

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *PROSEDUR PENELITIAN: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Harapan, Edi dan Syarwani Ahmad. 2014. *KOMUNIKASI ANTARPRIBADI: PERILAKU INSANI DALAM ORGANISASI PENDIDIKAN*. Depok : RAJAGRAFINDO PERSADA.
- J. Severin, Werner dan James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: KENCANA.
- Liliweri, Alo M.S. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: KENCANA.
- Martono, Nanang. 2015. *METODE PENELITIAN SOSIAL: Konsep – konsep kunci*. 2015. Depok: Rajawali Pers.
- McQuail. Denis. 2003 . *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2015. *.Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Noor, Juliansyah. 2011. *METODOLOGI PENELITIAN : SKRIPSI, TESIS, DISERTASI, DAN KARYA ILMIAH*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ruben, D. Brent dan Lea P.Stewart. 2014. *KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA (EDISI KELIMA)*. Depok : RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sobur, Alex. 2013. *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2006. *METODE PENELITIAN SOSIAL: BERBAGAI ALTERNATIF PENDEKATAN*. Jakarta: Kencana.
- Yuliana, Evi Margaretha dan Indah Wahyu Utami. 2018. *Komunikasi antar Individu*. Yogyakarta : Suluh Media.

Jurnal :

- Anggraini, Irene. 2013. SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP PESAN MISTIK DALAM PROGRAM ACARA DUA DUNIA DI TRANS 7. (<https://media.neliti.com/media/publications/78385-ID-none.pdf>).(<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/76>).
- Badriya, Lia. Dkk. 2018. PERSEPSI AUDIENS TERHADAP KECANTIKAN PEREMPUAN OLEH BEAUTY VLOGGER DI YOUTUBE (STUDI PADA MAHASISWI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNMUL). Diakses pada tanggal 28 Februari 2019 pukul 19.59 WIB
- Dr. Wahidmurni. 2017. PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF.(<http://repository.uin-malang.ac.id/1984/2/1984.pdf>). Diakses pada tanggal 04 April 2019 pukul 20.18.
- Harilama, Stefi. Dkk. 2017. PENGARUH KONTEN VLOG DALAM YOUTUBE TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS SAM RATULANGI. (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/15479/15020>).
- Kurnia, Novi. 2005. PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN MEDIA BARU : IMPLIKASI TERHADAP TEORI KOMUNIKASI. (<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1197/751>).
- Utomo, Tri Raharjo. 2016. Konstruksi Media Online Nasional Pada Pemberitaan Razia Warung Makan Di Kota Serang (Analisis Framing di Kompas.com dan Republika.co.id Periode 11-16 Juni). Diakses pada tanggal 26 Februari 2019, pukul 12.14 WIB.
- Juli Hardianti, Ririn. Dkk. 2019. MISTISME JAWA: STUDI TERHADAP CERPEN “RINTRIK” KARYA DANARTO. Diakses pada tanggal 28 November 2019, pukul 05:37 WIB. (<http://eprints.undip.ac.id/76564/>)
- Indra Jaya, Pajar Hatma. 2012. DINAMIKA POLA PIKIR ORANG JAWA DI TENGAH ARUS MODERNISASI. Diakses pada tanggal 28 November 2019, pukul 05:45 WIB. (<https://jurnal.ugm.ac.id/jurnal-humaniora/article/view/1056>)
- Mustofa Kamal, Muhammad Ali. 2016. INTERELASI NILAI JAWA DAN ISLAM DALAM BERBAGAI ASPEK KEHIDUPAN. Diakses pada tanggal 28 November 2019, pada pukul 06:18 WIB. (<http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/KALAM/article/view/18>)

- Sofyan, Agus. Dkk. 2016. PERSEPSI ULAMA TENTANG TAYANGAN MISTIS “(MASIH) DUNIA LAIN” DI STASIUN TELEVISI TRANS7. Diakses pada tanggal 02 Desember 2019, pada pukul 10:16 WIB. (<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Transformasi/article/view/1764>)
- Mellyaningsih, Adinda. 2016. MOTIF SUBSCRIBER MENONTON CHANNEL YOUTUBE RADITYA DIKA” . Diakses pada tanggal 18 Desember 2019 pada pukul 11:34 WIB. (<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4891> ).
- M Kaparang, Olivia. 2013. ANALISA GAYA HIDUP REMAJA DALAM MENGIMITASI BUDAYA POP KOREA MELALUI TELEVISI.. Diakses pada tanggal 4 Januari 2019, pukul 09:28 WIB. (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/1138>)
- Setyowati, Yuli. 2005. Pola Komunikasi Keluarga dan Perkembangan Emosi Anak (Studi Kasus Penerapan Pola Komunikasi Keluarga dan Pengaruhnya terhadap perkembangan Emosi Anak pada Keluarga Jawa. Diakses pada tanggal 4 Januari 2019, pukul 16:24 WIB. (<https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/253>).
- Mardhiyah, Ghina. 2015. STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PEMBAWA ACARA TELEVISI (Strategi Komunikasi Persuasif Pembawa Acara “Berpacu Dalam Melodi” di Net TV) . Diakses pada tanggal 4 Januari 2019 pada pukul 17:01 WIB. (<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/19233/8097>).
- Utomo, Pudji. 2011. KEPERCAYAAN TERHADAP INTERNET SERTA PENGARUHNYA PADA PENCARIAN INFORMASI DAN KEINGINAN MEMBELI SECARA ONLINE. Diakses pada tanggal 5 Januari 2019 pada pukul 15:44 WIB. (<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti2/article/view/909>).
- Alkaf, Mukhlas. 2009. SPIRITUALITAS MISTIS DI BALIK EKSPRESI KESENIAN RAKYAT JARANAN. Diakses pada tanggal 5 Januari 2019 pada pukul 20:59 WIB. (<https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/acintya/article/view/35>).

Skripsi :

- Amirrotus Sholihah, Reza. 2018. PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TENTANG PEMBERITAAN ISLAM NUSANTARA DI MEDIA ONLINE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TENTANG PEMBERITAAN ISLAM NUSANTARA DI MEDIA ONLINE). Surabaya (ID): Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Jihad, Aldila Sofyan. 2017. Pengaruh Tayangan VLOG (Video Blog) di Sosial Media YouTube terhadap minat membuat VLOG (Video Blog) [ Studi pada Mahasiswa Anggota Grup Line Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2013. Malang (ID): Universitas Muhammadiyah Malang
- Triyandra, Fiqhi. 2015. PEMANFAATAN NEW MEDIA DALAM PEMASARAN JASA GO-JEK INDONESIA (Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Studi Kasus Terhadap Penggunaan Media Sosial dan Aplikasi Mobile Dalam Pemasaran Jasa oleh GO-JEK Indonesia) [Skripsi]. Bandung (ID): Universitas Islam Bandung.
- Reinner, Julio. 2018. MOTIF REMAJA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA [Skripsi]. Surabaya (ID): Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Khimatullah, 2018. KOMUNIKASI TRANSENDENTAL PEMAIN DEBUS (STUDI DESKRIPTIF PADEPOKAN MAUNG PANDE) [Skripsi]. Serang (ID) : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Yunita Wulandari, Ganis, 2010. Analisis realisasi diri dan aktualisasi diri dalam mistisme Jawa (studi kasus pengalaman mistik pangestu melalui pendekatan psikologi analitik dan humanitik) [Skripsi]. Surakarta (ID) : Universitas Sebelas Maret.
- Zahro,Fatimatuz. 2018. PEREMPUAN SPIRITUALIS DALAM TRADISI JAWA (Studi Kasus di Kabupaten Tulungagung) [Skripsi]. Tulungagung (ID) : Universitas IAIN Tulungagung.
- Andriani,Defi. 2015. KEPERCAYAAN AKTIVIS DAKWAH TERHADAP MURABBI DALAM MEMILIH JODOH [Skripsi]. Riau (ID) : UIN SUSKA RIAU

Website berita :

<https://celebrity.okezone.com/read/2019/03/02/33/2024895/citra-prima-dukung-maraknya-konten-horor-di-youtube>

<https://kumparan.com/@kumparannews/5-fakta-misteri-kematian-ela-nurhayati-jejak-kaki-hingga-film-the-nun-1537406613450035344>

[http://m.rri.co.id/post/editorial/1276/editorial/fenomena\\_dampak\\_film\\_horor\\_bagi\\_penonton.html](http://m.rri.co.id/post/editorial/1276/editorial/fenomena_dampak_film_horor_bagi_penonton.html)