

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021) sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mempunyai pengaruh terhadap manajemen laba dengan proksi *Cash Flow of Operation* (CFO) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap manajemen laba dengan proksi *Production Cost* (PROD) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.
3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mempunyai pengaruh terhadap manajemen laba dengan proksi *Discretionary Expense* (DISR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.

5.2 SARAN

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti berikutnya diharapkan menambah variabel independen lain yang mempengaruhi manajemen laba.
2. Periode penelitian yang digunakan tidak hanya periode 5 tahun agar dapat menghasilkan informasi yang lebih baik dan akurat.
3. Penggunaan sampel penelitian tidak hanya pada sektor manufaktur, bisa juga pada sektor pertambangan, pertanian, perbankan dan lain lain.