

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, Rakha. T.T. “Pengaruh Promotion Mix Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Subscription Aplikasi Layanan Streaming Premium Musik Spotify.” *JBI (Jurnal Bisnis Indonesia)* 12(2):2021. Doi: <https://doi.org/10.33005/jbi.v12i2.2898>.
- Ahfa, Halidazia, Fatchun Hasyim, Dan Andi Setiawan. 2022. “Influence Of Green Marketing, Product Hygiene, And Brand Identity On Repurchase Intention Starbucks In Semarang City.” *Admisi Dan Bisnis* 21(1).
- Alfiansya, Irvan. 2021. “Pengaruh Influencer Media Sosial Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Erigo Di Marketplace Indonesia.” Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya.
- Alfiansya, Irvan, Dan Nurhadi Nurhadi. 2023. “Pengaruh Influencer Media Sosial Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Erigo Di Marketplace Indonesia.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah* 5(2):843–56. Doi: DOI: 10.47467/alkharaj.v5i2.1350.
- Ali, Evi. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(5):469–78. Doi: <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>.
- Alviansya, Irvan. 2022. “Pengaruh Influencer Media Sosial Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Erigo Di Marketplace Indonesia.” Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Dahlstrom, Robert. 2011. *Green Marketing Management*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Dediek Tri Kurniawan, Adelia Shabrina Prameka. 2021. “Peran Green Marketing Pada Repurchase Intention Merek Kopi Ramah Lingkungan Di Indonesia.” *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis* 7(2):151–62. Doi: 10.30739/istiqro.v7i2.940.
- Illa, Mayva, Heny Sidanti, Dan Liliek Sulistyowati. 2022. “Pengaruh Green Marketing, Country Of Origin, Dan Lifestyle Terhadap Repurchase Intention Pada Produk Tupperware Di Kota Madiun.” *Seminar Inovasi Manajemen Dan Bisnis (SIMBA) 4*.
- Kirgiz, Emmanuel. 2022. *Green Marketing In Emerging Economies: Communication And Brand Perspective: An Introduction*. Doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-82572-0_1.

- Maya Ariyanti, Zahra Rahmi Hanifah. 2022. "Pengaruh Green Marketing Terhadap Repurchase Intention Pada The Body Shop Bandung." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10(2):548–52.
- Paramita, Ratna. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3 Ed. Lumajang: Widya Gama Press.
- Purbohasuti, Arum. 2021. "Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret." *Jurnal Sains Manajemen* 7(1):1–17.
- Purnamasari, Dewi. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang." 2(1):43–54.
- Rahman, Dkk., Fatur. 2017. "Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware Di Samarinda." *Forum Ekonomi* 19(1):19–130.
- Rosalina, Siti. 2019. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Startup Business Unicorn Indonesia)." *Journal Of Business Studies* 4(1):41–53.
- Salim, Syahrudin. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sinambela, Ella, Elok Azizah, Dan Arif Putra. 2022. "The Effect Of Green Product, Green Price, And Distribution Channel On The Intention To Repurchasing Simple Face Wash." *Journal Of Business And Economics Research (JBE)* 3(2):156–62. Doi: DOI 10.47065/Jbe.V3i2.1766.
- Yulianti, Ni. 2020. "Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 5.
- Iwan Supriyatna. 2021. "Hasil Survei: Masyarakat Berani Bayar Lebih Tinggi Untuk Produk Ramah Lingkungan", melalui <https://www.suara.com/bisnis/2021/08/25/135112/hasil-survei-masyarakat-berani-bayar-lebih-tinggi-untuk-produk-ramah-lingkungan?page=2> , diakses pada 1 September 2022 pukul 18.15 WIB.
- Nikita Puspita. 2022. "Peluang Pasar: Produk Kecantikan dan Perawatan", melalui <https://www.umkIndonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-kecantikan-dan-perawatan/> , diakses pada 1 September 2022 pukul 11.00 WIB.
- LenteraEsai.id. 2020. "Lima Skincare Favorit Berlaga di Dagang-el, Produk Lokal Sumbang Penjualan Terbanyak", melalui <https://lenteraesai.id/2020/09/14/lima-skincare-favorit-berlaga-di->

[dagang-el-produk-lokal-sumbang-penjualan-terbanyak/](#) , diakses pada 1 September 2022 pukul 12.00 WIB.

Iwan Supriyatna. 2021. “Hasil Survei: Masyarakat Berani Bayar Lebih Tinggi Untuk Produk Ramah Lingkungan”, melalui <https://www.suara.com/bisnis/2021/08/25/135112/hasil-survei-masyarakat-berani-bayar-lebih-tinggi-untuk-produk-ramah-lingkungan?page=2> , diakses pada 1 September 2022 pukul 18.15 WIB.

Brand Personalities. “CEO Avoskin dan Deretan Pengalaman Serta Perjuangannya Berbisnis Skincare”, melalui https://brainpersonalities.com/ceo-avoskin-dan-deretan-pengalaman-serta-perjuangannya-berbisnis-skincare/#Tentang_Avoskin, diakses pada 15 September 2022 pukul 10.00 WIB.

Avoskin. 2022. Melalui <https://www.avoskinbeauty.com/id/> , diakses pada 2 Oktober 2022 pukul 13.00 WIB.