

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari. 2014. Manajemen Produksi Edisi Kedua. BPFE UGM. Yogyakarta
- Alam, Syamsul. 2017. Penentuan Strategi Bisnis Melalui Analisis SWOT Pada Jaxs Barbershop di Kota Makassar. Jurnal Ilmiah. Vol. 2, No. 3. STIE Nobel Indonesia.
- Bilung, S. 2016. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. Ejournal Administrasi Bisnis.
- Fahmi, Irham, 2013, Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi, Alfabeta: Bandung.
- Gaspersz, Vincent. 1998. *Planning And Inventory Control*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Purwanto, 2013, Komunikasi Bisnis. Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rozi, Akhmad Fahrur. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Pada Djawa Batik Solo. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol. 3, No. 2. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Wibowo, Dimas Hendika., Zainul Arifin., Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.29, No. 1. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.

Wignjosebroto, Sritomo., 2009, "Tata Letak Pabrik dan Pindahan Bahan",
Guna Widya, Surabaya