

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kemajuan teknologi merupakan salah satu yang tidak bisa dihindari dari kehidupan yang semakin berkembang saat ini. Kemajuan teknologi ini juga telah mempengaruhi cara hidup manusia, baik cara manusia berkomunikasi, belajar, bekerja, berbisnis, melakukan promosi dan sebagainya. Untuk menyeimbangkan kemajuan teknologi yang dapat terbilang cepat, manusia memerlukan inovasi yang dapat manusia manfaatkan dari berkembangnya teknologi ini. Perkembangan teknologi juga membuat seluruh informasi ini lebih cepat sampai kepada pengguna jasa internet.

Dalam dunia yang semakin berkembang ini, seluruh perusahaan ini semakin diuntungkan dengan peran perkembangan teknologi yang terjadi. Perusahaan dapat mengambil keuntungan dari perkembangan teknologi untuk mendapatkan berbagai manfaat seperti munculnya berbagai peluang baru, meningkatkan efisiensi dan biaya produksi, kegiatan berkomunikasi dan promosi dan lain sebagainya. Upaya untuk mendapatkan perhatian pelanggan merupakan salah satu kunci utama akan berdirinya suatu perusahaan. Pemasaran Digital merupakan salah satu keuntungan penting yang dapat dimanfaatkan oleh para perusahaan seiring berkembangnya teknologi.

*Digital Marketing* adalah istilah umum untuk pemasaran barang atau jasa yang ditargetkan, terukur, dan interaktif dengan menggunakan teknologi digital. Pemasaran digital dapat membantu perusahaan mengambil pasar secara langsung. Secara sederhana teknik Pemasaran secara digital ini memiliki peran utama

perusahaan di bidang teknologi agar dapat menjangkau meningkatkan pelanggan secara cepat dan keseluruhan (Andy et al, 2020)..

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk atau yang lebih dikenal sebagai Telkom Indonesia atau Telkom saja ini merupakan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan Telekomunikasi di Indonesia. Dalam upaya bertransformasi menjadi *digital telecommunication company*, Telkom group mengimplementasikan strategi bisnis dan operasional perusahaan yang berorientasi kepada pelanggan (*customer-oriented*) (Ahmad, 2012).

Transformasi tersebut membuat organisasi Telkom Group menjadi lebih *lean* (ramping) dan *agile* (lincah) dalam beradaptasi dengan kompetitor perusahaan untuk menghadapi perkembangan teknologi yang ada. Beberapa organisasi yang baru juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam menciptakan *customer experience* yang berkualitas (Telkom Indonesia, 2020).

Selama ini, manajemen konten artikel ini dibuat melalui teknik "*Hard Coded*" sehingga ketika ingin melakukan perubahan konten maka diperlukan lagi untuk melakukan perubahan *code*. Hal ini dapat dinilai kurang bagus karena dapat dikatakan perubahannya tidak dapat dilakukan dengan fleksibel dan dinamis yang dapat dikerjakan sewaktu - waktu oleh tim *Digital Marketing* karena memerlukan bantuan *programmer* untuk melakukan perubahan konten.

Karena perubahan konten ini cenderung tidak fleksibel dan dinamis, maka diperlukan sebuah *Content Management System* untuk melakukan perubahan konten-konten yang ingin disajikan. *Content Management System* ini dapat berfungsi untuk melakukan fungsi *Create*, *Update* dan *Delete*. Nantinya seorang

Admin/User dari tim *Digital Marketing* dapat melakukan perubahan konten secara mandiri.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan pada bagian sebelumnya, berikut merupakan beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dari pembuatan *Website Application Content Management System Big Sight Website Article* dengan poin sebagai berikut:

1. Bagaimana cara untuk melakukan pembuatan *Content Management System Website* agar dapat digunakan untuk melakukan manajemen konten dari artikel-artikel pada website *Company Profile Big Sight*?

## **1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan**

Praktik Kerja Lapangan yang diselenggarakan pada *Tribe Big Data and Solution* ini memiliki tujuan sebagai berikut:

### **1.3.1 Tujuan Umum**

Tentu saja tujuan utama dilaksanakan Praktik Kerja Lapangan pada *Tribe Big Data and Solutions* ini agar dapat mengimplementasikan ilmu pemrograman khususnya mata kuliah Analisis & Desain Sistem, Implementasi Basis Data dan Pemrograman Web secara langsung di dunia kerja perusahaan.

Kemudian tujuan umum selanjutnya adalah dapat meningkatkan penyesuaian dengan situasi kerja yang sesungguhnya, sehingga dapat mempersiapkan untuk menyesuaikan diri pada saat terjun ke dunia kerja. Kegiatan ini juga dapat mengenal pada aspek-aspek struktur organisasi/perusahaan serta manajemen proyek dengan contoh kasus nyata yang ada di lapangan kerja. Tidak hanya untuk bekerja pada

suatu divisi saja, namun bagaimana cara untuk bekerja sama antar divisi demi menyelesaikan proyek yang diamanahkan.

Kemudian yang terakhir adalah diharapkan agar mendapatkan masukan dan timbal balik guna memperbaiki serta mengembangkan kesesuaian pendidikan kejuruan dan memperoleh informasi atau peluang untuk dapat bekerja secara *full time* di PT Telkom Indonesia.

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

Adapun tujuan khusus dari diselenggarakan Praktik Kerja Lapangan pada Tribe Big Data and Solutions ini adalah agar penulis ikut berpartisipasi dalam pengerjaan *Content Management System Website Application* pada *Big Sight Company Profile Website*.

## **1.4 Manfaat dan Kegunaan Praktik Kerja Lapangan**

Banyak sekali manfaat yang dapat diperoleh dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut:

### **1.4.1 Bagi Penulis**

Penulis dapat mengimplementasikan teori yang didapatkan selama mengikuti perkuliahan dengan mempraktikkan ilmu tersebut secara langsung pada dunia perusahaan. Penulis juga mendapatkan banyak wawasan seperti pada bidang analisis desain sistem, pemrograman website, implementasi basis data hingga *Devops Engineer*. Kemudian penulis juga mendapatkan relasi yang dapat mempermudah untuk menghadapi dunia pekerjaan.

### **1.4.2 Bagi Perusahaan**

Tribe Big Data Solutions dapat memanfaatkan *Content Management System* yang telah dibuat ini untuk melakukan konten manajemen terkait artikel -

artikel brand Big Sight yang akan tampil di *Company Profile Website* Big Sight.

#### **1.4.3 Bagi Universitas**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur khususnya pada Program Studi Informatika antara lain untuk memberikan gambaran tentang kesiapan mahasiswanya dalam menghadapi dunia kerja dan dapat mengetahui masing - masing individu dalam menerapkan ilmu yang telah diberikan.