

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Kurniawan, F. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir)*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol.4 No.2 Tahun 2021/ISSN 2775-6076
- Assauri, Sofiam, (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek*. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE), Vol.8 No. 03 Tahun 2020
- Deccasari, D. D. *Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada jasa transportasi ojek online (studi kasus pada konsumen gojek malang)*. Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol.12 No.1 Juni 2018/ISSN 1987-726X
- Fitria, Maria (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta:Deepublish.
- Hanapi, A., & Arianto, N. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Cv Rj Depok*. JURNAL ILMIAH SWARA MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen), Vol.1 No.01Tahun 2021/ISSN 2775-6076.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Nugroho, M. F., & Yuliati, A. L. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Ojek Online Grab-Bike (Studi Pada Pengguna Grab-Bike di Kota Bandung)*. eProceedings of Management Vol.7 No.2 Agustus 2020/ISSN 2335-9357
- Marbun, E. W. F., & Andarini, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sicepat Ekspres Indonesia (Studi Kasus Pelanggan Ekspedisi Sicepat Di Kota Surabaya)*. Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 4(02). Vol.04 No.02 Tahun 2022 /ISSN 2656-5099.
- Resusun, A. R., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). *Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Online Gojek Dan Grab Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Mesin Unsrat*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi,

Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(4). Vol.7 No.04 Tahun 2019 / ISSN 2303-1174.

Sofiati, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2018). ***Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen***. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2),244-259. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1792>.

Sugiono. (2018). ***Metode Penelitian Kuantitatif***. Bandung Alfabeta.

Tjiptono. 2019. ***Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan***. Edisi 1 Yogyakarta. Andy.

Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). ***Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffe di Kabupaten Bone***. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10(1), 15-26.

Yanto, E., & Herman, H. (2020). ***Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tiga Benua***. *Jurnal Emba: Jurnal Riset, Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3)

Zakaria, D. G., & Suwitho. (2020). ***Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan***. *Ilmu Ekonomi Indonesia*. 7(2) 201-212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.I74>

<https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>

<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>

https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=Gojek