

## Daftar Pustaka

### Buku

- Azwar, Saifuddin. 2011. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Burhanuddin Muhtadi. 2013. *Perang Bintang 2014 konstelasi Dan Prediksi pemilu dan pilpres*. Jakarta : Noura Books (PT. Mizan Publika).
- Dr. Muhammad Idrus. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency). 2012 . *Political participation and EU citizenship: Perceptions and behaviors of young people*. Evidence from Eurobarometer surveys. European Commission.
- Gay dan Diehl. 1992. *Metodologi Research Untuk Bisnis dan Manajemen* . Jakarta.
- Ihrom. 2004. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Mc Quail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Miriam Budiardjo. 1982. *Partisipasi Dan Partai Politik Sebuah Bunga Rampai*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Narwoko & Bagong. 2007. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana
- Pirie, M. & Worcester, R.M. (1998). *The Millennium Generation*. London: Adam Smith Institute.
- Prof.Deddy Mulyana, M.A.,Ph.D.2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Fajar Interpratama Offset.
- Sumarno dan Rochajat Harun. 2006. *Komunikasi Politik Sebagai Suatu Pengantar*. Bandung : CV. Mandar Jaya.
- Tebba, Sudirman. 2005. *Jurnalistik Baru*. Jakarta : Kalam Indonesia

William J. Goode. 2007. *Sosiologi Keluarga*. Jakarta : Bumi Aksara

### **EBook**

Prof. Ramlan Surbakti dan Kris Nugroho.2015. *Studi Tentang Kelembagaan KPU yang Efektif*. Jakarta : Kemitraan Bagi Pembaruan Tata Pemerintah

### **Jurnal**

Josep Darmawan.2018. *Penggunaan Media digital Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### **Website**

Ardiansyah Fajar.2018. *DPT Jatim Meningkat, 400 Ribu di Antaranya Pemilih Pemula*,<https://www.idntimes.com/>. Diakses tanggal 13 April.

Angga indran kumar.2018. *Bisakah Gelombang Milenial Bentuk Masa Depan Politik Indonesia*,<https://www.matamatapolitik.com/>. Diakses tanggal 25 April.

Ambar.2017. *Karakteristik Media Massa dan Fungsinya*,  
<https://pakarkomunikasi.com/>. Diakses tanggal 30 April.

Puput Purwanti.2018. *Teori Stimulus Respon Dalam Komunikasi Massa Yang Efektif*,<https://pakarkomunikasi.com/>. Diakses tanggal 25 April.

Priyombodo.2019. *Pemilu 2019, Jumlah Pemilih Milenial di Jatim Capai 8,3 Juta Jiwa, Ini Kategori Usia Paling Banyak*,<https://jatim.tribunnews.com/>. Diakses tanggal 23 Maret 2019.

Setyanavidita Livikacansera.2016. *Mengenal Generasi Millennial*,<https://www.republika.co.id/>. Diakses tanggal 13 April.

Surabaya Kota.2019. *Proyeksi Penduduk Kota Surabaya Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Tahun 2019*,<https://surabayakota.bps.go.id/>. Diakses tanggal 18 Mei.