

**PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN VLOG  
MISTIK “JURNALRISA” DI *YOUTUBE***

**(Studi Deskriptif kualitatif Persepsi masyarakat Surabaya terhadap  
tayangan *vlog* mistik berjudul “Tanyarisa #12 – RUMAH RADITYA DIKA”  
di kanal *YouTube* “jurnalrisa”)**

**SKRIPSI**



**ANGGI YUSRIL MAHENDRA  
NPM. 1543010156**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2020**

**USULAN PENELITIAN**

**“PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN VLOG  
MISTIK “JURNALRISA” DI YOUTUBE”**

(Studi Deskriptif kualitatif Persepsi masyarakat Surabaya terhadap tayangan *vlog* mistik berjudul “Tanyarisa #12 – RUMAH RADITYA DIKA” di kanal YouTube “jurnalrisa”)

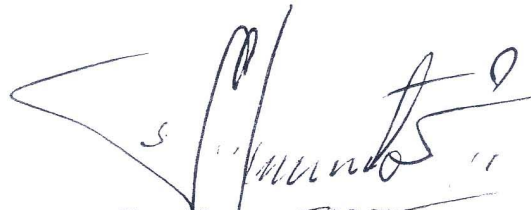
Disusun Oleh:

Anggi Yusril Mahendra  
NPM. 1543010156

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

**Pembimbing Utama**



Drs. Kusnarto, M.Si

NIP. 195808011984021001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Dr. Drs. Ee. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

**“PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP  
TAYANGAN VLOG MISTIK “JURNALRISA” DI YOUTUBE”**

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi masyarakat Surabaya terhadap tayangan *vlog* mistik berjudul “Tanyarisa#12 – RUMAH RADITYA DIKA” di kanal YouTube “Jurnalrisa”)

Oleh:

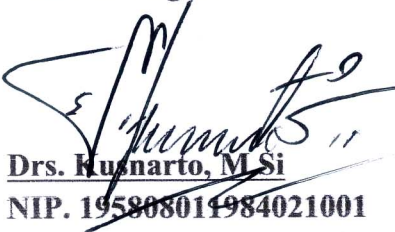
Anggi Yusril Mahendra

NPM. 1543010156

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal 30 Desember 2019

Pembimbing Utama


  
Drs. Kusnarto, M.Si  
NIP. 195808011984021001

Tim Penguji:

1. Ketua

  
Dr. Yuli Candrasari, S.Sos. M.Si  
NPT. 3 7401 99 0171

2. Sekretaris

  
Dra. Sumardijjati, M.Si.  
NIP. 19620323 199309 2001

3. Anggota

  
Drs. Kusnarto, M.Si  
NIP. 195808011984021001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001

**PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN VLOG MISTIK  
“JURNALRISA” DI YOUTUBE.**

**(Studi Deskriptif kualitatif Persepsi masyarakat Surabaya terhadap tayangan *vlog* mistik berjudul “Tanyarisa #12 – RUMAH RADITYA DIKA” di kanal *YouTube* “jurnalrisa”)**

Anggi Yusril Mahendra  
NPM. 1543010156

**Abstrak**

Video kolaborasinya bersama Raditya Dika yang berjudul “Tanyarisa #12 – RUMAH RADITYA DIKA” telah ditonton sebanyak 7,9JT kali dan memiliki *views* sebanyak 7.974.372 dengan jumlah likes 340 Rb dan dislikes 5,8RB. Tayangan *vlog* mistik tersebut berisi mengenai rumah Raditya Dika yang memang sudah terkenal angker. Tayangan mistik merupakan tayangan yang memiliki pro dan kontra, karena setiap orang memiliki *frame of reference* dan *field of experience* berbeda – beda. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dan pencarian datanya menggunakan *in-depth interview* (wawancara mendalam). Dalam penelitian ini, telah didapatkan delapan narasumber yang memiliki persepsi dan latar belakang yang berbeda. Hasil penelitian ini mendapatkan lima narasumber mempercayai tayangan *vlog* mistik tersebut (kontra) sedangkan tiga tidak mempercayai tayangan *vlog* mistik tersebut. Selain itu, beberapa narasumber yang telah menonton tayangan *vlog* mistik itu memiliki dampak seperti ketakutan, kecemasan, dan susah untuk tidur namun beberapa dari narasumber juga tidak merasakan dampak apa – apa karena sudah terbiasa.

**Kata Kunci:** persepsi, *vlog* mistik, jurnalrisa, *YouTube*

**Abstract**

The collaboration video with Raditya Dika entitled "Tanyarisa # 12 - RUMAH RADITYA DIKA" has been watched 7.9JT times and has 7,974,372 views with 340 Rb likes and 5.8K dislikes. The mystical vlog shows the house of Raditya Dika, who is already known for being haunted. Mystical shows are shows that have pros and cons, because everyone has a different frame of reference and a field of experience. In this study, researchers used qualitative methods and data searches using in-depth interviews. In this study, eight speakers have different perceptions and backgrounds. The results of this study found five speakers trusted the mystical vlog shows (cons) while three did not trust the mystical vlog shows. In addition, some of the interviewees who watched the mystical vlog shows had an impact such as fear, anxiety, and difficulty sleeping but some of the speakers also did not feel any impact because they were accustomed

**Keywords:** perception, mystic vlog, digital era, jurnalrisa, *YouTube*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Persepsi Masyarakat Surabaya terhadap Vlog Mistik Jurnalisa”** ini. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada **Bapak Drs. Kusnarto, M.Si** selaku dosen pembimbing yang baik dan sangat sabar dalam memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

Selain itu, penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis baik secara langsung maupun tidak langsung hingga penyusunan skripsi ini telah selesai, diantaranya :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT.** selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. **Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA** selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. **Dr. Yuli Candrasari, M.SI** selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. **Bapak Drs. Kusnarto, M.Si** selaku dosen pembimbing saya yang sangat sabar dan memberikan masukan yang membangun untuk proposal saya.
5. Orangtua saya yang selalu mendoakan saya dan mendukung saya sampai bisa menyelesaikan tanggung jawab ini.

6. **Nadiah, Reza, Ryan, Jay, Inung, Gading, Mbak Fina** dan sahabat – sahabat yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk terus melangkah tanpa kenal lelah.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, khususnya bagi pembaca.

Surabaya, 15 November 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Manfaat Penelitian .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
2.2 Landasan Teori .....	21
2.2.1 <i>YouTube</i> .....	21
2.2.2 <i>New Media</i> .....	22
2.2.3 <i>Vlog</i> .....	24
2.2.4 Persepsi .....	26
2.2.5 Komunikasi Transendental .....	32
2.2.6 Mistik .....	33
2.2.7 Kerangka Berpikir .....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian .....	41
3.2	Definisi Konseptual .....	42
3.2.1	Persepsi .....	42
3.2.2	<i>Vlog</i> .....	44
3.2.3	Mistik .....	44
3.2.4	Tanyarisa #12 – RUMAH RADITYA DIKA .....	45
3.3	Lokasi Penelitian .....	45
3.4	Informan Penelitian .....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1	Data Primer .....	47
3.5.2	Data Sekunder .....	48
3.6	Teknik Analisis Data .....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.1	<i>Vlog</i> Mistik “Tanyarisa #12 – Rumah Raditya Dika” ..	50
4.1.2	Gambaran Umum Kota Surabaya.....	51
4.2	Penyajian Data dan Analisis Data .....	52
4.2.1.	Identitas Informan .....	52
4.2.2	Penyajian Data.....	56
4.2.2.1	Latar Belakang Mistik.....	56
4.2.2.2	Faktor-Faktor Kepercayaan Terhadap Mistik .....	61



4.2.2.3	Latar Belakang Keluarga.....	65
4.2.2.4	Persepsi “Tanyarisa #12 – RUMAH RADITYA DIKA” .....	68
4.2.2.5	Persepsi Mengenai Raditya Dika .....	73
4.2.2.6	Persepsi Mengenai Tim Jurnalisa .....	76
4.2.2.7	Persepsi Mengenai Ritual.....	82
4.2.2.8	Kepercayaan Mengenai Tayangan Tersebut ...	88
4.2.3	Analisis Data .....	92
4.3	Pembahasan .....	99
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	103
5.2	Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
 <b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.0</b>	<b>Youtuber Indonesia yang memilih konten horror .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1.1</b>	<b>Formasi lengkap “jurnalrisa” .....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 1.2</b>	<b>Salah satu video jurnalrisa yang mendapatkan banyak reaksi positif.....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 1.3</b>	<b>Video Tanyarisa yang memiliki respon positif meskipun bukan horror.....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 1.4</b>	<b>Komentar kontra terhadap video jurnalrisa berkolaborasi dengan Raditya Dika.....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 1.5</b>	<b>Komentar kontra terhadap video jurnalrisa berkolaborasi dengan Raditya Dika.....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 1.6</b>	<b>Komentar kontra terhadap video jurnalrisa berkolaborasi dengan Raditya Dika.....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 1.7</b>	<b>Komentar kontra terhadap video jurnalrisa berkolaborasi dengan Raditya Dika.....</b>	<b>14</b>