

## DAFTAR PUSTAKA

- Aderina K Harahap dan Hon Husni, 2016. *Peranan Celebrity Endorser dan Citra Merek Produk Wardah Kosmetik terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandar Lampung.*
- Alfred, O., 2013. *Influences of Price and Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone in The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study.* European Journal of Business and Management, , Volume 5, pp. 179-199.
- Aniisa, M., 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir.* Skripsi.
- Bataineh,AQ, 2015. *Dampak Perceived e-WOM pada Niat Beli: Peran Mediasi Citra Perusahaan.* Jurnal Internasional Studi Pemasaran, Volume 7, pp. 126-137.
- Dwi Lestari dan Nurhadi. 2021. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah Di Surabaya Selatan.* Muara Ekonomi. Vol 7 No 2.
- Compas.id. (2022). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace.* Retrieved from <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>.
- Edris, M., 2009. *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus.* Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

- Erdalina, W & Evanita,S., 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra*. Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik, Volume 3, pp. 1-18.
- Farah P, Arif & Dhiani., 2021. *Penngaruh Pengalaman Merek terhadap Loyalitas Merek pada Konsumen Maskapai Garuda Indonesia*. 33(1): 11-18
- Giddens, Nancy & Hofmann, A., 2002. *"Brand Loyalty"*. Missouri Value Added Development Center : University of Missouri.
- Gadget Diva. (n.d.). *Kosmetik Lokal Jadi Tuan Rumah, MS Glow Kuasai Pasar*. Retrieved from <https://gadgetdiva.id/ecommerce/32404-kosmetik-lokal-tuan-rumah-ms-glow/>.
- Habibah,U & Sumiati, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Enerpreneurship , Volume 1, pp. 31-48.
- Hendrajati, A., 2016. *Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha*. Skripsi.
- Martin, dkk., 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Polygon Strattos Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Pt Insera Sena (Survei Terhadap Komunitas Polygon Strattos User Indonesia)*. Jurnal Sultanist. Vol 6.

Manilall Dhurup. 2014. *The Effect of Fashion Interest, Product Novelty and Product Quality on Brand Consciousness and Brand Loyalty in Fashion Apparel Purchase*. MJSS. Vol 5 No 8.

Media Indonesia. (2022). *Industri Kosmetik Tumbuh 20,6%, Jasper Skincare Giat Berinovasi*. Retrieved from <https://mediaindonesia.com/ekonomi/543439/industri-kosmetik>.

MS Glow. (n.d.). *Our Product MS Glow*. Retrieved from <https://msglowid.com/products/brand/msglow>.

msglowstore. (2022). *Testimoni dan Review MS Glow*. Retrieved from [Compas.id](https://compas.id). (2022). 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace. Retrieved from <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>.

Nuraini, A., 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah*. pp. 1-153.

Rahmawati, F. 2022. *Omzet MS Glow Diklaim capai RP600 Miliar per Bulan, Shandi Purnamasari sebut Berkat Reseller*. KOMPAS.TV.

Ristanti, A., 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 Nomor 3, Volume 8, p. 12.

Sinaga, S., 2019. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk MakeOver pada Pengunjung Counter MakeOver di Plaza Medan Fair*. pp. 1-79.

Sera, R., dkk. 2021. *The Effect Of Brand Experience And Perceived Value On Brand Loyalty Mediated By Brand Trust*. JAM. Vol 19 No 2.

Suntoro W, dkk., 2018. *Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek*. Modus. Vol 32 (I):25-41.