

## DAFTAR PUSTAKA

- Alpert, J. (2012). *The Mobile Marketing Revolution*. Us Amerika: Mc. Grow Hill.
- Dewanta, R. S. (2018). Peningkatan Kualitas Pelayanan Toko Hijab Amira Surakarta Dengan Menggunakan Aplikasi Fashion Hijab Berbasis Android. *Jurnal Nusamba Vol.3 No.2 Oktober*, 54 - 72.
- Diana, F. T. (2016). *Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- F S Rahayu, R. A. (2018). Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (Sikma) Dengan Pendekatan Model Delone Dan Mclean . *Indonesian Journal Of Information Systems (Ijis) Vol. 1, No. 1, Agustus 2018* , 34-46.
- Fandy Jjiptono, G. C. (2018). *Service, Quality, & Satisfaction (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi.
- Fauzi, D. D. (2013). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro. (2011). *Be A Smart And Good Entrepreneur*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Hermawan, A. (2005). *Paradigma Kuantitatif (Penelitian Bisnis)*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Imam Ghozali, H. L. (2015). *Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 (Edisi 2)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Knapp, J. (2017). *Sprint : Pecahkan Masalah - Masalah Besar Dan Uji Ide - Ide Baru Hanya Dalam 5 Hari*. Yogyakarta: Bentang.
- Kotler, P. (2017). *Marketing For Competitiveness*. Yogyakarta: Bentang.
- Laudon, K. C. (2015). *Sistem Informasi Manajemen : Mengelola Perusahaan Digital (Edisi 13)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machmud, R. (2018). *Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online)*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Marliana, W. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung.

- Nadia Agustina, A. F. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol. 64 No. 1 November* , 92 - 101.
- Nani Agustina, E. S. (2019). Model Delone Dan Mclean Untuk Menguji Kesuksesan Aplikasi Mobile Penerimaan Mahasiswa Baru . *Infotekjar :Jurnal Nasional Informatikadanteknologijaringan- Vol. 3 No. 2 (2019) ISSN (Print) 2540-7597 Edisi Maret* .
- Nasri, T. H. (2014). Kualitas Pelayanan, Kepuasan, Dan Loyalitas Nasabah: Aplikasi Servqual Model Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Malang . *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* , 73 - 94.
- Nuryasdha. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Kurir Antarindonk Di Kota Samarind. *Eejournal Administrasi Bisnis / ISSN 2355-5408*, 64-73 .
- O'brien, G. M. (2017). *Pengantar Sistem Informasi (Edisi 16 - Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pujo Hari Saputro, A. D. (2015). Model Delone And Mclean Untuk Mengukur Kesuksesan E-Government Kota Pekalongan Model Delone And Mclean Untuk Mengukur Kesuksesan E-Government Kota Pekalongan . *Scientific Journal Of Informatics Vol.2, No. 1, Mei 2015, P-Issn 2407-7658, E-ISSN 2460-0040* , 1-8.
- Rangkuti, F. (2015). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riana, J. M. (2016). Kajian Keberhasilan Penggunaan Sistem Informasi Accurate Dengan Menggunakan Model Kesuksesan Sistem Informasi Delon Dan Mclean . *Jurnal Sistem Informasi (Journal Of Information Systems)*. 1/12 , 1 - 8.
- Rio Donaroe Munthe, K. C. (2018). Analisis User Experience Aplikasi Mobile Facebook (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2679-2688.
- Risma Ismulia Rahmi, R. I. (2018). Analisis User Experience Pada Website Streaming Video (Studi Kasus: Youtube Dan Vlive) . *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2907-2917.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Subatri, T. (2016). *Sistem Informasi Manajemen (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudiro, A. R. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Malang: Ub.

- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyu Andhyka Kusuma, V. N. (2016). Analisis Usability Dalam User Experience Pada Sistem Krs- Online Umm Menggunakan Use Questionnair. *Jnteti, Vol. 5, No. 4*, 294 - 301.
- Willy Abdillah, J. H. (2015). *Pls - Alternatif Structural Equation modeling (Sem)*. Yogyakarta: Andi.
- Winarno, W. W. (2017). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Yuliana, K. (2016). Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone Dan Mclean Untuk Evaluasi Sistem Informasi Pos Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Divisi Regional Vi Semarang. *Infokam No. Ii Th. Xii/September*, 13 - 23.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zakiy, M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1, Januari-Juni 2017*.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

**Website :**

[www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id) (diakses tanggal 27 Oktober 2019)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (diakses tanggal 27 Oktober 2019)

[www.mncsekuritas.id](http://www.mncsekuritas.id) (diakses tanggal 01 Oktober 2019)