

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation: CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Ardianto, E. (2019). *Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif* (N. S. Nurbaya (ed.)). Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (VI). Jakarta : Rineka Cipta 2011.
- Awi, M. V., Mewengkang, N., & Golung, A. (2016). PERANAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI DALAM MENCIPTAKAN HARMONISASI KELUARGA DI DESA KIMAAM KABUPATEN MERAUKE. *E-Journal "Acta Diurna,"* V(2).
- Babin, B. J., Lee, Y. K., Kim, E. J., & Griffin, M. (2014). Modeling consumer satisfaction and word-of-mouth: restaurant patronage in Korea. *Journal of Services Marketing*, 19(3), 133–139. <https://doi.org/10.1108/08876040510596803>
- Dharmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2007). *Manajemen pemasaran : analisa perilaku konsumen*. BPF.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut : Word of Mouth Marketing* (I). Yogyakarta; Media Pressindo , 2010.
- Hasan, M., Artiningsih, D. W., & Wicaksono, T. (2019). Analisis Eksistensi Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Di Banjarmasin. *Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 15–27.
- Hoskins, J. A. (2007). *Word-of-Mouth Research: Principles and Applications*. *Journal of Advertising Research*. <https://doi.org/https://doi.org/10.2501/S0021849907070419>
- Irwan, D. H. (2008). *Smarter Marketing Moves: Membangun Keunggulan Melalui Informasi, Komunikasi dan Produk*. Media Elex Komplitudo Kelompok Gramedia-Jakarta IKAPI.
- Kotler. (2004). Manajemen Pemasaran. *Fakultas Ekonomi UI*, 1(10).
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran jilid 1* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); 13th ed.). Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran* (G. Azmi (ed.); I). KENCANA.

- Lestari, G. T., & Ali, D. S. F. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dsporaparbud Kabupaten Purwakarta Melalui Media Aplikasi Sampurasun Dalam Mempromosikan Pariwisata. *Jurnal LINIMASA*, 3(1), 13–18. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/2056/1089>
- Lovelock, C. H. (2001). *Service Marketing* (Prentice-H). Prentice-Hall.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (II). Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. UPP AMP YKPN.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern* (Sambilegi Editorial Agency (ed.)). Cakar Ilmu.
- Nickels, W. G., Mchugh, J. M., & Mchugh, S. M. (2005). *Understanding business* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Prawoto, N., & Basuki, A. T. (2016). Model Analisis Komposisi Pengeluaran Publik terhadap Pertumbuhan Ekonomi dalam Mendukung Good Governance : Studi Empiris Kabupaten Kota di Indonesia Tahun 2011- 2014. *Buletin Ekonomi*, 14(2), 177–192.
- Rosen, E. (2004). *Kiat pemasaran dari mulut Ke mulut*. Alex Media Komputindo.
- Saputri, N. A. (2021). Pengaruh Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Mie Soden Kota Batu. *Universitas Muhammdiyah Malang*.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking* (III). Greenleaf Book Group Press, 2012.
- Silverman, G. (2001). *The Secret of WordOf-Mouth Marketing:How to trigger exponential sales through runaway word of mouth*. AMACOM.
- Silverman, J., Hughes, E., & Wienbroer, D. R. (2005). *Shortcuts for the student writer*.
- Siregar, M. F. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Café Shelter 1 Coffee Jalan Jamin Ginting Medan)*. Repository USU.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sumardy, Silviana, M., & Malone, M. (2011). *Rest In Peace Advertising*. Gramedia.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *LINIMASA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16–29. <http://52.221.78.156/index.php/linimasa/article/view/2754>
- Sutisna. (2002). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran* (II). Remaja Rosdakarya.
- Syaifullah, & Ramdany. (2020). Mengukur Tingkat Kepatuhan Kepabeanan Perusahaan Eksport Dan Import Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 69–89. <https://doi.org/10.37932/ja.v9i1.89>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (III). Yogyakarta : Andi Offset, 2008.
- Umar, H. (2001). *Riset Sumber Daya Manusia* (IV). Gramedia Pustaka Utama.
- Yulista, Y. (2012). *Model Word of mouth Dalam Komunikasi Pemasaran Perguruan Tinggi*. 63–83.