

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti mengenai nilai-nilai persatuan yang terdapat pada iklan L.A LIGHTS VERSI BILLIARD dengan menggunakan analisis semiotika John Fiske, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa iklan ini memunculkan unsur pemaknaan persatuan. Unsur persatuan dalam iklan L.A Lights versi Billiard dapat dilihat pada scene satu pada level realitas bagian penampilan yang menunjukkan bagaimana kuatnya rasa persatuan dari bangsa Indonesia ketika menghadapi campur tangan manusia yang ingin merusak persatuan bangsa serta menggulingkan dasar negara Indonesia yaitu Pancasila.

Unsur persatuan pada scene kedua dapat dilihat pada level representasi pada bagian teknik pengambilan gambar, dengan teknik pengambilan medium shot memperlihatkan bagaimana kondisi bangsa Indonesia dalam menjaga nilai-nilai Pancasila dan sumber daya alam yang ada. Pada scene ketiga unsur persatuan dapat dilihat di level realitas bagian penampilan yang memperlihatkan bagaimana reaksi dari bola-bola billiard ketika terkena dorongan dari bola yang sudah dipukul oleh pemain dan tidak menimbulkan dampak apa-apa terhadap susunan bola yang ada.

Unsur persatuan pada scene keempat dapat dilihat pada level realitas dan representasi, pada level realitas dapat dilihat pada bagian penampilan yang memperlihatkan tulisan jangan mau dipecah dan pada level

representasi di bagian penampilan ditunjukkan dengan terdengarnya suara voice over yang berbunyi jangan mau dipecah.

Level ideologi yang digunakan pada iklan ini adalah ideologi Politik. Hal tersebut digambarkan pada scene satu pada level realitas, pada bagian penampilan terlihat alat yang berbentuk segitiga, alat tersebut peneliti maknai sebagai dasar negara Indonesia yaitu Pancasila. Lalu scene ketiga di level realitas, pada bagian penampilan terlihat bagaimana reaksi dari bola billiard yang tidak terpecah ketika terkena dorongan dari bola lain. Reaksi tersebut peneliti maknai sebagai perwujudan dari pasal 30 ayat 1 dalam undang-undang dasar tahun 1945. Dan pada scene keempat level realitas dan representasi dimana muncul tulisan jangan mau dipecah dan suara voice over jangan mau dipecah, peneliti memaknai hal tersebut sebagai bentuk implementasi sila ketiga Pancasila yaitu persatuan indonesia.

5.2 Saran

Iklan rokok L.A LIGHTS Versi Billiard selain menyediakan rokok yang dibutuhkan oleh masyarakat juga telah memberikan informasi kepada masyarakat akan pentingnya menjaga kerukunan antar individu, saling menghormati antar sesama, dan agar tidak mudah terpancing oleh isu-isu yang belum terbukti kebenarannya. Adapun saran atau masukan yang ingin diberikan oleh peneliti, sebagai berikut :

1. Untuk masyarakat, perlu kesadaran dari kita bahwa sangat penting bagi kita untuk melakukan pengecekan ulang akan semua informasi-

informasi yang kita dapatkan dan jangan mudah percaya dengan berita-berita yang pada dasarnya lebih memberatkan salah satu pihak saja, hal ini berguna untuk mencegah munculnya rasa tidak percaya antar sesama sehingga akan menimbulkan dampak yang sangat buruk bagi kehidupan dan negara.

2. Untuk peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan desain semiotika hendaklah memahami semiotika itu sendiri secara holistik, karena semiotika memiliki relasi yang luas. Maka dari itu semiotika merupakan studi yang menarik untuk terus dipelajari dan dipahami dan terbentuk akan kegunaan dari semiotika itu sendiri yang bukan hanya merupakan berakhir pada sebuah teori saja.
3. Selain itu, L.A LIGHTS kedepannya diharapkan terus membuat sebuah iklan yang dapat menggugah kesadaran masyarakat akan pentingnya rasa persatuan dan solidaritas akan bangsa juga negara. Agar budaya negara ini tetap terjaga hingga para penerus bangsa selanjutnya.