

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi-Edisi Ketiga*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Herdiawanto, Heri and Jumanta Hamdayama. 2010. *Cerdas, Kritis, Dan Aktif Berwarganegara*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Lexy, J Moleong. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Romli, Khomsarial. 2017. *Komunikasi Massa*. Jakarta:Gramedia Pustaka
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Sutrisno. 2007. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Syarbaini, S. 2010. *Implementasi Pancasila Melalui Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Graha Ilmu

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo

Non Buku :

<http://www.depkes.go.id/index.php?act=regulation&pgnumber=0&txtKeyword=&type=002&year=2012> ( di akses pada 5 Agustus 2019 )

**Jurnal :**

Wibisono, Ria Angelia. 2009. *Representasi Nasionalisme Dalam Iklan Korporat PT.Gudang Garam Tbk*. Sumber dari <http://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/16955> (diakses pada 5 Mei 2019)

Nilasari, Febriana Dewi dkk. 2014. *Representasi Nasionalisme Warga Perbatasan Kalimantan Barat Dalam Film*. Sumber dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/5754/5540> (diakses pada 5 Mei 2019)