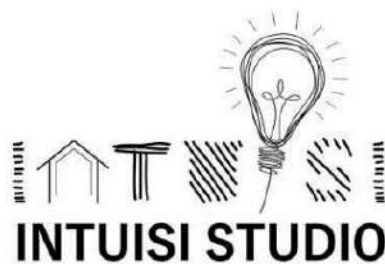


BAB II KAJIAN TENTANG PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Umum Perusahaan

Perseroan Komanditer atau biasa disebut CV adalah badan usaha yang berjenis bukan badan hukum, sehingga tidak memiliki kekayaan sendiri. Harus ada salah satu pihak dalam persekutuan komanditer bersedia memimpin, mengelola perusahaan, dan bertanggung jawab atas hutang-hutang perusahaan. Perseroan Komanditer biasanya merupakan jenis kemitraan investasi, seringkali digunakan sebagai sarana investasi untuk berinvestasi dalam aset seperti *real estate*.



Gambar 2.1 Logo CV. Intuisi Studio

Sumber: *Company Profile* CV. Intuisi Studio, 2022



Gambar 2.2 Suasana Kantor dan Ruang Kerja

Sumber: <https://earth.google.com>; Data Pribadi, 2022

CV. Intuisi Studio merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif yaitu *Digital Printing & Advertising, Photography & Podcast Studio, dan Interior Architecture Consultant & General Contractor* yang berlokasi di satu bangunan bertempat di Jl. Raya Candi Lontar 22A No.34 Kec. Tandes, Kota Surabaya, Jawa Timur. Perusahaan ini didirikan oleh Sandra Ayu Permatasari Gunawan dengan latar belakang arsitek interior pada bulan April 2021. Dengan *tagline* “*Good Design for Everyone*”, Intuisi ingin memberikan pesan bahwasanya mereka siap memberikan kinerja terbaik kepada semua pelanggan tanpa memandang status sosialnya.

2.1.1 Intuisi *Digital Printing & Advertising*

Intuisi *Digital Printing & Advertising* merupakan satu dari tiga lini bisnis dari CV. Intuisi Studio yang bergerak di bidang jasa percetakan, *printing*, dan *advertising*. Produk yang dapat dikerjakan meliputi stiker, banner, x banner, undangan, tumbler, gantungan kunci, dan lainnya.

Visi:

1. Menjadi perusahaan *Digital Printing & Advertising* yang mengedepankan aspek kualitas dalam setiap hasil dan pelayanan yang profesional.

Misi:

1. Mengutamakan kepuasan konsumen dengan menghadirkan kualitas hasil yang maksimal.
2. Senantiasa berinovasi dalam peningkatan layanan dan produk dalam rangka memberikan yang terbaik kepada konsumen.
3. Menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan nyaman dalam rangka menumbuhkan produktivitas sumber daya manusia
4. Menjalin kemitraan yang harmonis dengan berbagai pihak demi tercapainya kerjasama bisnis yang berkesinambungan.

2.1.2 Intuisi *Creative Space*

Intuisi *Creative Space* bergerak di bidang jasa penyewaan studio foto dan *podcast*. Dengan adanya Intuisi *Creative Space*, Intuisi Studio berambisi untuk menyediakan ruang untuk para pelaku bisnis kreatif guna mengembangkan *skill* dan kreativitasnya dengan menyesuaikan kemampuan yang dimiliki.

Visi:

Menjadi *Creative Space* dengan layanan yang memadai guna memfasilitasi para pelaku bisnis untuk mengembangkan diri.

Misi:

Menyediakan tempat yang nyaman bagi para pelaku bisnis dalam melakukan pekerjaannya, seperti ruangan *full AC*, *free* akses internet *Wi-Fi*, *pantry*, *meeting room*, tempat parkir yang luas, dan keamanan yang terjamin 24 jam.

2.1.3 Intuisi *Interior Architecture Consultant & General Contractor*

Intuisi *Interior Architecture Consultant & General Contractor* bergerak di bidang jasa konsultan interior dan pembangunan rumah maupun bangunan lainnya yang menerapkan pendekatan *universal design* pada setiap proyeknya dengan spesialisasi *residensial*, *komersial*, *hospitality*, dan *healthcare*. Dengan pendekatan seperti itu, diharapkan semua proyek yang

dikerjakan dapat berumur panjang dan dapat memfasilitasi kebutuhan berbagai rentang usia, keterbatasan, hingga kebutuhan khusus klien/pengguna bangunan.

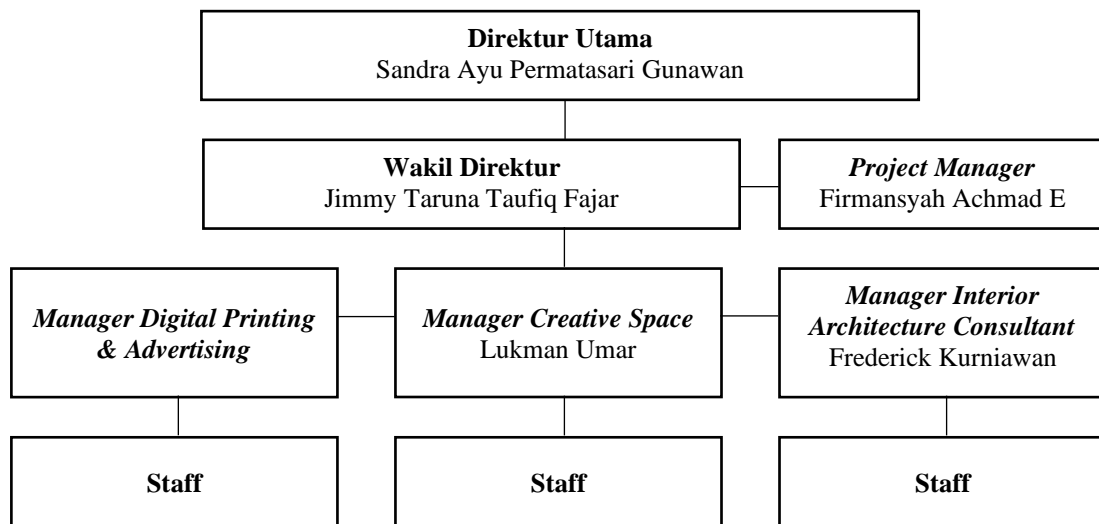
Visi:

1. Menjadi konsultan arsitektur dan interior terkemuka dan terpercaya di Indonesia yang dikenal dengan pendalaman *universal design* pada setiap karyanya.

Misi:

1. Menggunakan standar ADA (American with Disabilities Act Standard for Accessible Design) dan Kemen PUPR Nomor 14/PRT/M/2017 sebagai standar dalam mendesain proyek arsitektur interior.
2. Menjaga kualitas sumber daya manusia dengan berorientasi untuk selalu belajar dan berkembang, sehingga dapat optimal dalam bekerja dan berkarya untuk menghasilkan ide dan solusi yang tepat kepada klien.
3. Konsisten mempublikasikan proyek dengan menampilkan *workbook* dan konsep yang informatif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi CV. Intuisi Studio

Sumber: Data Pribadi, 2022

Adapun penjelasan nama-nama pengurus dan job desk yang diemban dalam sub sektor Intuisi *Interior Architecture Consultant* tempat penulis melakukan kegiatan magang mandiri adalah sebagai berikut:

1. Jabatan : Direktur Utama
Nama : Sandra Ayu Permatasari Gunawan, S. Ars.

- Job Desk* : Bertanggung jawab atas kelancaran dan pelaksanaan kegiatan perusahaan secara keseluruhan.
2. Jabatan : Wakil Direktur
 Nama : Jimmy Taruna Taufiq Fajar
Job Desk : Membantu direktur dalam memimpin, mengkoordinir aktivitas perusahaan, dan penerima proyek yang akan dikerjakan.
3. Jabatan : Head Interior Architecture Consultant
 Nama : Frederick Kurniawan
Job Desk : Pengawas proyek yang sedang dikerjakan, penerima konsultasi awal klien mengenai kebutuhannya, serta desain awal untuk pembangunan. Dan melakukan perundingan dengan staff manajemen, produksi, membahas pengerjaan proyek.
4. Jabatan : Project Manager
 Nama : Firmansyah Achmad E
Job Desk : Melakukan *site visit*, perantara pekerja lapangan dengan *top management*, penanggung jawab proyek pembangunan, serta melakukan relasi dengan klien.

Jika dilihat dari struktur organisasi dan penjelasan *job desk* yang terlampir diatas, staff magang seharusnya berkoordinasi dengan Frederick Kurniawan sebagai *Head of Interior Architecture Consultant*, namun pada pelaksanaannya staff magang lebih sering berkoordinasi langsung dengan Bapak Jimmy Taruna T. F selaku wakil direktur karena Frederick Kurniawan lebih sering menjadi pengawas proyek yang dibangun CV. Intuisi Studio.

2.3 Administrasi Perusahaan

Secara administratif, CV. Intuisi Studio telah memiliki legalitas yang terdaftar saat mendirikan perusahaan tersebut, diantaranya:

1. Izin Usaha berupa NIB (Nomor Induk Berusaha)

| | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Nomor Induk Berusaha | : 1236000122427 |
| | Tanggal 22 Januari 2021 |
| Instansi Pemberi Izin Usaha | : Pemerintah Republik Indonesia |
2. Sertifikat lain berupa SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan)

| | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Nomor Induk Berusaha | : 1236000122427 |
| | Tanggal 22 Januari 2021 |
| Instansi Pemberi Izin Usaha | : Pemerintah Republik Indonesia |

3. Landasan Hukum Pendirian Badan Usaha berupa Akta Pendirian CV. Intuisi Studio
 Nomor Akta : 5
 Tanggal : 11 Januari 2021
 Nama Notaris : LIDYA ELIZABHET S.H., M.Kn.

2.4 Lingkup Kerja Perusahaan

| CHANNELS | |
|--------------|--|
| Type | <i>Direct</i> : kantor, person to person, word of mouth, social media, website |
| Phase | <p><u>Awareness</u> : melakukan promosi melalui media sosial, melakukan pertemuan dan menjelaskan value pada klien (bisa di kantor maupun diluar kantor sesuai perjanjian)</p> <p><u>Evaluation</u> : Klien berkesempatan untuk mengevaluasi, mengenal produk yang ditawarkan, dan memberikan opini kepada perusahaan melalui website & sosial media perusahaan</p> <p><u>Purchase</u> : klien dapat melakukan transaksi dengan <i>down payment</i> atau pembayaran uang muka dan <i>Term of Payment</i> (TOP) yang telah disepakati bersama.</p> <p><u>Delivery</u> : Memberikan data secara lengkap (<i>hardcopy</i> maupun <i>softcopy</i>)</p> <p><u>After sales</u> : Memberikan ucapan selamat dan terimakasih (kue/bingkisan/karangan bunga, dsb), dan menjawab permasalahan klien yang timbul setelah proyek diimplementasikan</p> |

Gambar 2.4 Customer Approach CV. Intuisi Studio

Sumber: Data Pribadi, 2022

Berdasarkan *customer approach* CV. Intuisi Studio yang terlampir pada Gambar 2.4 diatas, kebanyakan proyek yang dikerjakan berkaitan dengan renovasi interior pada suatu objek arsitektur ataupun ruang pada suatu objek arsitektur, di mana proyek-proyek tersebut didapatkan dari penunjukan langsung, *social media*, *official website*, kantor, dan *person to person*. Dari aspek tersebut juga tidak lepas dari pengaruh relasi-relasi yang dimiliki. Mulai dari melakukan pertemuan awal hingga proses implementasi desain, klien akan selalu didampingi hingga proses pembangunan telah selesai. Setiap proyek klien memiliki batasan revisi/evaluasi sejumlah 3-4 kesempatan agar *timeline* setiap proyek yang dikerjakan lebih teratur. Di akhir kontrak klien akan diberi bingkisan sebagai tanda terima kasih telah mempercayai CV. Intuisi Studio sebagai pilihan untuk membangun hunian impian, juga agar menjalin dan menjaga hubungan antara klien dan CV. Intuisi Studio.

Ibu Sandra Ayu Permatasari Gunawan selaku direktur utama CV. Intuisi Studio yang memiliki latar belakang Sarjana Arsitektur lulusan Universitas Ciputra Surabaya. Tidak hanya berpengalaman di bidang arsitektur dan interior saja, namun juga memiliki pengalaman di bidang industri kreatif. Seluruh karyawan CV. Intuisi Studio bagian arsitek & konsultan interior memiliki latar belakang yang serupa maka dari itu proyek-proyek yang telah dikerjakan memiliki hasil yang indah dan memuaskan, serta tetap memiliki fungsi sesuai dengan kebutuhannya.



Gambar 2.5 Proyek Yang Telah Dikerjakan Oleh CV. Intuisi Studio

Sumber: <https://instagram.com/intuisi.studio/>

Kebanyakan proyek yang telah dikerjakan dan sedang dikelola oleh CV. Intuisi Studio berkaitan dengan interior suatu bangunan. Bangunan-bangunan yang dikerjakan oleh meliputi bangunan hunian, bangunan komersil, bangunan pemerintah dan kesehatan. Perusahaan ini telah mengerjakan banyak proyek menarik mulai dari bangunan perumahan hingga bangunan komersil, beberapa diantaranya adalah interior Apartemen Grand Sungkono Lagoon Surabaya, Restoran, Kafe Kopi Chuseyo, renovasi Rumah Sakit Umum Bhakti Rahayu Surabaya, Perumahan Alam Juanda Pepe Sedati Sidoarjo, dan masih banyak lagi proyek yang sedang dikerjakan.