa menit sebelum sidang skripsi online. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan. Untuk itu saya menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam pembuatan skripsi ini.

1. Allah SWT telah memberikan kelancaran dalam proses penyusunan skripsi
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Ibu Yuli Candrasari, S. Sos, M. Si sebagai kepala program studi Ilmu Komunikasi
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ayah dan Mama tercinta senantiasa mendukung dan mendoakan setiap langkah, serta adek Zerlinda sekaligus partner apapun
7. Kadek Sharidevy A. G., sahabat sekaligus partner kerja, teman dalam berjuang selama menuntut ilmu menjadi sarjana
8. Teman-teman jurusan yaitu Alfian, Vira Ayu, Annisa Kholifatush, Navy Safira, mbak Ambar dan mbak Maribeth sudah membantu dalam pengerjaan skripsi
9. Serta teman-teman Wardah Beauty Agent yaitu mbak Treesya membantu untuk mencari buku di jalan Semarang, Dinda dan Mody membantu meminjamkan buku di perpustakaan Universitas Airlangga

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Penyusun

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.4.3 Manfaat Akademis .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Budaya Populer sebagai Komunikasi .....	18
2.2.2 Nilai-Nilai Budaya .....	29
2.2.3 Gaya Hidup .....	30
2.2.4 Perkembangan Fashion di Indonesia.....	34
2.2.5 Fashion sebagai Komunikasi .....	36
2.2.6 New Media .....	48
2.2.7 Reception Analysis .....	53
2.2.8 Mahasiswa .....	58



2.3 Kerangka Berpikir .....	59
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	61
3.2 Definisi Konseptual .....	64
3.2.1 Reception Analysis .....	64
3.2.2 Quirky Hijab Style .....	64
3.2.3 Akun Instagram @medicaliens .....	65
3.2.4 Mahasiswa Surabaya .....	65
3.3 Unit Analisis .....	65
3.4 Subyek Penelitian .....	66
3.4.1 Kriteria Subyek Penelitian .....	66
3.4.2 Lokasi Penelitian.....	67
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	67
3.5.1 Focus Group Discussion .....	67
3.5.2 Observasi .....	68
3.5.3 Dokumentasi .....	69
3.6 Alat Bantu Penelitian .....	69
3.7 Prosedur Penelitian .....	70
3.7.1 Tahap Persiapan .....	70
3.7.2 Tahap Pelaksanaan .....	71
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram @medicaliens.....	74
4.1.2 Gambaran Umum Quirky Style.....	76
4.1.3 Mahasiswa Surabaya.....	76
4.2 Identitas Informan.....	76
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	81
4.3.1 Pemaknaan terhadap Gaya Hidup Secara Umum.....	82

4.3.2 Pola Terbentuknya Gaya Hidup Seseorang.....	83
4.3.3 Pemaknaan Quirky Hijab Style dari Sudut Pandang Mahasiswa Surabaya .....	88
4.3.4 Perspektif Mahasiswa Surabaya mengenai Fashion Muslim.....	92
4.3.5 Penerimaan Quirky Hijab Style pada Akun Instagram @medicaliens.....	104
4.4 Pembahasan.....	122
4.4.1 Pemaknaan terhadap Quirky Style secara Umum.....	125
4.4.2 Pemaknaan Quirky Hijab pada Akun Instagram @medicaliens.....	130
4.4.3 Penerimaan Quirky Hijab Style pada Akun Instagram @medicaliens.....	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	151
5.1 Kesimpulan.....	151
5.2 Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA .....	156
LAMPIRAN .....	162
TRANSKRIP FGD .....	166