

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinant on Underpricing at the Initial Public Offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS) Vol. 3 No. 2* ISSN: 2722-6247, <https://doi.org/10.35877/454RI.qems852> , 175-185.
- Aflysan, H. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Retrieved September 2022, from Repository UIB: <http://repository.uib.ac.id/223/4/S-0842102-chapter%201.pdf>
- Agustine, I., & S. T. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham: Studi Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Vol. 8 No. 2*, <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6426>
- Andari, B., & Saryadi. (2020). Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode (2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. IX, No. IV* , 496-506.
- Ayuwardani, R. P. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Nominal Vol.2 No.1*, 143-158.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Cornelia, K., Jubaedah, & Widiastuti, N. P. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i Vol. 8 No. 4*, P-ISSN: 2356-1459. E-ISSN: 2654-9050, DOI: 10.15408/sjsbs.v8i4.21724 , 1195-1212.
- Dewi, G. A., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi dan Pasar Modal di Indonesia*. Depok: Rajawali Pers.
- Dewi, P. A. (2021). Pengaruh Debt To Assets Ratio (DAR), Earning Per Share (EPS) Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Pada Pt Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. *Sarjana Thesis, Universitas Siliwangi*. Retrieved September 29, 2022, from Repositori Universitas Siliwangi: <http://repositori.unsil.ac.id/2920/>
- Diva, R. A. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Skripsi Program Sarjana Manajemen* , 10.
- Dwijaya, N., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing: Studi Empiris Perusahaan Keluarga IPO di BEI. *Jurnal*

- Ekonomi, SPESIAL ISSUE Vol. 26 No.11*, E-ISSN 2580-4901 P-ISSN 0854-9842 , 377-394.
- Fahmi, I. (2017). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, N. (2015). *Pasar Modal Edisi kedua*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hayat, A., Hamdani, Azhar, I., Yahya, M. N., Hasrina, C. D., Ardiany, Y., et al. (2021). *MANAJEMEN KEUANGAN, Buku Satu*. Medan: Madenera.
- Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2014). *Prinsip - Prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPM.
- Jannah, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Jasa Yang Melakukan Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* .
- Kennedy, P. S., Sitompul, S., & Tobing, S. J. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Journal of Management and Business Review Volume 18, Nomor 2, Special Issue ISSN: 2503-0736 (Online); ISSN: 1829-8176 (Cetak), DOI: <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.280> , 186-200.*
- Khurshed, A. (2019). *Initial Public Offerings The Mechanics and Performance of IPOs (2nd Edition)*. Great Britain: Harriman House.
- Mahardika, D. F., & Ismiyanti, F. (2021). The Effect of Financial and Non-Financial Variables on Underpricing. *European Journal of Economic and Financial Research Volume 4 Issue 4, ISSN: 2501-9430 ISSN-L: 2501-9430 <http://dx.doi.org/10.46827/ejefr.v4i4.991> , 65-80.*
- Muhani, Pramelia, N. E., & Molina. (2020). Faktor Fundamental Terhadap Tingkat Underpricing Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO). *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, Vol 3 No.2, eISSN : 2655-237X, DOI: <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i2.xxx> , 171-184.*
- Nadia, R., & Daud, R. M. (2017). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Initial Return pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Unsyiah Vol. 2, No. 3 , 59-72.*
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khrisnawati, N. N., et al. (2022). *Profitabilitas Dalam Perusahaan. Journal Manajemen dan Bisnis Vol. 5, No. 1, ISSN: 2686 2484 , 60-68.*
- Nurazizah, N. D., & Majidah. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi) Vol. 3 No. 3 , 157-167.*

- Nurchayani, J., & Harianti, A. (2021), Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Perusahaan Sektor Non Keuangan. *KOMPLEKSITAS : Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis, Vol.10 No.2*, ISSN 1978-8754 , 70-78.
- Pangestu, D. F., & Taufiq, M. (2022). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan, Kinerja Keuangan Industri dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Saham. *Jurnal Manajemen Volume 14 Issue 3* ISSN: 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) DOI: 10.29264/jmmn.v14i3.11508 , 574-579.
- Putri, Y. R., & Isyuardhana, D. (2021). Pengaruh Tingkat Inflasi, Proceeds, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Underpricing Saham. *SEIKO : Jurnal of Management & Business Vol.1 Issue 2* , 46-57.
- Rachmawati, R. P. (2019). *Elibrary Unikom*. Retrieved 09 20, 2022, from https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1789/8/UNIKOM_21215135_Rani%20Putri%20Rachmawati_BAB%20II.pdf
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan Volume 2 No. 2 Edisi September, ISSN: 2549-3477 e-ISSN: 2623-1077* , 102-108.
- Royda, & Riana, D. (2022). *Investasi dan Pasar Modal Cetakan ke-1*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Santoso, A. B. (2018). *Tutorial & Solusi Pengolahan Data Regresi*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Sartika, D., Binangkit, I. D., & Hinggo S, H. T. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019. *Economics, Accounting and Business Journal, Vol. 2 No. 2* , 331-343.
- Sembiring, E. F., Rahmawati, G., & Kusumawati, F. W. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol 2, (2), e-ISSN: 2579-9401, p-ISSN: 2579-9312, http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm* , 167-176.
- Setya, V. A., & Fianto, B. A. (2020). Pengaruh Variabel Keuangan dan Non-Keuangan Terhadap Underpricing Saham pada Perusahaan Jasa Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI): Studi Kasus Pada Saham Syariah dan Non Syariah Periode 2012-2017. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 7 No. 5*, p-ISSN: 2407-1935, e-ISSN: 2502-1508, DOI: 10.20473/vol7iss20205pp886-900 , 886-900.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar MANAJEMEN KEUANGAN DASAR Cetakan I*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN*. Jakarta Selatan: LPU-UNAS.

Tanoyo, D., & Arfianti, R. I. (2022). Factors Affecting The Level of Stock Underpricing In Non-Financial Companies. *Journal of Management and Leadership Vol. 4 No.1 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie*. DOI: <https://doi.org/10.47970/jml.v5i1.301> , 38-55.

Website :

www.idx.co.id (Diakses pada September 2022)

www.gopublic.idx.co.id (Diakses pada September 2022)

<https://market.bisnis.com> (Diakses pada September 2022)

www.cnbcindonesia.com (Diakses pada September 2022)

<https://accurate.id> (Diakses pada September 2022)

www.sahamidx.com (Diakses pada Oktober 2022)

www.ekon.go.id (Diakses pada Oktober 2022)