

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan praktik profesi yang telah dilaksanakan, praktikan lebih banyak mendapatkan pengalaman dunia kerja. Mulai dari kedisiplinan waktu, pengalaman berinteraksi dengan rekan kerja lain, pengalaman dalam membuat foto yang sesuai dengan permintaan pasar dan belajar dari kesalahan selama menjalani proses revisi foto. Praktik profesi ini juga mengajarkan bahwa ilmu dan keterampilan juga harus selaras sehingga bisa menghasilkan karya yang bermanfaat untuk diri sendiri maupun orang lain. Selain itu pengalaman dan wawasan juga bisa didapatkan dimana saja dan dengan siapa saja. Mengenai foto produk berdasarkan ketentuan dari CV. Multi Craft Indonesia, foto yang baik adalah foto yang dapat menjelaskan fungsi dan penempatannya. Foto yang bisa terlihat jelas setidaknya memuat 70%-90% produk dalam *frame*. Sehingga *customer* lebih fokus kepada produk yang dijual meskipun telah ditambahkan elemen untuk memmanis foto. Foto yang dibuat juga perlu disesuaikan dengan permintaan pasar sehingga bisa menarik banyak pelanggan.

6.2 Saran

6.2.1 Saran Bagi Mahasiswa

Manajemen waktu selama praktik profesi berangsur diharapkan bisa lebih baik lagi sehingga pekerjaan bisa lebih cepat selesai dan sesuai dengan *dateline* yang berlaku. Dalam pemotretan foto produk, referensi perlu dilakukan secara meluas. Referensi bisa dilakukan dengan melihat permintaan pasar dan kompetitor sehingga kualitas foto yang dihasilkan lebih baik dan bisa diterima oleh customer. Selain pencarian referensi, diskusi dan sharing juga harus

ditingkatkan dan lebih rutin lagi, sehingga ketika akan *event* tertentu yang sedang ramai dipasaran bisa dimanfaatkan dengan membuat desain poster *give away* atau *sale* di *E-Commerce*.

6.2.2 Saran Bagi Universitas

Praktik profesi yang dilakukan diharapkan bisa membawa anak didik lebih mengenal dunia kerja dan bisa mempererat hubungan antara universitas dengan perusahaan. Hubungan yang terjalin diharapkan bisa memberi manfaat untuk kedepannya. CV. Multi Craft Indonesia yang bergerak dalam bidang home decor diharapkan bisa menginspirasi mahasiswa lain dalam berbisnis. Event seperti pameran antar perusahaan satu dengan yang lain bisa diadakan dengan kesepakatan dari universitas sehingga mahasiswa akan mendapatkan ilmu lebih banyak dan pihak universitas bisa memiliki relasi yang lebih banyak juga.

6.2.3 Saran Bagi Perusahaan

Fotografi produk yang telah dilakukan, diharapkan bisa berkembang lebih baik lagi dengan penambahan fasilitas, baik untuk tempat maupun properti foto. Pengadaan event atau *give away* juga perlu dilakukan bertahap secara konsisten supaya dapat menarik customer dan sebagai bentuk pendekatan kepada mereka. Untuk menjaga kolaborasi antar divisi satu dengan yang lain, acara-acara kecil seperti makan bersama juga bisa diagendakan sehingga terciptalah hubungan kekeluargaan yang lebih baik lagi. Selain itu, untuk diskusi antar tim sales dan desain mengenai foto produk bisa dilakukan lebih rutin atau bisa saja dengan mengikuti webinar dan menerapkan materi fotografi yang terbaru untuk *E-Commerce*.