

**PENGUNGKAPAN DIRI PADA TWITTER TENTANG  
KELUH KESAH KEHIDUPAN REMAJA SURABAYA**

**SKRIPSI**



**MAHARDUTA ADIWIJAYA**  
**NPM. 19043010154**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**JUDUL PENELITIAN : PENGUNGKAPAN DIRI PADA TWITTER**

**TENTANG KELUH KESAH KEHIDUPAN**

**REMAJA SURABAYA**

**Nama : MAHARDUTA ADIWIJAYA**

**NPM : 19043010154**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.Ikom**  
**NIP. 1976020821211003**

**Mengetahui,**  
**DEKAN FISIP**  
  
**Dr. Catur Swatngaji, M.Si**  
**NIP. 197107302021212003**



**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL PENELITIAN :** PENGUNGKAPAN DIRI PADA TWITTER  
TENTANG KELUH KESAH KEHIDUPAN  
REMAJA SURABAYA

**NAMA :** Maharduta Adiwijaya

**NPM :** 19043010154


**PROGRAM STUDI :** Ilmu Komunikasi


**FAKULTAS :** Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Telah mengikuti Ujian Skripsi pada tanggal 26 Januari 2023  
Menyetujui,


Pembimbing

Tim Penguji,

  
Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.Ikom  
NIP 197602082121103

  
Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.Ikom  
NIP 197602082121103


  
Syifa Syarifah Alamiyah, M.Commun  
NPT 384031002991

  
Ahmad Zamzamy, M.Med.Kom  
NIP 1198312012021211004

Mengetahui,

KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NR 1968042021211006

  
Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom  
NIP. 198302232021212008

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maharduta Adiwijaya  
NIM : 19043010154  
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Judul Skripsi/Tugas Akhir/  
Tesis/Desertasi : Pengungkapan Diri Pada Twitter Tentang Kehidupan Remaja  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 17 Mei 2023

Yang Menyatakan



( MAHARDUTA ADIWIJAYA )

## ABSTRAKSI

Munculnya media sosial telah menggeserkan segala arah pada aspek kehidupan dan menciptakan perubahan-perubahan baru sehingga masyarakat kini telah mengenal media sosial dan menggunakannya hingga tiap waktu. Salah satunya adalah Twitter yang kini tengah digandrungi para remaja menjadi suatu wadah dalam pengungkapan ekspresi khususnya dalam berkeluh kesah atau biasa dikenal dengan sebutan curhat. Penelitian ini mengkaji bagaimana aktivitas pengungkapan diri pada Twitter terkait keluh kesah tentang kehidupan remaja Surabaya dengan mengambil sejumlah 7 informan yang tentunya sudah memenuhi kriteria peneliti. Adanya kepercayaan yang terjalin dan juga sudah mengenal satu sama lain antara dirinya dan kawan-kawan sehingga merasa aman karena berada dalam frekuensi yang sama. Faktor-faktor yang menjadi motif dalam aktivitas tersebut terdiri dari dua faktor, yakni faktor eksternal dan juga internal. Faktor internal seperti lingkungan pertemanan, keluarga, hingga kuliah yang selalu memberikan tekanan turut membawa dampak psikologis yang dialami oleh remaja saat ini. Hal inilah yang menjadi pendorong remaja untuk melakukan katarsis melalui ungkapan keluh kesahnya yang dilakukan ke dalam akun Twitter mereka, sehingga mereka merasa lega setelah melakukan aktivitas tersebut.

***Kata Kunci:*** *Twitter, Remaja, Keluh kesah, Curhat*



## KATA PENGANTAR

Segala puji penulis ucapkan karena dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengungkapan Diri Pada Twitter Tentang Keluh Kesah Kehidupan Remaja Surabaya”** yang merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setinggi tingginya dan tak terhingga kepada:

1. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA, selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yuli Candrasari, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing utama penulis yang banyak membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
5. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan baik jauh maupun dekat selama pembuatan skripsi dan jarang penulis temui selama kuliah karena berangkat pagi dan pulang malam hari.

6. Monica Yosephin, selaku rekan utama pembuat skripsi yang selalu memberikan dukungan positif serta kebersamaannya dalam pembuatan skripsi.
7. Teman-teman kampus yang selalu menemani dikondisi fburuk sekalipun, Roby, Usamah, Farhan, Matthew, Aji, Shobri, Moza dan kawan-kawan riset angkatan 2019.
8. Pembuat status Twitter yang membantu penulis dalam kelancaran penulisan skripsi dan memberikan wawasan baru selama pembuatan tersebut.

Akhir kata, penulis berharap semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Surabaya, 20 Desember 2022

Maharduta Adiwijaya

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAKSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis .....	10
BAB II .....	11
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Pustaka .....	12
2.2.1. Self-disclosure .....	12
2.2.2.1. Definisi Self-disclosure.....	12
2.2.2.2. Dimensi Self-disclosure .....	13
2.2.2.3. Fungsi Self-disclosure.....	15
2.2.2.4. Manfaat Self-disclosure .....	16
2.2.2.5. Bahaya <i>Self-disclosure</i> .....	17
2.2.2. Teori Johari Window Pada Twitter.....	19
2.2.3. <i>Self Disclosure</i> Keluh Kesah Pada Twitter .....	21
2.2.4. <i>Hyperhonest</i> .....	23
2.2.5. Keluh Kesah.....	24
2.2.5.1. Tujuan Keluh Kesah .....	25
2.2.6. Generasi Strawberry.....	26
2.2.6.1. Definisi Generasi Strawberry.....	26
2.2.6.2. Pemicu Munculnya Generasi <i>Strawberry</i> .....	27
2.2.6.3. Solusi Menjadi Generasi <i>Strawberry</i> yang Tangguh .....	29
2.2.7. New Media.....	30
2.2.8. CMC.....	32



2.2.9. Media Sosial .....	33
2.2.10. Twitter.....	36
2.2.11. Remaja .....	40
2.3. Kerangka Berpikir.....	41
BAB III .....	43
3.1. Metode Penelitian .....	43
3.2. Desain Penelitian .....	45
3.3. Definisi Konseptual .....	47
3.3.1. Pengungkapan Diri .....	47
3.3.2. Keluh Kesah Remaja di Media Sosial .....	48
3.3.3. Kehidupan Remaja.....	49
3.4. Unit Analisis .....	49
3.5. Sumber Data .....	51
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.1. Wawancara.....	52
3.6.2. Observasi .....	53
3.6.3. Dokumentasi .....	54
3.7. Teknik Analisis Data .....	54
BAB IV .....	57
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	57
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	57
4.2 Identitas Informan.....	58
4.3 Penyajian dan Analisis Data .....	60
4.3.1 Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Pengguna Twitter .....	60
4.3.1.1. Awal Mula Penggunaan Twitter Sebagai Pengungkapan Keluh Kesah .....	60
4.3.1.2. Alasan Menyukai Twitter .....	62
4.3.1.3. Perbedaan Konten Twitter dengan Media Sosial Lainnya.....	66
4.3.2 Dimensi <i>Self Disclosure</i> Keluh Kesah di Twitter .....	71
4.3.2.1. Jumlah dan Ukuran .....	72
4.3.2.2. Valensi .....	74
4.3.2.3. Kecermatan dan Kejujuran .....	77
4.3.2.4. Maksud dan Tujuan .....	80
4.3.2.5. Keintiman.....	82
4.3.3 Efek Pengungkapan Diri Tentang Keluh Kesah di Twitter .....	84
4.3.4 Keluh Kesah Remaja Dalam Twitter .....	86
4.3.4.1. Isi Pesan Keluh Kesah Remaja Dalam Twitter.....	86

4.3.4.2. Faktor Keluh Kesah oleh Remaja .....	88
4.3.4.3. Solusi Ketika Menghadapi Situasi Tersebut .....	91
3.4. Pembahasan .....	95
4.4.1. Aktivitas Pengungkapan Diri.....	95
4.4.2. Generasi <i>Strawberry</i> pada Remaja.....	96
4.4.3. Keluh Kesah Remaja .....	97
BAB 5 .....	99
KESIMPULAN DAN SARAN .....	99
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	101
LAMPIRAN .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	157