

***INFORMATION OVERLOAD PADA PENGGUNA REMAJA DI TIKTOK***

**SKRIPSI**



**OLEH**

**NURAINI TRIMULYANINGSIH**

**NPM : 19043010293**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2023**

**INFORMATION OVERLOAD PADA PENGGUNA REMAJA DI TIKTOK**

**Disusun oleh:**

**NURAINI TRIMULYANINGSIH**

**NPM. 19043010293**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,**


**PEMBIMBING**

  
**Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom**

**NIP. 197602082021211003**

**Mengetahui,**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

**NIP. 1968042021211006**

**INFORMATION OVERLOAD PADA PENGGUNA REMAJA DI TIKTOK**

Oleh:

**NURAINI TRIMULYANINGSIH**  
**NPM. 19043010293**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada Tanggal 26 Januari 2023**

**Pembimbing**

**Tim Penguji,**



**Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIP. 197602082021211003**

**1. Ketua**



**Svifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun**  
**NPT. 3 8403 10 02991**

**2. Sekretaris**



**Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIP. 197602082021211003**

**3. Anggota**



**Ahmad Zamzamy, S. Sos., M.Med.Kom**  
**NIP. 198312012021211004**

**Mengetahui,**

**DEKAN FAKULTAS**

**ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

## ISURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Nuraini Trimulyaningsih

NPM : 19043010293

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : INFORMATION OVERLOAD PADA PENGGUNA REMAJA DI TIKTOK

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 14 April 2023

Yang Menyatakan,



Nuraini Trimulyaningsih

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “**INFORMATION OVERLOAD PADA PENGGUNA REMAJA DI TIKTOK**” Ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, nasihat serta motivasi kepada pmoril, spiritual maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Syafrida Nurrachmi, S.Sos., M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Orangtua dan keluarga yang selalu tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, motivasi, memberikan saran, nasihat serta dukungan dalam berbagai hal untuk penulis.
5. Teman-teman selama masa perkuliahan dan teman riset angkatan 2019, Aura, Tyas, Devi, Selly, Sastrina, Caca, Glen dan Yanto yang selalu memberikan hiburan, dukungan serta mendengarkan segala keluh kesah penulis selama pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman KKN, Puteri, Erlinda, Evelyn, Tanisya, Arina, Devita, Akbar dan Rizal menjadi teman yang selalu mendukung dalam segala aspek selama KKN hingga kini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Sidoarjo, 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.3 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Fenomenologi.....	14
2.2.2 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	16
2.2.3 Media Use Theory .....	18
2.2.4 Media Sosial TikTok.....	22
2.2.5 Perilaku Pencarian Informasi .....	26
2.2.6 Remaja Sebagai Pengguna Aktif Media Sosial.....	32
2.2.7 <i>Information Overload</i> .....	35
2.3 Kerangka Berpikir .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	41
3.2 Definisi Konseptual .....	42
3.2.1 Fenomenologi Alfred Schutz .....	42
3.2.2 <i>Information Overload</i> Pada Remaja .....	43

3.3	Lokasi Penelitian .....	44
3.4	Subjek atau Objek Penelitian .....	45
3.4.1	Subjek Penelitian.....	45
3.4.2	Objek Penelitian .....	45
3.5	Teknik Penentuan Informan .....	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.7	Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.2	Profil dan Identitas Informan.....	50
4.3	Penyajian dan Analisis Data.....	54
4.3.1	Penggunaan Media TikTok Bagi Remaja .....	54
4.3.2	TikTok Sebagai Media Informasi .....	58
4.3.3	Sadar Akan Pengalaman <i>Information Overload</i> di TikTok.....	62
4.3.4	Perilaku Remaja Pada <i>Information Overload</i> di TikTok.....	66
4.4	Pembahasan .....	73
4.4.1	Penggunaan Media TikTok Bagi emaja.....	73
4.4.2	Kesadaran Pengalaman <i>Information Overload</i> .....	75
4.4.3	Perilaku Remaja Pada <i>Information Overload</i> di TikTok.....	76
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran .....	82
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2. Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Kedua.....	17
Tabel 4.1. Pengambilan Data Wawancara.....	50
Tabel 4.2. Lama Waktu yang dihabiskan saat mengakses aplikasi TikTok.....	58
Tabel 4.3. Pendapat <i>Key Informant</i> Mengenai Kredibilitas Informasi di TikTok...	61
Tabel 4.4. Keaktifan Informan dalam pemilihan informasi yang didapatkan.....	62
Tabel 4.5. Konten informasi yang sering dilihat oleh <i>key informant</i> .....	64



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1.</b> Data Platform Media Sosial di Indonesia Tahun 2022 .....	24
<b>Gambar 2. 2.</b> Alur Proses Perilaku Pencarian Informasi .....	29
<b>Gambar 2. 3.</b> Bagan Kerangka Berpikir .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Guide Interview</i> .....	888
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan 1 .....	90
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan 2 .....	95
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan 3 .....	100
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan 4 .....	103
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan 5 .....	107

## ABSTRAKSI

### **Information Overload Pada Pengguna Remaja di TikTok**

**Nuraini Trimulyaningsih**

Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur

[19043010293@student.upnjatim.ac.id](mailto:19043010293@student.upnjatim.ac.id)

TikTok merupakan media sosial yang saat ini mayoritas penggunanya adalah gen z. Berbagai macam jenis konten yang dikonsumsi oleh remaja, membuat mereka terus terpapar oleh informasi-informasi yang dapat mempengaruhi perilaku mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta mengkaji lebih dalam bagaimana *information overload* yang beredar di TikTok dapat mempengaruhi perilaku remaja Surabaya. Metode penelitian yang digunakan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan proses wawancara secara mendalam dengan jumlah sebanyak 5 informan yang terseleksi sesuai dengan kriteria dan kategori yang telah ditetapkan oleh peneliti sebelumnya. Hasil dari wawancara tersebut kemudian dikumpulkan, dikelompokkan, dikelola sesuai dengan teknik analisis data fenomenologi, sehingga ditemukan kesimpulan dari hasil penelitian. Peneliti menemukan bahwa *information overload* di TikTok menyebabkan perubahan perilaku remaja SMA sederajat di Surabaya, hal ini dapat dilihat melalui proses pencarian dan penerimaan informasi pada gaya penggunaan media sosial TikTok yang dilakukan oleh informan.

**Kata Kunci:** *Information overload, Perilaku Pencarian Informasi, Media Use Theory, TikTok,*

## ABSTRACT

### *Information Overload On Teenage Users On TikTok*

**Nuraini Trimulyaningsih**

Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur

[19043010293@student.upnjatim.ac.id](mailto:19043010293@student.upnjatim.ac.id)

TikTok is a social media where currently the majority of users are gen z. Various types of content consumed by adolescents, making them continue to be exposed to information that can influence and change their behavior. This study aims to analyze and examine more deeply how *information overload* circulating on TikTok can affect the behavior of Surabaya teenagers. The research method used uses a qualitative research approach with a phenomenological type of research. Data collection techniques in this study using an in-depth interview process with a total of 5 informants selected according to the criteria and categories set by previous researchers. The results of the interviews were then collected, grouped, managed according to phenomenological data analysis techniques, so that conclusions were found from the results of the study. Researchers found that *information overload* on TikTok caused changes in the behavior of high school teenagers equivalent in Surabaya, this can be seen through the process of searching and receiving information on the style of using TikTok social media carried out by informants.

***Kata Kunci:*** *Information overload, Information Search Behaviour, Media Use Theory, TikTok,*