

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN *PORTER*
FIVE FORCES MODEL(Studi Pada Ayam Keprabon Express
Gwalk-Surabaya)**

SKRIPSI



Oleh :

WIDIAWATI
NPM. 1642010029

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2020

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN PORTER

FIVE FORCES MODEL (Studi Pada Ayam Keprabon Express

Gwalk-Surabaya).

Disusun Oleh :

WIDIAWATI
NPM. 1642010029

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Pada Tanggal 19 Juni 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

Mengetahui,

DEKAN FISIP

UPN Veteran' Jawa Timur



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN *PORTER*

FIVE FORCES MODEL (Studi Pada Ayam Keprabon Express

Gwalk-Surabaya).

Oleh :

Widiawati

NPM. 1642010029

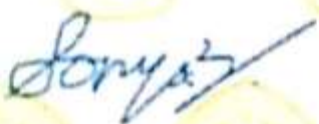
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jawa Timur

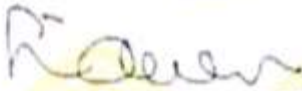
Menyetujui,


PEMBIMBING


Dra. Sonia Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

TIM PENGUJI

1. Ketua


Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001
2. Sekretaris


Ir. Lisa Sulistyawati, MM
NIP. 195802231987032001

3. Anggota

Mengetahui,

DEKAN FISIP
UPN 'Veteran' Jawa Timur


Dr. Drs. Ee. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001



KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Bersaing Dengan Pendekatan *Porter Five Forces Model* (Studi Pada Ayam Keprabon Express Gwalk-Surabaya)**”.

Sekalipun penulis harus mengalami berbagai kesulitan, tetapi syukurlah bahwa skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan – kekurangan. Selesainya kegiatan hingga penyusunan skripsi ini tidak lepas dari (Dosen Pembimbing) selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan untuk penulis. Terimakasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan kali ini penulis juga menyampaikan banyak terimakasih yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, bantuan, dan saran selama penyusunan proposal skripsi ini.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
5. Outlet Ayam Keprabon Express Gwalk-Surabaya yang sudah bersedia dijadikan objek dalam penelitian ini.

6. Owner pada Ayam Keprabon Express Gwalk-Surabaya yang telah banyak meluangkan waktunya, yang selalu direpotkan mulai dari melakukan wawancara hingga menyiapkan data yang diperlukan oleh penulis. Terimakasih banyak atas dukungan, perhatian, dan kebaikannya.
7. Semua informan yang telah bersedia memberikan informasi-informasi yang bermanfaat bagi penulis. Terimakasih banyak atas kebaikannya.
8. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan segala bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman – teman ADBIS angkatan 2016 yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih kurang sempurna, demi kebaikan skripsi ini segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat memberikan bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR GAMBAR.....viii

DAFTAR TABELix

ABSTRAKSI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Error! Bookmark not defined.

1.2 Rumusan Masalah Error! Bookmark not defined.

1.3 Tujuan Penelitian..... Error! Bookmark not defined.

1.4 Manfaat Penelitian..... Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu..... Error! Bookmark not defined.

2.2 Landasan Teori..... Error! Bookmark not defined.

2.2.1 Manajemen Strategi Error! Bookmark not defined.

2.2.1.1 Definisi Manajemen Error! Bookmark not defined.

2.2.1.2 Definisi Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.3 Definisi Manajemen Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Strategi Bersaing.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2.1 Definisi Pesaing	Error! Bookmark not defined.
2.2.2.2 Definisi Strategi Bersaing.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2.3 Jenis-Jenis Strategi Pada Unit Bisnis	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.2.3 <i>Porter Five Forces Model</i> Sebagai Perumusan Strategi Bersaing.	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.3.1 Ancaman pendatang baru	Error! Bookmark not defined.
2.2.3.2 Daya Tawar Pemasok.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3.3 Persaingan Antar Perusahaan Dalam Satu Industri.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.3.4 Ancaman dari Produk Substitusi .	Error! Bookmark not defined.
2.2.3.5 Daya Tawar Pembeli	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.1 Definisi Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.2 Tujuan Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.3 Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis Data, Sumber Data, Teknik Pengumpula Data	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.5.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Informasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Metode Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Pemodelan Porter	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) ..	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.7.4 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.7.5 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1 Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2 Logo Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.3 Struktur Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.4 Produk Ayam Keprabon Express	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1.2 Penyajian Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Identitas Informasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Analisis <i>Porter Five Forces Model</i>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1.5 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.1 Hasil Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.2 Tahap analisis IFAS dan EFAS .	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Diagram Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Strategi Bersaing dengan Pendekatan <i>Porter Five Forces Model</i> .	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
4.2.2 Formulasi Strategi.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Perbandingan Hasil Penelitian Pada Ayam Keprabon Express Gwalk
Dengan Penelitian Terdahulu. **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**
5.2 Saran **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Rumah Makan/ Restoran di Surabaya **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2.2 Tiga Strategi Generik **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2.2 Model Lima Kekuatan Porter **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 3.2 Kerangka Berpikir **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4.3 Diagram Analisis SWOT **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5.4 Logo Ayam Keprabon Express **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 6.4 Struktur Organisasi Ayam Keprabon Express Gwalk **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 7.4 Hasil Analisis Diagram SWOT **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rumah Makan Ayam Geprek Di Kota Surabaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Omzet Penjualan Ayam Keprabon Express Gwalk-Surabaya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Model Matrik Analisis SWOT **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Indikator Ancaman dari Pendetang Baru **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5.3 Indikator Ancaman Dari Pemasok **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6.3 Indikator Ancaman Dari Persaingan satu Industri**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.3 Indikator Ancaman Dari Substitusi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 8.3 Indikator Ancaman Dari Pembeli..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 9.3 Matriks EFAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 10.3 Matriks IFAS..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 11.3 Matriks SWOT **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 12.4 Menu Ayam Keprabon Express Gwalk**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 13. 4 Data Identitas Informan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 14.4 Indikator Ancaman Pendatang Baru.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 15.4 Indikator Daya Tawar Pemasok **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 16.4 Indikator Ancaman Persaingan Satu Industri**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 17.4 Indikator Ancaman Produk Substitusi. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 18.4 Indikator Daya Tawar Pembeli **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 19.4 Hasil Analisis IFAS (*Internal Factor Summary System*) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 20.4 Hasil Analisis EFAS (Eksternal Factor Summary System)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 21.4 Rumusan Strategi Matriks SWOT/TOWS**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 22.4 Matriks SWOT/TOWS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 23.4 Tingkatan Ancaman *Porter five forces* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 24.4 Perbandingan Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

ABSTRAKSI

ANALISIS STRATEGI BERSAING DENGAN PENDEKATAN *PORTER FIVE FORCES MODEL* (Studi Pada Ayam Keprabon Express Gwalk-Surabaya).

WIDIAWATI,1642010029

widiawati.ww123@gmail.com

Persaingan kompetitif juga dialami oleh Ayam Keprabon Express Gwalk Surabaya sebagai pelaku bisnis dibidang kuliner yang menjual makanan yaitu ayam geprek. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis strategi bersaing yang digunakan oleh Ayam Keprabon Express dengan pendekatan *Porter five forces model* dan analisis SWOT.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan *Porter five forces model* yang terdiri dari ancaman pendatang baru, daya tawar pemasok, ancaman persaingan dalam satu industri, ancaman produk substitusi, dan daya tawar pembeli. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi.

Hasil penelitian yang ditunjukkan oleh Ayam Keprabon Express Gwalk berdasarkan analisis *Porter five forces* ancaman tinggi berasal dari (X_3) persaingan perusahaan dalam satu industri dan (X_4) produk substitusi. Dari analisis SWOT menggunakan IFAS dan EFAS skor dari Kekuatan 1,65 dan Kelemahan 0,90, Peluang 1,36 dan Ancaman 1,65. Pilihan strategi adalah ST dengan nilai tinggi 3,30, sehingga diagram SWOT berada pada kuadran II dengan strategi mendukung diversifikasi (produk/pasar).

Kata Kunci : Strategi Bersaing, *Porter Five Forces Model*, Analisis SWOT.

ABSTRACTION

ANALYSIS OF COMPETITIVE STRATEGY USING THE PORTER FIVE FORCES MODEL APPROACH (Study on Ayam Keprabon Express Gwalk-Surabaya).

WIDIAWATI, 1642010029

widiawati.ww123@gmail.com

Competitive competition is also experienced by Ayam Keprabon Express Gwalk Surabaya as a culinary business that sells food, namely geprek chicken. The purpose of this research is to find out and analyze the competitive strategy used by Ayam Keprabon Express with the Porter five forces model approach and SWOT analysis.

The research method used is quantitative with a type of descriptive research using the Porter five forces model approach consisting of the threat of new entrants, bargaining power of suppliers, threats from companies in one industry, threats of substitute products, and bargaining power of buyers. Data collection is done through observation, interviews, documentation, and triangulation.

The research results shown by Ayam Keprabon Express Gwalk based on the analysis of Porter five forces high threat comes from (X₃) company competition in one industry and (X₄) substitution products. From the SWOT analysis using IFAS and EFAS scores of Strength 1.65 and Weakness 0.90, Opportunity 1.36 and Threat 1.65. The choice of strategy is ST with a high value of 3.30, so the SWOT diagram is in quadrant II with a strategy to support an diversification (product or market).

Keyword: Competitive Strategy, Porter Five Forces Model, SWOT Analysis.