

DAFTAR PUSTAKA

- Alif Ryan Zulfikar dan Mikhriani (2017:281). *Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial*. Among Makarti, 11(1).
- Assauri, (2017). *Konsep Pemasaran (Edisi 1-13)*. Jakarta : Rajawali Pers
- Chandra (Islamic, 2017). *“Pengertian Strategi Pemasaran. (Edisi 2)*. Yogyakarta : ANDI
- Dj, Yunni Rusmawati. "Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya." *Jurnal Ekbis* 17.1 (2017): 13- Halaman.
- Fauzi, A., Mahmudah, S. S., & Bachtiar, C. (2023). Instagram Sebagai Sarana Promosi Wisata di Kabupaten Jember Pada Akun Instagram@ pesonajember. *Jurnal Ilmu Komunikasi PROGRESSIO*, 3(1), 62-81.
- Julianda, Andika, and Nuslih Jamiat. "Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (umkm) Dengan Analisis Swot (studi Kasus Pada Sukahati Cafe Di Cibinong, Kabupaten Bogor)." *eProceedings of Management* 8.6 (2021).
- KataData. (2017, 109). *Potensi Ekonomi Digital Indonesia*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/10/09/inilah-potensi-ekonomi-digital-indonesia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/10/09/inilah-potensi-ekonomi-digital-indonesia)
- Nanda, N. S., Wasito, S. E., & MSIE, P. I. (2019). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Pengalaman Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2015 Dan 2016 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)

(Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).

Nirawati, L & Lukitasari. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Online Shop Queenstreet. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 4, No.3, Mei 2021 (190-200).

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Cetakan Pertama). Bandung: CV Pustaka Setia.

Prastiwi, Qorry. Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM pabrik roti Alfaris Bakery Medan. Diss. 2019.

Rachmawati, Danty Aulia, et al. "Pemanfaatan Digital Marketing untuk Memperluas Pasar dan Meningkatkan Daya Saing UMKM di Desa Sumberbendo, Kecamatan Sumberasih, Kabupaten Probolinggo." *KARYA UNGGUL-Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1.2 (2023): 234-241.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Cetak ke-2), Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI), Yogyakarta

Sakti, Bulan Cahya, and Muchammad Yulianto. "Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja." *Interaksi Online* 6.4 (2018): 490-501.

Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy., & Anastasia Diana. (2019.) *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi offset.

Wijaya, Hengki. Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.

Wijaya, Hengki. "Analisis data kualitatif model Spradley (etnografi)." (2018).

Zulfikar, Alif Ryan, and Mikhriani Mikhriani. "Pengaruh social media marketing terhadap brand trust pada followers instagram dompet dhuafa cabang yogyakarta." *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam* 1.2 (2017): 279-294.