

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Persepsi keamanan dan kerahasiaan berpengaruh terhadap penerapan *e-filling* . Artinya, semakin tinggi tingkat keamanan dan kerahasiaan sistem *e-filling* maka penerapan sistem *e-filling* yang dilakukan oleh wajib pajak semakin meningkat.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap penerapan *e-filling*. Artinya, semakin mudah penggunaan sistem *e-filling*, maka semakin intensi wajib pajak menggunakan sistem *e-filling*.
3. Persepsi keamanan dan kerahasiaan secara parsial berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak yang artinya maka semakin meningkatnya keamanan dan kerahasiaan akan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, akan tetapi persepsi keamanan dan kerahasiaan secara simultan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya, semakin meningkat atau menurunnya persepsi keamanan dan kerahasiaan, maka tidak akan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak untuk melaporkan pajak mereka. Perbedaan disini disebabkan karena adanya beberapa faktor perilaku wajib pajak yang kurang memahami akan kemajuan teknologi.
4. Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya, semakin meningkat persepsi kemudahan penggunaan sistem *e-filling*, maka semakin meningkat kepatuhan wajib pajak dalam melaporkan pajak mereka.
5. Penerapan *e-filling* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya, semakin meningkat atau menurunnya penerapan *e-filling* maka tidak akan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

6. Penerapan *e-filling* tidak mampu memediasi pengaruh persepsi keamanan dan kerahasiaan terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya, adanya penerapan *e-filling* dalam pelaporan pajak dari wajib pajak tidak mempengaruhi hubungan persepsi keamanan dan kerahasiaan dengan kepatuhan wajib pajak. Adanya perbedaan tersebut dikarenakan faktor perilaku manusia yang berbeda beda sehingga membutuhkan fasilitas yang berbeda juga.
7. Penerapan *e-filling* mampu memediasi pengaruh persepsi kemudahan terhadap kepatuhan wajib pajak. Artinya, adanya penerapan *e-filling* dalam pelaporan pajak dari wajib pajak mempengaruhi hubungan persepsi kemudahan dengan kepatuhan wajib pajak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang dilakukan, adapun saran -saran adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel kualitas sistem *e-filling* , persepsi pengetahuan atau variabel lain selain persepsi keamanan dan kerahasiaan serta persepsi kemudahan guna mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam penerapan *e-filling*.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan objek penelitian lain atau instansi yang lain agar dapat membandingkan tingkat kepatuhan wajib pajak dalam penerapan *e-filling*.
3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya lebih memperhatikan dalam penentuan pengambilan sampel.
4. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadikan pertimbangan bagi instansi perpajakan dalam mengambil langkah dan kebijakan agar dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam penerapan *e-filling*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang diharapkan dapat dikembangkan dan diperbaiki pada penelitian di masa yang akan datang, diantaranya:

1. Dalam pengisian jawaban kuesioner ada kemungkinan jawaban tidak mencerminkan keadaan yang sebenarnya dikarenakan kondisi tertentu masing – masing responden. Hal ini terjadi apabila ada perbedaan persepsi yang dipahami oleh responden, selain itu juga responden sedang melakukan aktivitas lain yang bersamaan dengan pengisian kuesioner sehingga menyebabkan jawaban pada kuesioner tidak konsisten atau sedang terburu – buru pada saat menjawab kuesioner.
2. Penelitian ini dilakukan pada saat pandemi covid-19, walaupun sudah menurunnya tingkat penyebaran covid-19 namun masih diberlakukan beberapa kebijakan pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sidoarjo Barat guna mengurangi tingkat penyebaran virus covid-19 sehingga penelitian ini belum dilaksanakan secara maksimal dikarenakan adanya keterbatasan ketika melakukan penyebaran kuesioner.

